

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 08/109-РА по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Все для Вас», рекламы автосалона «Тольяттинские автомобили», в котором предоставляются финансовые услуги по предоставлению услуг кредитования и страхования, где в тексте отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услугу по страхованию, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Калининкова Г.Б. (местонахождение: 214030 г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52),

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации должностным лицом Смоленского УФАС России 20.04.2010 было выявлено, что на странице 31 газеты «Все для Вас» от 19.04.2010 № 29 (1704) опубликована следующая информация:

«Тольяттинские автомобили

- кредит
- продажа
- обмен
- музыка
- антикор
- сигнализация

- **страхование**

Кредит представляется ОАО «Сбербанк» России, ОАО «Внешторгбанк»

г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, 52

тел.: 68-20-04, 66-39-80»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к автосалону «Тольяттинские автомобили» и

оказываемым услугам по кредитованию и страхованию.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции": «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В указанной рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг: кредит и страхование.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В размещаемой рекламе присутствует наименование лиц оказывающих услуги по кредитованию, однако отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению услуг страхования, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно документам, представленным индивидуальным предпринимателем Калининковым Г.Б., услуги по страхованию в автосалоне «Тольяттинские автомобили» по адресу: г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52, оказывают: ОСАО «Ингострах», ООО «РГС-Центр», ОАО «ГСК «Югория» и ОСАО «РЕСО-Гарантия».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в автосалоне «Тольяттинские автомобили» осуществляет индивидуальный предприниматель Калининков Геннадий Борисович. Согласно договору на оказание рекламно-информационных услуг от 11.01.2010, заключенного между индивидуальным предпринимателем Калининковым Геннадием Борисовичем и ООО «Рен ТВ Смоленск» на размещение в газете «Все для Вас» рекламных материалов, рекламодателем является индивидуальный предприниматель Калининков Геннадий Борисович.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Калининков Г.Б., пояснил, что нарушение допущено не умышленно, в связи с незнанием Закона «О рекламе». Понадеялся на рекламных работников газеты «Все для Вас» и что нарушение в ближайшее время будет устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автосалона «Тольяттинские автомобили» размещаемую на страницах газеты «Все для Вас», в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению услуг страхования, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Калининкову Г.Б. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 18 » мая 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 18.05.2010 по делу № 08/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы автосалона «Тольяттинские автомобили», размещаемую на страницах газеты «Все для Вас», в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению страхования в данном автосалоне, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Калининкову Г.Б. **в срок до 1 июня 2010 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексте распространяемой рекламы указать наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению в автосалоне «Тольяттинские автомобили» услуги страхования.

2. Индивидуальному предпринимателю Калининкову Г.Б. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 5 июня 2010года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.