

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 15 Р-А/2011

14 марта 2011г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев в присутствии представителя ИП Емцева И.В. по доверенности № 23АА02166322 Шмыгуна А.Н. (.....) материалы административного дела № 15 Р-А/2011, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении индивидуального предпринимателя Емцева Игоря Владимировича (....), протоколом Краснодарского УФАС России № 5/2011 от 28.02.2011 г. об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.3 ч.5 ст.5 и п.4 ч.1 ст.23 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения индивидуальным предпринимателем Емцевым И.В. в октябре месяце 2010г. посредством видеомониторов рекламы электронных сигарет с информацией следующего содержания: «...электронную сигарету можно курить везде, оградите детей от табачного дыма, эффективный способ бросить курить...» в г. Краснодаре здании аэровокзала Российских авиалиний (часть нежилого помещения площадью 2,0 кв.м, расположенного на 2-м этаже здания аэровокзала Российских авиалиний, зал вылета, стерильная зона (стр. 352, пом.№1) по адресу: г. Краснодар, ул. им. Евдокии Бершанской, 355),

УСТАНОВИЛ:

В Краснодарское УФАС России поступило заявление гражданина Перминова А.В. (г. Мытищи) о нарушениях законодательства Российской Федерации, в том числе, о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении в октябре месяце 2010г. здании аэровокзала Российских авиалиний в г. Краснодаре (зал вылета) посредством видеомониторов (без звука) рекламами электронных сигарет, направленное в Краснодарское УФАС России Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю вх. № 9802 от 08.11.2010г.

В ходе рассмотрения вышеуказанного заявления Краснодарское УФАС России запросило информацию о рекламодателе рекламы электронных сигарет у ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» (исх. № 13612/7 от 11.11.2010г.).

В своем письме от 16.11.2010г. № 23/2082 ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» указало, что реализацией электронных сигарет и информированием о свойствах данного товара занимается ИП Емцев Игорь Владимирович, и представило в подтверждение копию договора аренды № А-27/10-МАК от 26.05.2010г., заключенного между ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» и ИП Емцевым И.В.

В соответствии с п.1.1 указанного договора Арендодатель предоставляет Арендатору во временное пользование часть нежилого помещения площадью 6,0 кв.м., расположенного на 2-м этаже нежилого здания аэровокзала Российских авиалиний, зал вылета, стерильная зона (стр.352, пом. №1) по адресу: г. Краснодар, ул. Евдокии Бершанской, 355.

Согласно п.1.3 указанного договора Арендатор использует часть нежилого помещения для размещения предприятия розничных продаж непродовольственных товаров.

В связи с чем, управлением письмом от 19.11.2010г. исх.№ 13929/7 у ИП Емцева И.В. была запрошена необходимая для рассмотрения поступившего заявления информация.

В установленный срок ИП Емцев И.В. представил в управление запрашиваемую информацию, с приложением рекламных видеороликов электронных сигарет, которые распространялись посредством видеомониторов в здании аэровокзала Российских авиалиний в г. Краснодаре (вх. №10419 от 01.12.2010г.).

По результатам рассмотрения представленных материалов Краснодарским УФАС России в отношении индивидуального предпринимателя Емцева И.В. было возбуждено дело № 125Р/2010 от 29.12.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и по результатам его рассмотрения ИП Емцеву И.В. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Данное предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП Емцевым И.В. в установленный срок исполнено, что подтверждено письмом от 09.03.2011г., в деле.

В ходе рассмотрения дела № 15Р-А/2011, Краснодарским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с п.1.1 договора аренды № А-27/10-МАК от 26.05.2010г., заключенного между ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» (далее - Арендодатель) и ИП Емцевым И.В. (далее - Арендатор), Арендодатель предоставляет Арендатору во временное пользование часть нежилого помещения площадью 6,0 кв.м., расположенного на 2-м этаже нежилого здания аэровокзала Российских авиалиний, зал вылета, стерильная зона (стр.352, пом. №1) по адресу: г. Краснодар, ул. Евдокии Бершанской, 355.

В индивидуального предпринимателя Емцев Игорь Владимирович зарегистрирован в ИФНС № 4 по г. Краснодару 19.01.2010г. и основным видом экономической деятельности является прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (код ОКВЭД – 52.12), что подтверждено выпиской из ЕГРИП № 4774.10 от 01.12.2010г.

В арендуемом помещении ИП Емцев И.В. осуществляет деятельность по реализации электронных сигарет и в месте их реализации распространяет рекламу электронных сигарет посредством видеомониторов (без звука). В данных видеороликах содержится следующая информация: *«Электронную сигарету можно курить везде, оградите детей от табачного дыма (на фоне данной надписи используются образы детей), электронная сигарета, литийная батарея, картридж, нано-парогенератор, приятный мягкий вкус, полная имитация курения, стильный аксессуар, широкий ассортимент товара, нет табачного налета на зубах, разные вкусовые основы, электронная сигарета последнего поколения, включается автоматически, когда вы затягиваетесь (на фоне данной надписи демонстрируется процесс курения электронной сигареты), не нужны пепельницы и зажигалки, широкий модельный ряд, сертификаты евростандарта, сертификаты РСТ, в электронной сигарете нет: канцерогенов, двуокиси азота, синильной кислоты, мышьяка, свинца, ртути, всего того, что есть в обычной сигарете, эффективный способ бросить курить, бросить курить легко, понижая уровень никотина в крови, не отказываясь от процесса курения, НИГТ картридж высокий уровень никотина до 10 дней, MEDIUM картридж средний уровень никотина до 15 дней, LOW картридж низкий уровень никотина до 10 дней, NONE картридж без никотина до 15 дней».*

Из информации, содержащейся на сайте www.ul-med.ru (ссылка – news/chto takoe_ehlektronnye_sigarety/2010-11-15-3) следует: «Механизм действия электронной сигареты основан на принципе небулайзера и довольно прост. Курильщик вдыхает холодный пар, имеющий никотин. Электронная сигарета состоит из парогенератора, батареи и картриджа. При затяжке автоматически включается. Далее происходит следующее: при помощи батареи запускается генератор пара, подогревающий воздух; теплый воздух приводит к испарению жидкости, залитой в картридж. Жидкость может содержать никотин или быть без него, иметь запах, либо без запаха. К слову, курящий затягиваясь, получает только определенную дозу никотина (если она содержится в жидкости)

без смолы, токсинов, канцерогенов и различных других опасных веществ».

В рекламе электронных сигарет, распространяемой ИП Емцевым И.В., содержится следующая информация: «...*эффективный способ бросить курить, бросить курить легко, понижая уровень никотина в крови, не отказываясь от процесса курения...*».

При этом, документов, подтверждающих информацию о том, что электронная сигарета является эффективным способом бросить курить, ИП Емцев И.В. в управление не представил.

Кроме того, в соответствии с письмом Минздравоохранения России от 21.05.2010г. № 24-2-214422, направленного в адрес ФАС России, следует, что электронная сигарета (имитатор табакокурения электронный) марки BW-089, BW-084, BW-096, BW – 108, BW-118, BW-155 в Российской Федерации в качестве изделия медицинского назначения не зарегистрирована. Реклама «электронных сигарет», как способа отказа от табакокурения, не допустима, так как данный товар не зарегистрирован как изделие медицинского назначения. В настоящее время ни в одной стране электронные сигареты не признаны методом лечения. С целью разрешения использования их как лечебного средства в России должны быть проведены все этапы клинических испытаний. В первую очередь должно быть проведено мультисетрическое рандомизированное плацебо контролируемое исследование, которое должно доказать эффективность и безопасность данного метода.

При этом, следует отметить, что в рекламе электронных сигарет, распространяемой ИП Емцевым И.В., не указаны конкретные марки электронных сигарет, а указано: «*широкий модельный ряд, широкий ассортимент товара*», то есть рекламируются электронные сигареты как продукция.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, используя в рекламе электронных сигарет информацию о том, что электронные сигареты – эффективный способ бросить курить, ИП Емцев И.В. распространяет недостоверную информацию о назначении и потребительских свойствах электронных сигарет, как эффективным способом бросить курить.

Кроме того, в рекламе электронных сигарет, распространяемой ИП Емцевым И.В., демонстрируется процесс курения электронной сигареты молодыми людьми.

Согласно п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

При этом, следует отметить, что статья 5 Федерального закона «О рекламе» называется – «Общие требования к рекламе», а следовательно, данные требования распространяются на рекламу всех товаров и услуг, без исключения, в том числе, и на рекламу электронных сигарет.

А также, в рекламе электронных сигарет, распространяемой ИП Емцевым И.В., используются образы несовершеннолетних детей с надписью: «оградите детей от табачного дыма».

В соответствии с п.4 ч.1 ст.23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна использовать образы несовершеннолетних.

10.06.2010г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, в установленном законом порядке, выдан Евсюкову Е.В. (г.Барнаул) патент № 94815 на полезную модель- электронную сигарету (копия в деле).

В приложении № 1 к данному патенту № 94815 указано, что электронная сигарета относится к курительным принадлежностям в виде беспламенной электронной сигареты.

Также ИП Емцевым в управление были представлены копии следующих документов:

- сертификата соответствия № 0239412, выданного Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии ООО «МашТехТорг» на продукцию – электронную сигарету (имитатор табакокурения электронный), срок действия которого с 01.02.2010г. по 31.01.2011г.;

- разъяснений ООО «Калужский центр сертификации и маркетинга» (ООО «КЦСМ») от 13.12.2010г. № 25 о том, что представление сертификата соответствия или декларации соответствия на электронные сигареты, картриджи к электронным сигаретам не требуется.

Таким образом, вышеуказанная реклама электронных сигарет содержания: «*Электронную сигарету можно курить везде, оградите детей от табачного дыма (на фоне данной надписи используются образы детей), электронная сигарета, литийная батарея, картридж, нано-парогенератор, приятный мягкий вкус, полная имитация курения, стильный аксессуар, широкий ассортимент товара, нет табачного налета на зубах, разные вкусовые основы, электронная сигарета последнего поколения, включается автоматически, когда вы затягиваетесь (на фоне данной надписи демонстрируется процесс курения электронной сигареты), не нужны пепельницы и зажигалки, широкий модельный ряд, сертификаты евростандарта, сертификаты РСТ, в электронной сигарете нет: канцерогенов, двуокиси азота, синильной кислоты, мышьяка, свинца, ртути, всего того, что есть в обычной сигарете, эффективный способ бросить курить, бросить курить легко, понижая уровень никотина в крови, не отказываясь от процесса курения, HIGH T картридж высокий уровень никотина до 10 дней, MEDIUM картридж средний уровень никотина до 15 дней, LOW картридж низкий уровень никотина до 10 дней, NONE картридж без никотина до 15 дней*», распространялась в здании аэровокзала Российских авиалиний в г. Краснодаре (зал вылет) посредством видеомониторов (без звука) ИП Емцевым И.В., с нарушением требований п.2 ч.3 ст.5, п.3 ч.5 ст.5 и п.4 ч.1 ст.23 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2-8 статьи 5, части 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно ч. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы электронных сигарет, является индивидуальный предприниматель Емцев Игорь Владимирович, что подтверждено копией договора аренды № А-27/10-МАК от 26.05.2010г., заключенного между ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» и ИП Емцевым И.В.

Таким образом, рекламодателем ИП Емцевым И.В. при распространении в октябре месяце 2010г. посредством видеомониторов вышеуказанной рекламы электронных сигарет в г. Краснодаре в здании аэровокзала Российских авиалиний(часть нежилого помещения площадью 2,0 кв.м, расположенного на 2-м этаже здания аэровокзала Российских авиалиний, зал вылета, стерильная зона (стр. 352, пом.№1) по адресу: г. Краснодар, ул. им. Евдокии Бершанской, 355) нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, п.3 ч.5 ст.5 и п.4 ч.1 ст.23 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с примечанием ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1

статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от **четырёх тысяч до двадцати тысяч рублей**.

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

ИП Емцев И.В. ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекался.

При рассмотрении дела № 15 Р-А/2011 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на индивидуального предпринимателя Емцева Игоря Владимировича (.....) штраф в размере **четырёх тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП** 231001001

Получатель **УФКпо Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной служба по Краснодарскому краю)**

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Оберемок В.В.