

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-121/2019

об административном правонарушении

29 октября 2019 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-121/2019** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002),

УСТАНОВИЛ:

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт lpx-ar.ru, распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось:

«Оформить сертификат ТР ТС 032. Официальный партнёр аккредитованного органа по сертификации. Внесение в реестр!».

Данное рекламное объявление сопровождалось дисклеймером «Содействие в подборе аккредитованных лиц для оценки (подтверждения) соответствия».

Рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт lpx-ar.ru, на котором предлагаются услуги в сфере сертификации.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О техническом регулировании» обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах: принятия декларации о соответствии; обязательной сертификации.

Согласно статье 2 Федерального закона «О техническом регулировании» сертификация — форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договора; сертификат соответствия — документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

ООО «Яндекс» указывает на то, что объектом рекламирования является содействие в подборе аккредитованных лиц для оценки (подтверждения) соответствия, при этом в спорной рекламе отсутствует указание на прием и/или рассмотрение документов, необходимых для выполнения работ и(или) оказания услуг по оценке (подтверждению) соответствия.

В рекламе сообщается «Оформить сертификат ТР ТС 032. Внесение в реестр!», соответственно из рекламы следует, что при обращении по указанному объявлению возможно получить сертификат соответствия и внесение в соответствующий реестр. Следовательно объектом рекламирования выступают работы и услуги по оценке (подтверждению) соответствия.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте lynx-ar.ru, услуги оказывает Центр сертификации «Линкс-АП».

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и <...> на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

Вместе с тем <...> и Центр сертификации «Линкс-АП» отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно данные лица не имеют аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lynx-ar.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, нарушен пункт 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Яндекс» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Яндекс» в нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lpx-ar.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018

Руководствуясь пунктом 6 статьи 7, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000288626

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба
л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539
КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (**по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru**).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой

30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>