

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«31» марта 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, адрес: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 12.02.2020 № 737э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что при обращении в консультативную поликлинику горбольницы № 1 в г. Новокузнецке заявителю выдали рецепт на очки, на оборотной стороне которого размещалась рекламная информация следующего содержания:

«100% салон оптики Профессионально и качественно Индивидуальная помощь пациенту в выборе оправы, очковых и контактных линз. Бесплатный\* подбор очков, консультация взрослого и детского врача – офтальмолога. Бесплатное\*\* наблюдение врача при ношении контактных линз Бесплатное\* изготовление очков, гарантия качества. Пр. Бардина, 42 (Дом Быта) ул. М.Тореза, 32 (ост. «Рынок»), пр. Запсибовцев, 37 (ост. «Роддом») ежедневно с 9.00 до 20.00 <...> optika100.com \*при условии их заказа из материалов салона \*\*при предъявлении чека на МКЛ».

Из дополнительных пояснений заявителя следует, что проверка зрения проходила в консультативной поликлинике Горбольницы № 1 г. Новокузнецка врачом Мальчиковым.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. от 25.02.2020 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер <...> -800-700-02-14, указанный в рекламе, выделен ИП <...>, по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг от 22.12.2011 № <...>.

Из ответа ООО «Регистратор Р01» (исх. от 12.03.2020 № 342-СР), следует, что регистратором доменного имени второго уровня optika100.com является <...>.

Из ответа Управления лицензирования медико – фармацевтических видов

деятельности Кузбасса (исх. от 17.03.2020 № 04-12/211), следует, что в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Работы (услуги) по медицинской оптике, офтальмологии включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Номенклатура медицинских услуг утверждена приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н и включает в том числе «Подбор очковой коррекции зрения» (код услуги – А23.26.001), «Подбор контактной коррекции зрения» (код услуги – А23.26.001), «Прием (осмотр, консультация) врача – офтальмолога (первичный)» (код услуги – В01.029.001), «Прием (осмотр, консультация) врача – офтальмолога (повторный)» (код услуги – В01.029.002).

Порядок оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях глаза, его придаточного аппарата и орбиты, утвержденный приказом Минздрава России от 12.11.2012 № 902н, Порядок оказания медицинской помощи детям при заболеваниях глаза, его придаточного аппарата и орбиты, утвержденный приказом Минздрава России от 25.10.2012 № 442н включают наблюдение и консультацию врачом – офтальмологом.

По состоянию на 17.03.2020 в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о наличии действующей лицензии на осуществление медицинской деятельности по офтальмологии, медицинской оптике, выданной ИП <...> по адресам, указанным в рекламной листовке.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержится информация о медицинской деятельности (подбор очков, консультация взрослого и детского врача – офтальмолога) с отсутствием лицензии на осуществление данной деятельности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 лежит на рекламодателе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/7-435/2020 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
  2. Привлечь к рассмотрению дела № 042/05/7-435/2020 Государственное автономное учреждение здравоохранения Кемеровской области «Новокузнецкая городская клиническая больница № 1» (далее - ГАУЗ КО НГКБ № 1) в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы.
  3. Назначить дело № 042/05/7-435/2020 к рассмотрению на 18 мая 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.
  4. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 мая 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
    - свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
    - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
    - платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
- В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.
5. ГАУЗ КО НГКБ № 1 необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 мая 2020 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной

службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции рекомендуем направить в адрес Кемеровского УФАС России необходимые материалы и пояснения по делу в письменном виде, а также заявить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей сторон.

Так же сообщаем о том, что для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты).