

РЕШЕНИЕ по делу № 677-12-Р

16 ноября 2012 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 01 ноября 2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 16 ноября 2012 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела № 677-12-Р по признакам нарушения п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО Торговый дом «ЖБК-3» (далее – ООО ТД «ЖБК-3») (<...>), возбужденного по заявлению гр. <...> (вх. № 10611-12 от 27.07.2012г.),

Заседания Комиссии состоялись:

21.09.2012г.:

- в отсутствие представителя ООО ТД «ЖБК-3» (в материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения ООО ТД «ЖБК-3» о месте и времени рассмотрения дела № 677-12-Р);

Рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью надлежащего извещения ответчика, а также получения дополнительных документов и материалов.

01.11.2012г.:

- в отсутствие представителя ООО ТД «ЖБК-3» (в материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения ООО ТД «ЖБК-3» о месте и времени рассмотрения дела № 677-12-Р);

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В Пермское УФАС России поступило заявление от гр. <...>, направленное Управлением Роспотребнадзора по Пермскому краю (вх. № 10611-12 от 27.07.2012г.) о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Как указывает заявитель, он увидел рекламу о проведении акции на сайте ООО ТД «ЖБК-3». В условиях акции сообщалось, что при заказе свыше 20 куб. м. газобетона действует скидка 10% на весь газобетон в наличии. Заявитель заключил договор поставки газобетона и уплатил денежные средства за продукцию. В установленный срок и до настоящего времени продукция в его адрес не поставлена.

Определением о возбуждении производства по делу № 677-12-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 9675-12 от 22.08.2012 г.) у ООО «ТД ЖБК-3» запрошен ряд документов, а также письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 677-12-Р. Запрошенные документы представлены не были. Таким образом, Комиссия считает возможным рассмотреть дело по имеющимся доказательствам.

Исследовав материалы дела, Комиссия Пермского УФАС России приходит к следующим выводам.

09.08.2012г. сотрудниками Управления был проведен осмотр Интернет-сайта www.gbк3.ru, который подтвердил, что на указанном сайте в разделе «Газоблок» содержится следующая информация:

«ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ: при заказе свыше 20 куб. м. действует скидка 10% на весь газобетон в наличии! тел. +7.342.277.76.99»

По результатам осмотра составлен Акт осмотра Интернет-сайта № 9304-12 от 13.08.2012г.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В частности, данная реклама содержит сведения о возможности приобрести товар – газобетон – в определенном месте – Торговом доме «ЖБК-3».

В силу ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с п. 3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а так же о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Так, срок поставки по договору № 821 от 30.03.2012г. - 15.06.2012г. В указанный срок данная продукция не была поставлена, деньги за продукцию возвращены не были. Однако реклама, содержащая сведения о возможности приобретения газобетона в определенном месте – ООО Торговый дом «ЖБК-3», продолжает распространяться на сайте Общества.

В результате анализа информации, исходя из заявления гр. <...>. и приложенных к нему документов, Комиссия Пермского УФАС России делает вывод о том, что данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара – газобетона – в определенном месте – Торговом доме «ЖБК-3», так как на момент исполнения обязательств по договору розничной продажи № 821 от 30.03.2012г. товара не было в наличии, впоследствии он также не был поставлен.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В целях получения информации о рекламодателе и рекламораспространителе данной рекламы сотрудниками Управления был сделан запрос в ЗАО «Региональный сетевой информационный центр» с просьбой представить информацию об администраторе (владельце) домена gbk.ru. В ответ на запрос была представлена информация о том, что администратором домена второго уровня gbk.ru является <...>.

Согласно представленной информации, а также выписке из ЕГРЮЛ от 15.08.2012г. директором ООО «ТД ЖБК-3» является <...>.

Таким образом, Комиссия Пермского УФАС России делает вывод, что данная реклама распространяется в интересах ООО ТД «ЖБК-3» по волеизъявлению директора – <...>.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из представленных документов рекламодателем указанной рекламы является директор ООО «ТД ЖБК-3» <...>. (<...>).

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, о возможности приобретения товара – газобетона – в определенном месте – ООО «ТД ЖБК-3», размещенную на сайте ООО «ТД ЖБК-3», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать директору ООО «ТД ЖБК-3» - <...>. предписание о прекращении нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для решения вопроса о возбуждении в отношении директора ООО «ТД ЖБК-3» <...>. административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 ноября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 677-12-Р

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2012 года

г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...>

<...>
Члены Комиссии:
<...>

на основании своего решения от 16.11.2012г по делу № 677-12-Р о признании ненадлежащей рекламы, о возможности приобретения товара – газобетона в определенном месте – ООО Торговый дом «ЖБК-3», содержащуюся на сайте www.gbk.ru, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Директору ООО Торговый дом «ЖБК-3» <...> (<...>) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:
 - во всех случаях распространения рекламы, в том числе в сети «Интернет», указывать достоверную информацию о возможности приобретения товара в определенном месте и в течение определенного срока.
2. Директору ООО Торговый дом «ЖБК-3» <...> в **срок до 14 декабря 2012 года** представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п.1 настоящего предписания.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>