

## РЕШЕНИЕ

«31» мая 2010 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы,  
Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 23, возбуждённое в отношении общества с ограниченной ответственностью «Гармония» (далее – ООО «Гармония») по факту размещения 22 сентября 2009 г. на 39 канале «Рен-ТВ» (Алтайский край) рекламы препарата «Нифертити», с нарушением:

- п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- п.11 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний, признается не достоверной;

- п.1 ч.1 ст.25 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Гармония», не явился, уведомлен надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки, проведенной Новосибирским УФАС России при рассмотрении

заявления (вх.№ 72 от 12.01.2010г.), выявлено распространение рекламы комплекса «Нифертити», размещаемой на канале Рен-ТВ (Алтайский край). Вещатель – ООО «Траст-Инфо».

В результате данной проверки было установлено следующее.

Рекламораспространителем ООО «Траст-ИНФО» представлен соответствующий видеоролик комплекса «Нифертити», размещавшейся 22 сентября 2009 г. в 12-20 (время барнаульское). Согласно эфирной справки выхода рекламной информации ООО «Медиа Стар» на 39 канале «Рен ТВ», рекламный сюжет «Нифертити» размещался с сентября по декабрь 2009 г.

Указанный ролик представляет собой беседу ведущих со специалистом центра «Медлайн» Татьяной Синявской, которая рассказывает о таких свойствах предлагаемого «Комплекса «Нифертити» как, в частности, коррекция веса, снижение веса, и оздоровление организма.

С учетом формы и способа распространения, рассматриваемая информация, адресованная неопределенному кругу лиц, по своему содержанию, согласно акта от 15 марта 2010 г., привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования – комплексу «Нифертити», - направлена на формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом, рассматриваемая информация соответствует понятию рекламы в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Вышеуказанная реклама содержит следующую информацию:

«На базе многолетней практики в области снижения веса и изучения особенностей организма, учеными была разработана программа, способствующая общему похудению и оздоровлению организма», «что нам может сегодня предложить современная медицина, чтобы действительно наладить работу организма, вернуть себе здоровье, убрать лишний вес, и обрести стройность и красоту? (ответ): ..Сейчас в арсенале специалистов есть очень-очень хорошее средство – комплекс под названием «Нифертити». «Что делает «Нифертити»? Первый этап – это этап очищения. Мы очищаем организм, причем выводим не воду, как это делают в основном все другие комплексы, препараты для похудения, а мы убираем шлаки и токсины вместе с жировыми отложениями. Именно это дает мне право сказать, что комплекс «Нифертити» действует как коррекция фигуры. То есть, при применении комплекса «Нифертити» не будет обвислой кожи. У нас уходят жировые клетки, а кожа как бы подсыхает, подтягивается. Это уже на первом этапе. И даже этот первый этап, недельный этап, он дает снижение веса до 5 килограмм. При чем, чем выше вес пациента, тем больше он снижается. А вот второй этап – там идет, вот не побоюсь этого слова, тотальное снижение веса. Там вес уходит максимально быстро. ... Когда мы снижаем вес всякими дешевыми препаратами или диетами, мы убираем вес сверху, жировые отложения мы убираем сверху, даже не жировые отложения, а именно воду. При «Нифертити» идет сначала удаление жира с внутренних органов, а потом с внешних, только идет с пользой для здоровья. Ну и последний, завершающий этап – мы восполняем все то, что нашему организму так не хватало. Полные люди, они имеют нарушенный обмен веществ. Обмен веществ уже восстановлен, его нужно только восполнить.

«...что такое гормональное нарушение? Это, прежде всего, нарушение обмена

веществ. Так вот, «Нифертити», он именно уберет все нарушения, восстановит обмен веществ, а значит на гормональном уровне уже повышение веса не будет. К тому же комплекс «Нифертити» содержит полный комплекс аминокислот и витаминов, и это позволяет на какое-то время замедлить эту менопаузу. А в ряде случаев даже повернуть нашу молодость вспять».

«Возможно ли с помощью комплекса «Нифертити» сбросить лишний вес, набранный в результате родов, кормления? (ответ): «любой вес. Не важна причина», «...у женщин уходят жировые отложения именно в области целлюлита, в первую очередь уходят проблемные зоны и целлюлит, а у мужчин целлюлита как правило нет, но у них зачастую бывают большие животики, то у мужчин будет уходить этот живот», «.. Чем больше вес, тем быстрее и тем явнее будет результат».

(вопрос): Так как это комплекс, хочется еще и омолодиться, не только похудеть. Комплекс поможет в этом? (ответ): Обязательно. В него входят все аминокислоты, и все минералы, и все витамины, которые так необходимы нашему организму. Наша кожа просто будет светиться. А постольку поскольку он обладает ярко выраженным косметическим эффектом, то есть, морщинки уходят, кожа на животе, на рука, - она просто подтягивается».

«С уменьшением веса мы избавляемся от ряда хронических заболеваний, либо переводим их в стадию длительной ремиссии. Что это значит? Это значит, что мы не чувствуем эти заболевания долгие годы. Что касается желудочно-кишечного тракта, то улучшение с первых суток приема и на протяжении нескольких-нескольких лет. ... В первую очередь улучшение работы желудочно-кишечного тракта. Ну, вздутия живота не будет никогда. Будет легкость. И если мы уже испортили свой желудочно-кишечный тракт какими-то диетами, какими-то другими препаратами, и заработали себе дисбактериоз, уверяю вас – его не будет».

«Если вы считаете свой вес избыточным, и он стал причиной ваших переживаний и комплексов, а выбрать действенную методику и средства для снижения веса не так уж просто, обратите внимание на безопасный и эффективный способ избавления от лишних килограммов – препарат «Нифертити».

Вышеуказанная информация нарушает п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», т.к. содержит несоответствующие действительности сведения о составе рекламируемого товара, о его назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, на основании следующего.

Согласно СЭЗ № 77.99.23.003.Т.001720.10.04 от 01.10.2004г., свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3641.10.04 от 04.10.2004г., биологически активная добавка к пище «Нифертити» является дополнительным источником йода, хрома, панаксозидов для лиц, контролирующих массу тела. Свидетельство выдано на основании экспертного заключения ГУ НИИ питания РАМН № 72/Э-1815/б-04 от 01.07.2004 г., которое также имеется в материалах дела.

Анализ вышеуказанных документов показал, что заявленная в рассматриваемой рекламе информация о назначении «Нифертити» (программа, способствующая общему похудению и оздоровлению организма, безопасный и эффективный способ избавления от лишних килограммов, улучшение работы желудочно-кишечного тракта, т.п.), вышеуказанных потребительских свойствах (например, очищаем организм, убираем шлаки и токсины вместе с жировыми отложениями,

уходят жировые клетки, а кожа подсыхает, подтягивается, удаление жира с внутренних органов, а потом с внешних, восстановит обмен веществ, позволяет на какое-то время замедлить менопаузу, обладает ярко выраженным косметическим эффектом, то есть, морщинки уходят, кожа на животе, на руках подтягивается и т.п.), об условиях применения товара (сбросить лишний вес, набранный в результате родов, кормления; чем больше вес, тем быстрее и тем ярвнее будет результат), о составе (комплекс «Нифертити» содержит полный комплекс аминокислот и витаминов; в него входят все аминокислоты, и все минералы, и все витамины, которые так необходимы нашему организму), не находит своего подтверждения. Согласно представленным на экспертизу документам, в состав БАД «Нифертити» входят: экстракт плодов гарцинии камбоджийской, листья джимнемы обыкновенной, корень женьшеня настоящего, листья брусники обыкновенной, трава хвоща полевого, экстракт листьев малины обыкновенной, фукус пузырчатый, бромелайн, L-карнитин, калия йодат, хрома пиколинат. Всего – 11 наименований составляющих. Согласно экспертной оценке клинической эффективности БАД «Нифертити», изложенной в вышеуказанном экспертном заключении, эксперты выделяют общеукрепляющее воздействие, и делают вывод о том, что «Нифертити» может быть использована в качестве БАД дополнительного источника йода, хрома, панаксозидов, обладающей общеукрепляющим действием для лиц, контролирующих массу тела.

Согласно п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

В соответствии с п. 1 ч.1 ст.25 ФЗ «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Наличие в рассматриваемой рекламе утверждений, указывающих на способность препарата «Нифертити» избавить от ряда хронических заболеваний, либо перевести их в стадию длительной ремиссии на долгие годы, улучшить желудочно-кишечный тракт с первых суток приема и на протяжении нескольких лет, избавить от вздутия живота, дисбактериоза, указывает на нарушение п.1 ч.1 ст.25 ФЗ «О рекламе», т.к. создают впечатление о том, что рекламируемый препарат «Нифертити» обладает вышеуказанными лечебными свойствами.

Указание в рекламе на факт проведенных клинических исследований («три года клинических исследований») в отношении препарата «Нифертити» и их результатах: «Так вот за три года ухудшение состояния не было ни у одного пациента, а улучшение было у всех», не находит своего подтверждения. Представленный отчет о клинических испытаниях БАД «Нифертити» у больных с избыточной массой тела, утвержденный зам. Главного врача МКЛПМУ Городская больница № 3 по лечебной работе Колосовой И.П., свидетельствует о проведенном исследовании на протяжении 15-тидневного курсового приема БАД «Нифертити», а не трех лет, как указано в рекламе. Кроме того, согласно данному отчету, проведенные исследования не показали достоверного снижения массы тела под

влиянием БАД «Нифертити». Следовательно, рассматриваемая информация нарушает п.11 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний, признается не достоверной.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).  
Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.6 ст. 38, п.5 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

На основании договора № 47-Р от 11.08.2009 г., эфирной справки выхода рекламной информации от 29.12.2009 г., а также акта № 95 от 22 сентября 2009 г. заказчиком рассматриваемой рекламы выступает ООО «Медиа Стар».

В свою очередь, между ООО «Медиа-Стар» (Исполнитель) и ООО «Гармония» (Рекламодатель) заключен договор № 11/08 от 11 августа 2009 г., согласно которому Исполнитель принимает на себя работы по трансляции программы Заказчика в эфире телеканала 39-й ТВК (ООО «Траст-ИНФО»), транслируемого на территории г. Барнаула, в соответствии с условиями и периодичностью, предусмотренными настоящим договором.

В соответствии с п. 6.1. договора № 11/08 от 11.08.2009г., за нарушение норм действующего законодательства, вызванные содержанием программы Заказчика, ответственность несет Заказчик. Исполнитель не несет ответственности за содержание программы Заказчика в целом (п. 6.2. Договора).

Таким образом, на основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы выступает ООО «Гармония».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу биологически активной добавки «Нифертити», размещавшуюся 22 сентября 2009 г. на 39 канале «Рен-ТВ» (Алтайский край), ненадлежащей, а ООО «Гармония» нарушившим п.2 ч.3 ст. 5, п.1 ч.1 ст.25, п.11 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Гармония» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «1» июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии  
Виногорова

\_\_\_\_\_ Ю.В.

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

#### ПРЕДПИСАНИЕ

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2010 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления-  
начальник отдела рекламы;  
Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела  
рекламы;

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела  
рекламы;

Скоп Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «31» мая 2010 г. по делу № 23 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки «Нифертити», размещавшейся 22 сентября 2009г. на 39 канале «Рен-ТВ» (Алтайский край), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (далее – ФЗ «О рекламе»), п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Гармония» (далее – ООО «Гармония») в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы биологически активной добавки «Нифертити» с нарушением:

- п.2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- п.11 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний, признается не достоверной;

- п.1 ч.1 ст.25 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

2. ООО «Гармония» представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до «30» июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии  
Виногорова

\_\_\_\_\_ Ю.В.

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп