

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №1-00-38/78-01-16

Резолютивная часть оглашена «28» февраля 2019 г. Санкт-Петербург  
В полном объеме решение изготовлено «15» марта 2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления,

члены:

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

<...> – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

рассмотрев дело №1-00-38/78-01-16 по признакам нарушения ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (адрес: 170028, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95) и ООО «НикитиН» (адрес: 170028, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», которое выразилось в размещении на этикетке медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» информации с призывом в грубой и некорректной форме отказаться от употребления продукции конкурентов ответчиков, в том числе пива «ОХОТА Крепкое» производства ООО «ОПХ»,

в присутствии на заседании:

от ООО «ОПХ» — <...> (по доверенности от 22 января 2019 года №С-1000),

от ООО «Частная пивоварня «Афанасий» — <...> (по доверенности от

29 января 2019 года),

от ООО «НикитиН» никто не явился, уведомлено,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление ООО «ОПХ» (вх.№3662/16 17.02.2016) на действия ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и

ООО «НикитиН» по признакам нарушения статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно поступившему заявлению ответчики разместили на этикетке медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» информацию с призывом в грубой и некорректной форме отказаться от употребления продукции заявителя в пользу продукции ответчиков. Заявитель полагает, что призыв отказаться от его продукции в такой форме противоречит обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Санкт-Петербургское УФАС России рассмотрело заявление ООО «ОПХ» и выявило в действиях ответчиков признаки нарушения статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». В этой связи управление выдало ООО «Частная пивоварня «Афанасий» предупреждение от 17 мая 2016 года №78/10448/16 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а ООО «НикитиН» — предупреждение от 17 мая 2016 года №78/10449/16.

В связи с многообразием форм и методов недобросовестной конкуренции законодателем предусмотрен общий запрет на совершение актов недобросовестной конкуренции. Так, не допускаются не только формы недобросовестной конкуренции, предусмотренные статьями 14.1-14.7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», но и иные формы недобросовестной конкуренции. Запрет на иные формы недобросовестной конкуренции установлен статьёй 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно предупреждениям от 17 мая 2016 года №№ 78/10448/16 и 78/10449/16 каждому из ответчиков надлежало изъять с этикетки медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» информацию с призывом в грубой и некорректной форме отказаться от употребления продукции

конкурентов ответчиков, в том числе пива «ОХОТА Крепкое» производства ООО «ОПХ». Вышеуказанные действия ответчики должны были совершить в срок до 01 июля 2016 года. Также ответчикам надлежало сообщить о выполнении предупреждений в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В назначенный срок никто из ответчиков не сообщил о том, что спорная информация изъята с этикеток медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое». Также никто из ответчиков не ходатайствовал о продлении срока выполнения выданных предупреждений. Ответчики сообщили о своём несогласии с предупреждениями от 17 мая 2016 года №№ 78/10448/16 и 78/10449/16.

В этой связи Санкт-Петербургское УФАС России возбудило в отношении ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «Никитин» дело №1-00-38/78-01-16 по признаком нарушения статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Комиссия приостанавливала рассмотрение дела №1-00-38/78-01-16 с 12 декабря 2016 по 2 мая 2017 года и с 25 мая 2017 года по 26 декабря 2018 года.

Согласно части 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается. В силу пункта 7 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

28 февраля 2019 года в ходе заседания ООО «Частная пивоварня «Афанасий» сообщило, что предупреждения от 17 мая 2016 года №№ 78/10448/16 и 78/10449/16 были выполнены в установленный данными предупреждениями срок. Также ответчик представил доказательства своих доводов.

Как следует из письма от 21 февраля 2019 года Московского отдела полиции УМВД России по Твери, при производстве и введении в оборот медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» использовалось три

варианта этикеток. Копии данных этикеток приложены к письму отдела полиции. Московский отдел полиции УМВД России по Твери также сообщил, что данные этикетки использовались по апрель 2016 года.

Согласно акту об утилизации товарно-материальных ценностей, составленному 13 мая 2016 года работниками ООО «Частная пивоварня «Афанасий», утилизировано 1779 этикеток медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое». Этикетки измельчены в бумажную стружку, которая вместе с иной макулатурой сдана в пункт приёма вторичного сырья.

Кроме того, в материалы дела №1-14.6-247/78-01-16 ответчик представил копию приказа от 20.05.2016 №31-П от 20.05.2016 «О прекращении производства медовухи «Охота нашего!» и уничтожении остатков этикетки». Согласно данному приказу с 23.05.2016 производство спорной продукции должно быть прекращено, а неиспользованные этикетки медовухи — уничтожены.

Как следует из пункта 4 разъяснение Президиума ФАС России от 07.06.2017 N 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» в случае установления после возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства (в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства или в ходе рассмотрения судебного дела, в котором обжалуется предупреждение) факта своевременного исполнения предупреждения производство по этому делу подлежит прекращению на основании части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции.

С учётом изложенного, комиссия не вправе дальше продолжать рассмотрение дела №1-00-38/78-01-16.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия

#### **РЕШИЛА:**

Прекратить рассмотрение дела №1-00-38/78-01-16, поскольку в рассматриваемых комиссией действиях ООО «НикитиН» (ОГРН 1056900107109, ИНН 6901082384) и ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (ОГРН 1027700139015, ИНН 7704209474) отсутствует нарушение антимонопольного законодательства.

Председатель

<...>

Члены

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.