РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-64-15)

24.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя (вх.№7901 от 11.06.2015г.), а именно рекламу: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламодатель – автосервис «Регион 102» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№7901 от 11.06.2015г.), по поводу рекламы: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламодатель – Автосервис «Регион 102» (г.Уфа, ул.А.Невского, д.17).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

29.06.2015г. представитель автосервиса «Регион102» на рассмотрение дела не явился. Письмо, направленное в адрес автосервиса «Регион102» вернулась с пометкой «Истек срок хранения».

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

21.07.2015г. представитель автосервиса «Регион102» на рассмотрение дела не явился.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

05.08.2015г. представитель автосервиса «Регион102» на рассмотрение дела не явился. Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица МАУ «Центр развития спорта»(<...>). Направить запрос в ОАО «Мегафон» с целью получения информации об обладателе номера телефона <...>. Рассмотрение дела отложить на другую дату.

12.08.2015г. от <...> поступили объяснения(вх.№11340 от 12.08.2015г.), согласно которым сообщается, что данный рекламный макет, размещенный по <...> автосервиса «Регион102» изготавливал сам. Документов об оплате рекламы, договоров не имеется. Прилагаются документы: копия паспорта гр.<...>., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе.

21.08.2015г. от МАУ «Центр развития спорта» поступила информация(вх.№11828 от 21.08.2015г.), а именно копия договора аренды объекта недвижимости №16-12/2014 от 01.12.2014г., заключенный между <...>. и МАУ «Центр развития спорта», копия акта приема-передачи, копия письма <...>., копия дополнительного соглашения к договору аренды №16-12/2014 от 01.12.2014г.

24.08.2015г. на заседании Комиссии присутствовал ИП Латыпов Д.Р.

Анализ материалов дела показал, согласно имеющейся в деле информации от <...> данный рекламный макет, размещенный по <...> автосервиса «Регион102» изготавливал сам. Документов об оплате рекламы, договоров не имеется, а также согласно информации от МАУ «Центр развития спорта» (вх.№11828 от 21.08.2015г.) между МАУ «Центр развития спорта» и <...> заключен договор аренды объекта недвижимости №16-12/2014 от 01.12.2014г.

Таким образом, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, является <...>

В рекламе: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и

штампа» , размещенная в наружной рекламе по адресу <...> изображена полуобнаженная девушка в непристойном и оскорбительном виде, стоящая рядом с автомобилем в майке и в нижнем белье.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама является оскорбительной и непристойной.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламопроизводитель и рекламораспространитель - <...> нарушает ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания<...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.08.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с автосервис «Регион 102» на ИП <...>

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламопроизводитель и рекламораспространитель - <...>., так как данная реклама нарушает часть 6 статьи 5.

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно рекламы: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

5.Решение изготовлено в полном объеме 28.08.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-64-15)

24.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>– заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.08.2015г.(изготовлено в полном объеме 28.08.2015г.) по делу №Р-64-15 по поводу рекламы: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – <...>,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>, в срок до «10» «сентября» 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение рекламы: «Регион 102. <...>. 24 часа. Ремонт ходовой. Развал схождение. Ремонт КПП, ДВС. Замена масел БЕСПЛАТНО. Шиномонтаж. Правка литья и штампа» с изображением полуобнаженной девушки, размещенную в наружной рекламе по адресу <...>, должна соответствовать части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

2. <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» «сентября» 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>