

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПЕРЕДАЧЕ ДЕЛА № 93-08/2017

26 октября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя –

председатель Комиссии:

начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 93-08/2016, возбужденное по факту распространения рекламы со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения Мехаовые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru», с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. 60 лет Октября, д. 2, рекламы со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения Мехаовые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru».

Как следует из жалобы, заявитель обратился в организацию с коммерческим обозначением «Хороший Ломбард» за оформлением договора займа на условиях, указанных в рекламе. Для оформления займа заявитель принес меховое изделие и золотые серьги. В организации с коммерческим обозначением «Хороший Ломбард» отказали в оформлении займа под залог

мехового изделия, но взяли в залог золотые серьги, процентная ставка по займу составила 0,3 % в день, что подтверждается залоговым билетом № 152269 от 17.08.2017.

Также заявителем оформлен договор займа под залог техники (планшет Apple Ipad), процентная ставка по займу 0,9 % в день, что подтверждается залоговым билетом № 152277 от 18.08.2017.

В залоговом билете указано лицо, оказывающее финансовые услуги – ООО «Новый Ломбард» (ИНН 6685116124).

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

Реклама со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения Меховые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru» без указания организационно-правовой формы лица, оказывающего финансовые услуги, содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ООО «Новый Ломбард» содержатся сведения: «0,25 % Супер ставка...», однако при заключении договора займа заявителю была предоставлена процентная ставка по займу 0,3 % в день для золотых украшений и 0,9 % в день для техники (планшет Apple Ipad) при этом существенные условия (ставка 0,25 % для постоянных клиентов, только при залоге от 50 000 рублей, только при залоге золотых изделий), влияющие на процентную ставку, не указаны.

Таким образом, реклама со сведениями: «0,25 % Супер ставка...» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем следует признать ООО «Новый Ломбард», которое является лицом, оказывающим финансовые услуги, и в чьих интересах размещена реклама с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Новый Ломбард» зарегистрировано по адресу: 620026, область Свердловская, город Екатеринбург, улица Сони Морозовой, дом 190а, офис 25.

В соответствии с пунктом 3.37 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12 (далее – Административный регламент) Комиссия принимает решение о передаче дела на рассмотрение в другой антимонопольный орган, если при рассмотрении дела установлено, что лицо, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, имеет место жительства (место нахождения) на территории другого антимонопольного органа.

Поскольку ООО «Новый Ломбард» зарегистрировано по адресу: 620026, область Свердловская, город Екатеринбург, улица Сони Морозовой, дом 190а, офис 25, Комиссия принимает решение о передаче дела на рассмотрение в Свердловское УФАС России.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 3.37 Административного регламента Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Передать дело № 93-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации, возбужденное Челябинским УФАС России в Свердловское УФАС России для рассмотрения по существу.