

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-647/2024

«28» мая 2024 года  
Ярославль

г.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-647/2024, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 05 марта 2024 года, относительно получения информации: «Сокращайте затраты на северное оборудование сегодня!...», «Встречайте новые цены!», «Ваш товар уже ожидает в корзине!», поступившей 15.02.2024 г. в 14.02, 20.02.2024 г. в 14.00, 05.03.2024 г. в 09.58 с электронной почты news@galtsystems.com на электронную почту <...>, без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека

(автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном **способе** их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального **закона** от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, вместе с тем, не указаны сведения о продавце рекламируемых товаров, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» **недостовойной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В рассматриваемой рекламе указано: «Гарантия 36 месяцев». Вместе с тем, при оформлении товара под наименованием «Новый Сервер HP DL360 G10» потребителю рекламы доводится следующая информация: «Гарантия от 12 месяцев – стандартная гарантия ... Доступна расширенная гарантия до 36 месяцев». Далее в корзине для покупок потребителю указана информация: «Ваш заказ: Товары (1) 263 555 Гарантия 12 месяцев...».

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На сайте <https://galtsystems.com/contacts/> указаны реквизиты ООО «ГАЛТ СИСТЕМС».

ООО «ГАЛТ СИСТЕМС» представило письменные пояснения, в которых указано, что данная организация вину признает, обязуется прекратить рассылку в добровольном порядке.

Вместе с тем, ООО «ГАЛТ СИСТЕМС» не представлены письменные

пояснения относительно признаков нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, статьи 8, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-647/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-647/2024 до «26» июня 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-647/2024 к рассмотрению на **«26» июня 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «ГАЛТ СИСТЕМС» представить не позднее «22» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения том, каким образом осуществлялась рассылка, автоматически или с участием человека;

- письменные пояснения о том, осуществляется ли продажа рекламируемых товаров дистанционным способом, с приложением имеющихся доказательств;

- сведения о том, какой в действительности срок гарантии на рекламируемые товары, с приложением имеющихся доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «ГАЛТ СИСТЕМС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-647/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С. Д.