

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 4-14р

05июня2015 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1.	– Заместитель руководителя Саратовского УФАС России, Председатель Комиссии;
2.....	– Начальник отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии;
3.	– Старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 4-14р по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе", возбужденного по заявлению (вх. № 2от 09.01.2014)о получении им на номер СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- "Такси. Цена сразу. Поездка от 350 руб, иномарка! Звоните! 777-71-22" поступившее 10.12.2013 в 22:50 без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление (вх. № 2от 09.01.2014) о получении им на номер СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- "Такси. Цена сразу. Поездка от 350 руб, иномарка! Звоните! 777-71-22" поступившее 10.12.2013 в 19:00.

Данное рекламное СМС– сообщение было получено без предварительного согласия абонента, что, по мнению....., содержит признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила следующее.

Из заявления (вх. № 2от 09.01.2014) следует, что является абонентом ОАО "МегаФон" (далее также – Оператор).

ОАО "МегаФон" в своих письменных пояснениях указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номер +....., отправлено с помощью смс-центра с

абонентским номером +..... который входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО "Волгоград-GSM".

07.03.2014 Саратовским УФАС России было возбуждено дело №4-14р в отношении ЗАО "Волгоград-GSM" по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

В ходе рассмотрения дела №4-14р ЗАО "Волгоград-GSM" представило письменные пояснения (вх. № 997 от 11.04.2014) из которых следует, что между ЗАО "Волгоград-GSM" и ООО "Крафт Телеком" был заключен договор №2653425 от 01.07.2012 на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи, пунктом 5.5 дополнительного соглашения к которому на ООО "Крафт Телеком" была возложена обязанность получения предварительного согласия конечного получателя СМС-сообщений.

В письменном пояснении ООО "Крафт Телеком" (вх.2183 от 23.07.14) указало, что отправка указанного СМС – сообщения была осуществлена в рамках исполнения договора № 01/08 от 01.08.2011, заключенного между ООО "Крафт Телеком" и ООО Моби Сервис" по предоставлению услуг по доступу к интерфейсу для целей формирования информационных СМС-сообщений. Также ООО "Крафт Телеком" представило договор №52 от 06.03.2012, заключенный между ООО Моби Сервис" и ООО "Сотовый медиа сервис" по предоставлению услуг подключения к технической базе.

В свою очередь, ООО "Сотовый медиа сервис" представило договор № 71-7805-SMPP-20130401 от 01.04.2013, заключенный между ООО "Сотовый медиа сервис" и ООО "Кинобит", по предоставлению услуг подключения к технической базе. Пунктом 6.4 указанного выше договора ООО "Кинобит" определяет конечных получателей, пунктом 2.4.5 ООО "Кинобит" обязуется не использовать подключение к технической базе ООО "Сотовый медиа сервис" для отправки СПАМа.

Таким образом, ООО "Кинобит", являясь рекламодателем, допустило нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Однако, как следует из имеющейся в материалах дела выписки из ЕГРЮЛ, ООО "Кинобит" прекратило свою деятельность 29.09.2014 на основании п.2 ст. 21.1 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ.

Руководствуясь пп. б п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №4-14р прекратить.

Председатель Комиссии:

.....

Члены комиссии:

.....

.....