

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-1096/2019

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 декабря 2019 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ретейл Инновации» требований части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление (...) по факту осуществления 16.08.2019 в 15:39 часов телефонного звонка абонентом +7(...).

Заявителем представлена запись телефонного разговора, из которой следует, что при приеме входящего вызова автоматически транслировалась запись голоса, содержащая текст рекламного сообщения следующего содержания: *«От надежного и опытного поставщика сим-карты с безлимитным интернетом и голосом. Оптовые цены от трех штук, безлимитные тарифы с абонплаты от ста сорока рублей в месяц. Стоимость сим-карт всего от ста рублей за штуку, а также бесплатно. Самое интересное - нажмите на телефоне один, и мы вам перезвоним».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предлагаемой услуге – реализации сим-карт.

Спорная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и

(или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно информации ПАО (...) от 06.09.2019 абонентский номер отправителя рекламы выделен ООО «Ретейл Инновации» на основании договора от 24.01.2018.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Ретейл Инновации» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-1096/2019 по признакам нарушения требований части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Ретейл Инновации», юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Торфяная дорога, д. 7, к. Ф, оф. 718, ОГРН 1177847166595, ИНН 7814690941;

- заинтересованное лицо: (...)

3. Назначить дело № 055/05/18-1096/2019 к рассмотрению на 23 января 2020 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Ретейл Инновации» в срок до 20 января 2020 года представить в адрес

Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Ретейл Инновации» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

(...)