

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/103 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

05 октября 2016 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/10032 от 07.09.2016 года) о нарушении рекламного законодательства при распространении на номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Такси со скидкой 25%! Назови карту № 800. Звони 904444» без согласия абонента.

SMS-сообщение поступило 03.09.2016 в 14:53 с номера +79046776547.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации рассылка сообщения производилась с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ООО «Т2 Мобайл» (Республика Татарстан).

Согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» по запросу антимонопольного органа, владельцем номера телефона, с которого отправлено SMS-сообщение, является Любашина Любовь Михайловна.

Данный факт подтверждается договором об оказании услуг связи от 01.08.2016 г., заключенный между ООО «Т2 Мобайл» и Любашиной Л.М.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в

силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ...

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/103 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ...

3. Назначить дело № 4-05/103 к рассмотрению на 02 ноября 2016 г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

4. ... в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:

- платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;

- срок распространения рекламы;

- пояснения по факту размещения рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ... в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.