

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 045/05/5-28/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

30 июня 2021 года

г. Курган

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе О.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявления В.Ю. (вх. №1690 от 30.04.2021 г.), Прокуратуры Курганской области (вх. №П-1851 от 17.05.2021 г.), Р.В. (вх. №ЭП-1987 от 24.05.2021 г.) и материалы по факту распространения в городе Кургане извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды, содержащих признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Курганское УФАС России поступили заявления В.Ю. (вх. №1690 от 30.04.2021 г.), Прокуратуры Курганской области (вх. №П-1851 от 17.05.2021 г.), Р.В. (вх. №ЭП-1987 от 24.05.2021 г.) по факту распространения в городе Кургане извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды.

В.Ю. 13.04.2021 г. обнаружил листовку «Извещение за март 2021 г.» в почтовом ящике по адресу: г. Курган, ул. З. Прокуратурой Курганской области представлена листовка «Извещение за апрель 2021 г.». Р.В. представил «Извещение за май 2021 г.». Во всех представленных в адрес Курганского УФАС России листовках указывается о необходимости проведения поверки прибора учета.

На листовках размещена следующая информация.

В верхней части указано: Извещение за март (апрель, май, 2021 г.), под указанной надписью размещена имитация штрих-кода, под которой указано: г. Курган Исходящий номер 2021 от 22.03.2021 (от 12.04.2021, от 17.05.2021); ниже под надписью СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: 8 (3522) 555-483; ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПОВЕРКЕ СЧЕТЧИКА; в центре размещены реквизиты и наименования нормативных документов: согласно постановления правительства с 01.01.2021 возобновлена проверка приборов учёта воды. Федеральный закон от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 №354, справа указан QR-код для внесения платы (Извещение №7195-21 Период: Март 03-2021 (Апрель 04-2021, Май 05-2021) Номер ВРФ 875253778; слева находится штрих-код с номером 78451296853371.

Текст извещения начинается с обращения: «Центр Метрологии ЖКХ» ЦМЖКХ

ставит Вас в известность, что в соответствии с Федеральным Законом от 26.06.2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Перед поверкой водомера Вам необходимо вызвать контролера для оформления акта на распломбировку водомерного узла, или произвести поверку/замену водоизмерительного прибора до 12.04.2021 г. ЦМЖКХ. Запись на проведение работ производится по номеру 8(3522) 555-483.

В случае невыполнения предписания до истечения срока поверки водомера, начисление по вашему адресу будут осуществляться по норме, приведенной в таблице:

Коммунальные услуги	Тариф/размер платы руб.	Норматив м3/мес.	Показания м3/мес.	Начисления по норматив руб.	Начисление по счетчику руб.	Перерасчет руб.
ХВС	42.96	6.94	3.47	297.93	148.96	-148.96
ГВС	147.65	4.75	2.37	700.60	350.3	-350.30
Водоотведение	29.92	11.68	5.84	349.47	174.73	-174.73
Итого по виду услуг				1347.99	674.00	-674.00

Состояние тарифа на 22.03.2021 (на 12.04.2021, на 17.05.2021).

*пример расчета на 1 чел. в случае истечения межповерочного интервала.

Предписание выдал: Правда И.И.»

В правом нижнем углу листовки на месте подписи имеется отпечаток печати, в центре которой указано «Федеральный закон № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений Центр Метрологии ЖКХ г. Курган».

Вышеуказанное извещение оформлено с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении извещений жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, ссылка на нормативные правовые акты, обращение к плательщикам, размещение таблицы, подпись руководителя "Центра Метрологии ЖКХ" (далее - ЦМЖКХ).

В.Ю. 13.04.2021 года позвонил по данному номеру телефона и договорился об установке нового счетчика. 16.04.2021 года к В.Ю. пришел слесарь, заменил счетчик ГВС, выдал чек-лист, акт ввода в эксплуатацию (опломбировки) индивидуальных приборов учета водоснабжения – исполнитель . Данные документы свидетельствуют о том, что пломба со счетчика снята и установлен новый счетчик.

17.04.2021 года В.Ю. обратился в Единый расчетный центр «Прогресс», где ему пояснили, что снимать и устанавливать пломбы на счетчики воды могут только

инспекторы АО «Энергосбытовая компания Восток».

Согласно данным, представленным ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на запрос информации Курганского УФАС России (вх. № Н-2015 от 25.05.2021 г.) установлено, что абонентский номер 8 (3522) 555-483 выделен ИП (ИНН , адрес: Республика Карелия, г.м). Период действия договора: с 17.01.2020 по настоящее время.

Также в абонентском договоре указан федеральный номер +79128355483. Городской номер является вторым телефонным номером и подключается абонентам, изъявившим желание иметь городской номер, дополнительно к федеральному номеру. При этом, городской номер в городе Кургане совпадает с федеральным по «5» последним цифрам, первая же цифра в федеральном номере всегда «5» согласно выделенному Минкомсвязи РФ ресурсу нумерации для ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в городе Кургане 2550000-2559999.

Таким образом, "" изъявил желание иметь городской номер, дополнительно к федеральному номеру +79128355483 был выделен номер 555483.

При этом согласно выписки из ЕГРИП ИП И.Д. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 04.03.2014 года Инспекцией Федеральной налоговой службы по г.Петрозаводску. Предметом деятельности ИП И.Д. является производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД 43.22).

В связи с указанным в адрес ИП И.Д. Курганским УФАС России направлен запрос от 27.05.2021 года № 04-12/1738-15 с целью установления лица, являющегося рекламодателем, рекламораспространителем указанных листовок, однако запрошенные сведения (информацию) индивидуальный предприниматель не предоставил.

Согласно выписки из ЕГРИП ИП Устинович Сергей Валентинович зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 06.11.2020 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Предметом деятельности ИП С.В. является деятельность в области метрологии (код ОКВЭД 71.12.62).

Курганским УФАС России установлено, что Татарстанским Управлением Федеральной антимонопольной службой России (далее – Татарстанское УФАС России) решением от 09.04.2020 года по делу №016/05/5-223/2021 ненадлежащей признана схожая реклама, распространяемая в городе Казани в виде листовок-извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды, со ссылками на нормативные правовые акты. При этом рекламодателем и рекламораспространителем указанных рекламных извещений признан, в том числе ИП И.Д.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона о рекламе.

Квалифицирующими признаками рекламы являются:

- информативный характер;
- направленность от субъекта рекламного сообщения к адресату - неопределенному кругу лиц;
- цель рекламного сообщения – привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

Извещения (листовки) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды в силу статьи 3 Закона о рекламе являются рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлен на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8 (3522) 555-483, может заказать услуги по поверке приборов учета воды, которые оказывает ЦМЖКХ.

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные

документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В данном случае предполагается, что наименование «ЦМЖКХ» в рекламных листовках использовано в качестве коммерческого обозначения лица, предлагающего свои услуги по поверке приборов учета воды.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, оказываемых ИП И.Д., формировать у потребителей рекламы неверное мнение по поводу лица, производящего поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у ЦМЖКХ, а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителей рекламы и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Кроме того, рассматриваемые рекламные листовки содержат следующие сочетания слов: «Единый Центр Метрологии ЖКХ» тел. 8 (3522) 555-483», «постановление правительства с 01.01.2021 возобновлена поверка приборов учета воды», «Вам необходимо...», «Обращаем Ваше внимание..», графическое исполнение листовки, сходное с платёжными документами – квитанциями на оплату жилищно-коммунальных услуг; ссылки на нормативно-правовые акты Российской Федерации, использование в качестве подписи «Единый Центр Метрологии ЖКХ» и оттиска печати в совокупности понимаются потребителями рекламы как официальное уведомление о проведении службой в городе Кургане мероприятий по поверке счетчиков воды, носящих обязательный характер.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, воспринимающего рекламу буквально. При этом реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара, побуждая людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Кроме того, из текста рекламных листовок не следует, что лицо, предлагающее услуги по поверке приборов учета воды, не оказывает их лично, а может предложить только услуги посредника при получении услуги по поверке прибора учета воды.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формировать у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у «Единого Центра Метрологии ЖКХ», а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя ИП И.Д., искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Следует также отметить, что в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 80 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 года №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» Учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Информация о соответствии прибора учета утверждённому типу, сведения о дате первичной поверки прибора учета и об установленном для прибора учета межповерочном интервале, а также требования к условиям эксплуатации прибора учета должны быть указаны в сопроводительных документах к прибору учета.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации по адресу <https://pub.fsa.gov.ru/ral>.

В списках организаций (лиц), имеющих право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных счетчиков холодной и горячей воды, размещенных на сайте Федеральной службы по аккредитации, информация об ИП И.Д. отсутствует.

Таким образом, ИП И.Д. не имеет права осуществлять поверку приборов учета воды, и, как следствие, рекламировать данные услуги.

При этом организации или частные лица, предлагающие услуги по проверке и техническому обслуживанию водосчетчиков, не имеющие аккредитации на право их выполнения, вводят потребителей в заблуждение. Данный факт свидетельствует о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. При этом ответственность за нарушение

пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодаделец так и рекламодатель (часть 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

С учетом, представленных документов и информации, имеются основания полагать, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемых извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды, является ИП К(ИНН , ОГРНИП , адрес: Республика Карелия, г. П).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 045/05/5-28/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителями – Прокуратуру Курганской области

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП (ИНН , ОГРНИП , адрес: Республика Карелия, г.).

3. Назначить дело № 045/05/5-28/2021 к рассмотрению **на 27.07.2021 г. на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. ИП И.Д. представить до **26.07.2021 г.** в Курганское УФАС России следующие документы (сведения):

4.1) копии правоустанавливающих документов, в том числе документы подтверждающие право на осуществление предпринимательской деятельности;

4.2) письменную правовую позицию по настоящему делу;

4.3) письменные пояснения о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы;

4.4) информацию о том в течении какого периода распространялись рассматриваемые листовки (извещения) на территории Курганской области, в том числе информацию о распространении листовок после 30.06.2021 г. на территории Курганской области;

4.5) иные доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Предоставленные документы должны быть пронумерованы, сшиты (в виде

единого документа), заверены печатью (при ее наличии) и подписью руководителя.

В целях ускорения процесса обмена информацией прошу направить на электронный адрес Курганского УФАС России: **to45@fas.gov.ru**, **to45-podkorytov@fas.gov.ru** информацию надлежащим образом заверенных копий, с последующей досылкой по почте.

В случае невозможности представления информации по настоящему запросу указываются обоснованные причины невозможности представления указанных выше документов, а так же предполагаемое лицо или орган, у которого эти документы могут быть получены.

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19, Курганское УФАС России информирует о возможности дистанционного рассмотрения дела об административном правонарушении, без очного участия представителей сторон в режиме видеоконференц-связи. Для рассмотрения дела в дистанционном порядке следует направить ходатайство за сутки до назначенного заседания для установления технической возможности.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.