

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-06-16)

24.03.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<....> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-06-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламного объявления: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак.анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>» в общественно-политической газете Нуримановского района РБ «Красный Ключ» №100 (11620) от 11.12.2015, рекламораспространитель – Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», в присутствии представителя рекламораспространителя - Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» по доверенности № 5 от 15.03.2016г. – <....>., заинтересованного лица – <....>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права

потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было рассмотрено рекламное объявление: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак.анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», размещенное в общественно-политической газете Нуримановского района РБ «Красный ключ» №100 (11620) от 11.12.2015г., рекламодатель – Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

26.02.2016г. на рассмотрение дела явились директор филиала Нуримановского информационного центра <....> (по доверенности № 60 от 06.04.2015г.) и представитель Нуримановского информационного центра <....> (без доверенности). Согласно письменным объяснениям директора Нуримановского информационного центра-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» <....>. (вх. №2657 от 26.02.2016г.), ошибка была допущена в результате невнимательности.

Также были представлены документы (вх. №2657 от 26.02.2016г.): письменные объяснения по данному вопросу, документы об оплате рекламы, договор на изготовление и размещение данной рекламы, информация о рекламодателе, копия приказа о назначении директора, свидетельство о регистрации средства массовой информации, положение о Нуримановском информационном центре, экземпляры газет «Красный Ключ» №11, 12, 13.

Комиссией было установлено, что рекламодателем является ООО

«ЛечЯФарм», согласно договору от 10.12.2015г. на изготовление и размещение рекламы, представленному Нуримановским информационным центром-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан».

Комиссией принято решение о привлечении ООО «ЛечЯФарм» в качестве рекламодателя, об отложении рассмотрения дела на другую дату и о продлении срока рассмотрения дела.

15.03.2016г. на рассмотрение дела явились представитель Нуримановского информационного центра <....> (по доверенности №5 от 15.03.2016г.), представитель ООО «ЛечЯФарм» <....> (без доверенности). Согласно письменным объяснениям представителя ООО «ЛечЯФарм» > <....> (вх. №3498 от 15.03.2016г.), рекламное объявление было подано ей как частным лицом, договор на размещение рекламы при подаче рекламного объявления не составлялся, макет рекламного модуля согласован не был.

От представителя Нуримановского информационного центра <....> (по доверенности №5 от 15.03.2016г.) было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на 24.03.2016г. (вх. №3500 от 15.03.2016г.), от представителя ООО «ЛечЯФарм» <....> (без доверенности) было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на 24.03.2016г. (вх. № 3501 от 15.03.2016г.). Заявленные ходатайства удовлетворены.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату, о привлечении гр. <....> (450099, РБ, г.Уфа, ул.Набережная реки Уфы, д.27, кв. 24) в качестве заинтересованного лица.

24.03.2016г. на рассмотрении дела присутствовали: представитель Нуримановского информационного центра – филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» - <....> (по доверенности №5 от 15.03.2016г.), гр. <....>

<....> пояснила: «рекламу подавала самостоятельно, до вступления в должность коммерческого директора».

Согласно пояснениям представителя Нуримановского информационного центра – филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» - <....>.: «ошибка была допущена по невнимательности».

От <....> поступили документы (вх. №4025 от 24.03.2016г.): приказ о назначении коммерческого директора №16 от 29.12.2015г., скрин-шот сообщений с электронной почты, копия договора.

Также от Нуримановского информационного центра – филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» поступили документы (вх. №4026 от 24.03.2016г.): письменные пояснения, объяснительная, копия изменения в Устав редакции газеты, копия устава редакции газеты.

Комиссией принято решение заменить рекламодателя с ООО «ЛечЯФарм» на гр. <....> Так как <....> лично присутствовала на заседании Комиссии, принято решение рассмотрение данного дела на другую дату не откладывать.

Анализ материалов дела показал, что в общественно-политической газете Нуримановского района РБ «Красный ключ» №100 (11620) от 11.12.2015г. было

размещено рекламное объявление: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак.анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», рекламораспространитель – Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», рекламоатель – гр. <....> (450099, РБ, г.Уфа, ул.Набережная реки Уфы, д.27, кв. 24), которое нарушает ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного закона, несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Согласно письменным пояснениям гр. <....>, а также представленному приказу №16 от 29.12.2015г. о назначении коммерческого директора, гр. <....> подала указанно рекламное объявление в общественно-политическую газету Нуримановского района РБ №100 (11620) от 11.12.2015г. как физическое лицо, до назначения на должность коммерческого директора. Согласно платежному поручению № 554491 от 15.12.2015г., оплата рекламного модуля была произведена от гр. <....>

Согласно п. 3.4 Устава газеты «Красный ключ», учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации и настоящим Уставом.

В силу п. 5.5.3 Устава, главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» и <....>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.03.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства РФ о рекламе с ООО «ЛечяФарм» на гр. <....>

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак. анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», размещенную в общественно-политической газете Нурымановского района РБ «Красный ключ» №100 (11620) от 11.12.2015г., рекламодатель – Нурымановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», рекламодаделец – <....>, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Нурымановскому информационному центру – филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной в общественно-политической газете Нурымановского района РБ «Красный ключ» №100 (11620) от 11.12.2015г.: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак. анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <....> (450099, РБ, г.Уфа, ул.Набережная реки Уфы, д.27, кв. 24) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить распространение ненадлежащей рекламы, размещенной в общественно-политической газете Нурымановского района РБ «Красный ключ» №100 (11620) от 11.12.2015г.: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак. анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.03.2016г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

<....>

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-06-16)

24.03.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<....> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.03.2016г. по делу №Р-06-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак.анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», размещенной в общественно-политической газете Нуримановского района РБ «Красный Ключ» №100 (11620) от 11.12.2015, рекламораспространитель – Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (), рекламодатель – гр. <....>(450099, РБ, г. Уфа, ул. Набережная реки Уфы, д.27, кв. 24), нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» " и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Нуримановскому информационному центру – филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» в срок до «» апреля 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «Медицинский центр проводит забор МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ (гормоны, онкомаркеры, бак.анализы и другие) платно каждую субботу с 9.00 до 12.00 с 19.12.2015 г. В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ С.КРАСНАЯ ГОРКА в 105 процедурном кабинете, главный вход в стационар. Тел.<....>,<....>», размещенной в общественно-политической газете Нуримановского района РБ «Красный Ключ» №100 (11620) от 11.12.2015, рекламораспространитель – Нуримановский информационный центр – филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (), рекламодатель – гр. <....>(450099, РБ, г. Уфа, ул. Набережная реки Уфы, д.27, кв. 24), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 Нуримановскому информационному центру – филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «» апреля 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>