

от «10» апреля 2012 года

г. Киров

## **Р Е Ш Е Н И Е по делу № 36**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – исполняющего обязанности руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя Индивидуального предпринимателя по доверенности от 01 февраля 2012 года № б/н;

протокол вел <...> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 36 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

### **УСТАНОВИЛА:**

По результатам внеплановой проверки в отношении ООО «Карат», проведенной специалистами Кировского УФАС России, на основании приказа от 6 марта 2012 года № 51, были выявлены признаки нарушения действующего рекламного законодательства.

При проверке было установлено, что в газете «Бизнес Новости в Кирове» № 8 (166) за 27 февраля 2012 года на странице 32 был размещен рекламный модуль следующего содержания:

*–«Сделайте шаг к лучшему качеству жизни! В вашу записную книжку:Neways – продукция для безопасного и бережного ухода за Здоровьем, Внешностью и Домом! Сервисный центр Neways Eurasia - Заказы по каталогу и ценам производителя. Ул. Мопра. 80 (вход с ул. Володарского, 1 этаж). Вт-Чт, тел.: 65-09-83, 78-61-61. 17 лет в Кирове».*

Продажа товаров по каталогам согласно Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом» относится к дистанционному способу продажи товаров.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при

дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация в рекламном модуле *«Сделайте шаг к лучшему качеству жизни! В вашу записную книжку: Neways – продукция для безопасного и бережного ухода за Здоровьем, Внешностью и Домом! Сервисный центр Neways Eurasia - Заказы по каталогу...»* не содержит сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации), и следовательно размещена с нарушением требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе»

На основании статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 Закона несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Согласно Договору на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции № 19/10 от 07 декабря 2011 года, заявке № 1 от 07 декабря 2011 года, рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в газете «Бизнес новости в Кирове» является ИП <...> поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ИП <...> по доверенности от 01 февраля 2012 года № б/н <...> факт нарушения признал.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ИП <...> как рекламораспространителем, нарушена статья 8 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация *«Сделайте шаг к лучшему качеству жизни! В вашу записную книжку: Neways – продукция для безопасного и бережного ухода за Здоровьем, Внешностью и Домом! Сервисный центр Neways Eurasia - Заказы по каталогу...»*,

соответствует требованиям статьи 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется [Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее - Правила).

Согласно [п. 2](#) Правил дистанционный способ - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

На основании [п. 2 ст. 26.1](#) Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» на продавца возложена обязанность до заключения договора предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В силу статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Учитывая изложенные требования, введенные данной нормой, обусловлены спецификой дистанционного способа продажи товаров. Потребителю предлагается заключить договор купли-продажи на основании предложенного продавцом описания товара, содержащегося в каталогах, проспектах, буклетах, представленных на фотоснимках, посредством средств связи (почта, телевидение, радио и т.п.) или иными исключающими возможность ознакомления потребителя с товаром или образцом товара способами. При такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом.

Рекламный модуль «Сделайте шаг к лучшему качеству жизни! В вашу записную книжку: Neways – продукция для безопасного и бережного ухода за Здоровьем, Внешностью и Домом! Сервисный центр Neways Eurasia - Заказы по каталогу и ценам производителя. Ул. Мопра. 80 (вход с ул. Володарского, 1 этаж)», размещен с нарушением требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе», так как не

содержит сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации).

Ответственность за данное нарушение, в соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В силу части 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно Договору на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции № 19/10 от 07 декабря 2011 года, заявке № 1 от 07 декабря 2011 года на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов, рекламодателем ненадлежащей рекламы в газете «Бизнес новости в Кирове» будет выступать ИП <...>

Таким образом, ИП <...> являясь рекламодателем, разместил в газете ненадлежащую рекламу.

Комиссия считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя Индивидуального предпринимателя <...>

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нет документального подтверждения, что нарушение рекламного законодательства устранено, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях индивидуальный предприниматель <...> несет ответственность как должностное лицо, в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь ИП <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 8, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

-«Сделайте шаг к лучшему качеству жизни! В вашу записную книжку: Neways – продукция для безопасного и бережного ухода за Здоровьем, Внешностью и Домом! Сервисный центр Neways Eurasia - Заказы по каталогу и ценам производителя. Ул. Мопра. 80 (вход с ул. Володарского, 1 этаж). Вт-Чт, тел.: 65-09-83, 78-61-61. 17 лет в Кирове», размещенную в газете «Бизнес Новости в Кирове» № 8 (166) за 27 февраля 2012 года на странице 32, так как она противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> нарушившим статью 8 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя <...>

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения**

### **законодательства Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> членов Комиссии – <...> на основании своего решения от 10 апреля 2012 года по делу № 36 (изготовлено в полном объеме 12.04.2012) по нарушению Индивидуальным предпринимателем Ковязиным Артемом Сергеевичем (Почтовый адрес: 610000, г. Киров, ул. Московская, д.40; Юридический адрес: 610050, г. Киров, ул. Косм. Волкова, 2-103) статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

Индивидуальному предпринимателю Ковязину Артему Сергеевичу в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

Не допускать распространение рекламы дистанционного способа продажи товаров без указания информации о продавце таких товаров: его наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок **до 30 апреля 2012 года**.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>