

ЗАО «Эвалар»

ул. Социалистическая, 23/6,

г. Бийск, 659332

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**о возбуждении дела № 3-24-14/00-08-19**

**по признакам нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**14 февраля 2019 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы лекарственного препарата «Гинкоум» 02.11.2018 в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»,

### **У С Т А Н О В И Л:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на контекстную рекламу лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшуюся 02.11.2018 в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» следующего содержания:

**Лекарство** Гинкоум от Эвалар — Дешевле аналогов

Где купить Все о здоровье Акции и скидки Все **препараты** для мозга

shop.evalar.ru > Гинкоум реклама

Реагируете на погоду? Устраняет **головную боль**, головокружение, шум в ушах.

Контактная информация +7 (800) 200-52-52 пн-пт 3:30-20:30 Москва

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-001576/08 от 14.03.2008 препарат «Гинкоум» (40 мг) зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛП-002528 от 08.07.2014 препарат «Гинкоум» (80 мг) зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Гинкоум» показания к применению препарата являются:

- нарушение функций головного мозга, в том числе возрастные, связанные с нарушением мозгового кровообращения, сопровождающиеся расстройствами внимания, ухудшением памяти, снижением интеллектуальных способностей, головокружением, шумом в ушах, головной болью;
- нарушения периферического кровообращения и микроциркуляции, сопровождающиеся ощущением холода в конечностях, болью при ходьбе, болезненными судорогами и тяжестью в ногах, парестизиями;
- нарушения функции внутреннего уха, проявляющиеся головокружением, неустойчивой походкой и шумом в ушах.

В рекламе сообщается «Устраняет **головную боль**, головокружение, шум в ушах».

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.* – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.* – М.: Русский язык, 2000) устранять — это удалять, изымать, исключать // изживать, ликвидировать.

Соответственно в рекламе гарантируется положительное действие лекарственного препарата «Гинкоум» и его эффективность в устранении головной

боли, головокружения, шума в ушах.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» 02.11.2018, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ЗАО «Эвалар» (адрес: ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 3-24-14/00-08-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Эвалар» (адрес: ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-14/00-08-19 к рассмотрению на **26 марта 2019 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, к. 1, переговорная № 2 (третий этаж), т. 8(499) 755-23-23.

4. ЗАО «Эвалар» надлежит в срок до 20 марта 2019 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Эвалар» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Гинкоум» ЗАО «Эвалар»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Гинкоум»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Гинкоум» 02.11.2018 в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшейся 02.11.2018 в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Эвалар».

Явка представителей ЗАО «Эвалар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу № 3-24-14/00-08-19).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее, не позднее, чем за 1 день по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474).

Заместитель руководителя

<...>