

РЕШЕНИЕ № 216

«22» августа 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.08.2011.

В полном объеме решение изготовлено 22.08.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., Степанова В.С., рассмотрев дело № 216, возбужденное по признакам нарушения ООО «Таймыр-медиа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Таймыр-медиа»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Таймырка» № 11 (320) 31.03.2011 на странице 2 следующего содержания: «Ивостом стоматологическая клиника лечение протезирование компьютерная диагностика снятие зубных отложений ультразвуком гарантия на все виды работ рассрочка г. Норильск, ул. Мира, 1, подъезд 15, с 10 до 21 (3919) 48-15-15 Возможны противопоказания, необходимо получение консультации у специалиста» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников

специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Таймыр-медиа» дела № 216 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 216 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ООО «Таймыр-медиа» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 10 001 от 22.06.2011. На рассмотрение дела представитель ООО «Таймыр-медиа» не явился, запрошенные документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Таймыр-медиа» о времени и месте рассмотрения дела.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 216 в адрес ООО «Таймыр-медиа» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 11 816 от 21.07.2011

Красноярское УФАС России располагает доказательствами надлежащего уведомления ООО «Таймыр-медиа» о времени и месте рассмотрения дела № 216 (уведомление 660017 15 34074 6).

ООО «Таймыр-медиа» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в ООО «Таймыр-медиа» согласно должностной инструкции размещением рекламы в газете «Таймырка» занимается <...>. Рассматриваемой Рекламой занималась <...> В объяснительной <...> указала, что рекламный модуль стоматологии «Иво-Стом» изготавливался на основании информации, предоставленной рекламодателем и согласовывался по электронной почте.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Отраслевому классификатору, утвержденному Приказом Минздрава России от 16.07.2001 N 269 «О введении Классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав» (ОК 91500.09.0002-2001) стоматологические услуги являются лечебно - диагностическими услугами, формирующими этапы процесса оказания медицинской помощи.

Таким образом, рассматриваемые услуги являются медицинскими услугами.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на

привлечение внимания к медицинским услугам стоматологии «Ивостом», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке. Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

На основании изложенного рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Таймыр-медиа».

ООО «Таймыр-медиа» в адрес Красноярского УФАС России представлены доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно № 28 (337) от 28.07.2011 газеты «Таймырка», в котором размещена исправленная Реклама.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Таймыр-медиа», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ООО «Таймыр-медиа» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

- [reshenie\\_ooo\\_taymyr\\_media\\_ivostom.doc](#)