

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –(должностное лицо), рассмотрев обращения (вх. № 6146 от 05.05.2022) и (вх. №5567 от 22.04.2022), представленные <...> по факту размещения в игровом автомате мягких игрушек в форме пивных банок немецкого пива «BeekS» на первом этаже ТЦ «Сююмбике» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Сююмбике, 67а, что имеет признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили (вх. № 6146 от 05.05.2022) и (вх. №5567 от 22.04.2022) по факту размещения в игровом автомате мягких игрушек в форме пивных банок немецкого пива «BeekS» на первом этаже ТЦ «Сююмбике» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Сююмбике, 67а, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

По словам Заявителя, реклама мягких игрушек в форме пивных банок немецкого пива «BeekS» побуждает к совершению противоправных действий, агитирует несовершеннолетних к употреблению алкоголя.

Согласно информации, представленной Прокуратурой города Набережные Челны, действительность по демонстрации спиртных напитков в виде игрушек в ТЦ «Сююмбике» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Сююмбике, 67а осуществляет ООО «Аттракцион (ИНН 7726748230).

Размещенные в игровом автомате мягких игрушек в форме пивных банок немецкого пива «BeekS» на первом этаже ТЦ «Сююмбике» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Сююмбике, 67а, направлена на привлечение внимания посетителей и прохожих ТЦ «Сююмбике», а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как и несовершеннолетний, может увидеть данную игрушку в указанном игровом автомате.

По общему правилу совершеннолетие обусловлено достижением физическим лицом восемнадцатилетнего возраста, однако в качестве проступка квалифицируется появление в состоянии опьянения несовершеннолетних в возрасте до 16 лет. К несовершеннолетним относятся также и малолетние, не достигшие 14 лет.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация содержит указания на конкретную марку алкогольной продукции (пиво), то в данном случае имеет место реклама алкогольной продукции «BeekS».

Так, алкогольной продукцией является пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Реклама доводится до сведения потребителя в течение длительного времени в расчете на побуждение совершить определенные действия и подразумевает воздействие на его мотивацию при выборе товара или услуги. Одновременно со сведениями о товаре в рекламе может содержаться и иная информация, назначение которой особым образом привлечь внимание потребителей к рекламируемому товару.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции, посредством мягкой игрушки, обеспечивает ее свободное восприятие для всех.

Данная реклама под видом детской мягкой игрушки склоняет, а также побуждает несовершеннолетних к совершению противоправных действий, представляющих опасность для жизни и здоровья их лиц, а также иных лиц.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Кроме того, за вовлечение несовершеннолетнего в систематическое употребление (распитие) алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ, виновное лицо подлежит уголовной ответственности по статье 151 УК РФ в виде лишения свободы до шести лет.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Собственником аппарата игрушек, расположенного по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Сююмбике, 67а является ООО «Аттракцион» (ИНН 7726748230). Следовательно, ООО «Аттракцион» (ИНН 7726748230) является рекламодателем, как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы алкогольной продукции с помощью мягких игрушек.

Ответчики не могут быть освобождены от гражданско-правовой ответственности, в том числе в связи с отсутствием его вины, поскольку их деятельность является предпринимательской и осуществляется с учетом рисков и возможных негативных последствий, ей присущих.

Ответчик, являясь субъектом предпринимательской деятельности, при той степени

разумности и осмотрительности, какая от него требовалась при данных обстоятельствах, мог и должен был осуществлять проверку закупаемой им продукции на предмет законности размещения вышеуказанных игрушек.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/5-895/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/5-895/2022 к рассмотрению на 29 июня в 09 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

Признать лицами, участвующими в деле:

- ООО «Аттракцион», лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- <...>, заявитель.

ООО «Аттракцион» в течение пяти дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных игрушек, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 23 июня 2022 года до 17:00.

<...>