РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 03/19

Резолютивная часть решения оглашена «28» марта 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «29» марта 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 03/19, возбужденное по факту размещения рекламного баннера «*ХОЛДИ ДИСКАУНТЕР*», имеющей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- представителя ООО «НСК Холди» (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 7241э, 7242э, 7243э, 7244э, 7245э, 7246э от 12.11.2018г.) по факту размещения ненадлежащей рекламы.

Как указывает заявитель, 29.09.2018 года в магазине «Холди Дискаунтер», расположенном по адресу: г.Новосибирск, ул. Покрышкина, 6, им был замечен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «*ХОЛДИ ДИСКАУНТЕР. АКЦИЯ. -40%. -50%. СУПЕР СУББОТА. КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ*». Заявителем была совершена покупка на общую сумму 1 573.50 рублей. При ознакомлении с кассовым чеком он обнаружил, что скидка согласно рекламного баннера ему предоставлена не была.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает

нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует определению рекламы.

Объектом рекламирования является акция по предоставлению скидки 40% и 50% на товары магазина «Холди».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «НСК Холди» представлены документы и пояснения (вх. № 10612 от 24.12.2018г.), согласно которым Баннер «Супер суббота» на фасаде магазина информирует покупателей о том, что по субботам в магазине проходят акции, в том числе и со скидками 40% и 50%, а не о том, что такие скидки предоставляются на все товары.

В субботу 29.09.2018г. акции со скидками 40% и 50% проходили в магазине на определенные товары. Скидка 40% была на товар «Кальмар тушка свежемороженый вес», скидка 50% на товары «Кета стейк свежемороженая вес» и «Нерка стейк свежемороженая вес». Информация о данных скидках размещалась в магазине на стенде с акциями.

Рассмотрев представленные материалы, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Рассматриваемая информация: «*ХОЛДИ ДИСКАУНТЕР. АКЦИЯ. -40%. -50%. СУПЕР СУББОТА. КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ*» является самостоятельной рекламой и должна соответствовать требованиям Закона «О рекламе».

Как указывается заявителем, ориентируясь на рассматриваемую рекламу, он приобрел в магазине ряд товаров, ожидая, что на них будет предоставлена указанная в рекламе скидка. Таким образом в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация, о том, что акция имеет ограничения, что ввело потребителя в заблуждение.

Представленный ООО «НСК Холди» макет: «*Рыбная неделя с 29.09 пор 05.10 СКИДКИ ДО -50% на свежемороженые рыбные продукты*» информирует о самостоятельной акции, которая действует в течении недели, а не только в субботу. Таким образом, данный макет не имеет отношения к баннеру «*АКЦИЯ. -40%. -50%. СУПЕР СУББОТА. КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ»,* размещенному на фасаде здания.

Новосибирское УФАС России неоднократно запрашивало у ООО «НСК Холди» документальное подтверждение проведения акции «*Супер суббота*» ранее, с приложением документов, подтверждающих отпуск товаров по указанным в рекламе скидкам. Ответ на данные запросы Обществом не представлен.

06.03.2019 г. членами **Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции** при Новосибирском УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама создает впечатление, что в магазине «Холди дискаунтер» по субботам предоставляются скидки 40% и 50%, а также, что указанные скидки предоставляются на все товары магазина (Протокол № 6).

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама нарушила ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы, в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «НСК Холди» (ОГРН 1175476115000, ИНН 5406982621, юридический адрес: 630025, г. Новосибирск, Бердское шоссе, д. 61, пом. 20)

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

28.03.2019г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «НСК Холди» не явился, отзыв Обществом не представлен.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 29.09.2018 года на фасаде магазина «Холди Дискаунтер», расположенном по адресу: г.Новосибирск, ул. Покрышкина, 6,

следующего содержания: «*ХОЛДИ ДИСКАУНТЕР. АКЦИЯ. -40%. -50%. СУПЕР СУББОТА. КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ*», ненадлежащей рекламой,

а ООО «НСК Холди» (ОГРН 1175476115000, ИНН 5406982621, юридический адрес: 630025, г. Новосибирск, Бердское шоссе, д. 61, пом. 20) нарушившим требования

ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «НСК Холди» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.