

Определение о возбуждении дела

№ 042/05/5-701/2024 и назначении дела к рассмотрению

<...>

654007, Кемеровская область-Кузбасс,

г. Новокузнецк, пр-кт Н.С. Ермакова,

<...>

Директору

ООО «ЁБИДОЁБИ»

<...>

430034, Республика Мордовия,

Г.О. Саранск, г. Саранск,

ул. Промышленная 1-Я, д. 23,

помещ. 126

Заявителю электронно

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-701/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«07» мая 2024г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении физическим лицом Т<...> (<...>, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Н.С. Ермакова, <...>, далее - <...>) в социальной сети (ВКонтакте) на странице сообщества ПУЛЬС 42 ■ Кузбасс <https://vk.com/pulse42> информации рекламного характера, содержащего признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило от физического лица обращение от 12.03.2024 (вх. № 2749-ЭП/24 от 13.03.2024) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении в социальной сети (ВКонтакте) на странице сообщества ПУЛЬС 42 ■ Кузбасс <https://vk.com/pulse42> рекламы следующего содержания:

«Ёбидоёби знает, чем удивить каждого ...! Заказывай наш чёткий набор «Куни Ли»

... Легендарный набор из 7 видов роллов: сочный лосось, нежная курочка и морепродукты в одном сете. Все это за 1699 руб.

-в 2 клика через приложение VK https://vk.com/app6408974_-201853897#/

-на сайте <https://novokuzneck.yobidoyobi.ru/>

-по номеру телефона <...>

-по номеру телефона <...>, сопровождаемой изображением с надписями ««Куни Ли» 1699 руб», «Ё...» и другими.

Вместе с тем, Кемеровским УФАС России были осмотрены страницы сайта <https://vk.com/pulse42>, составлен акт осмотра от 14.03.2024, которым зафиксировано, что 12.03.2024 в сообществе ПУЛЬС 42 ■ Кузбасс размещена реклама «Ёбидоёби знает, чем удивить каждого ...! Заказывай наш чёткий набор «Куни Ли ...». При нажатии на три точки в правом углу рекламы появляются следующие кнопки: «Сохранить в закладках», «Пожаловаться».

При нажатии на кнопку «Ёбидоёби» открывается страница Ёбидоёби Sushi & Rolls Доставка суши и роллов ■ Новокузнецк кнопка «Подписаться», «Жми на кнопку и получи бонус» (https://vk.com/sushi_i_rolly_nv kz), а также «Товары Обсуждения

Видео» и «Подробная информация».

При нажатии на кнопку «Подробная информация» появляется следующее:

«Доставка суши и роллов ■ Новокузнецк

Заказывай в приложении - onelink.to/ujk2hq

Собственно говоря, а почему бы нет? :)

Выбирая название для службы доставки, мы постарались выделиться и запомниться Вам раз и навсегда. Иначе говоря - запасть в душу ещё до того, как наши вкуснейшие суши и роллы попадут в ваш желудок.

Это был долгий путь: сотни исписанных страниц, десятки часов ожесточённых споров... И на стыках двух величайших языков появилось название - «ЁбиДоёби» (Ё:би доё:би) , что в переводе с японского означает «День недели – суббота».

Так пусть каждый день будет такой же энергичный и весёлый, как суббота! А символичное название вызывает улыбку у вас - молодых и активных любителей суши с отличным чувством юмора.

<...>

sushi_i_rolly_nvz

https://vk.com/app6408974_-201853897#/

История сообщества

Сообщество создано 15 января 2021 года».

При нажатии на ссылку https://vk.com/app6408974_-201853897#/ открывается страница в социальной сети (ВКонтакте), и сразу появляется следующая информация: «Доставка суши и роллов ■ Новокузнецк Приложение запрашивает разрешение на отправку сообщений от имени сообщества «Доставка суши и роллов ■ Новокузнецк, кнопка «Запретить», кнопка «Разрешить»», на которой указана следующая информация:

«Доставка суши и роллов ■ Новокузнецк, номер телефона <...>, Личный кабинет
Дарим подарки больше сумма лучше подарок

В день рождения 3 дня до и 3 дня после - скидка 10 % на доставку, скидка 20% на самовывоз

Дарим подарки больше сумма лучше подарок

Бесплатная доставка от 600 руб. Время доставки от 45 мин.

Наше меню Акции О нас Доставка и оплата кнопка «Корзина»

Наборы Премиум Роллы и суши Темпура Запеченные роллы

Горячее и салаты Напитки и десерты Соусы Специи

В конце страницы размещено Политика конфиденциальности Пользовательское соглашение Публичная оферта Разработчик: DLVRY - для служб доставки и еды».

При нажатии на ссылку <https://novokuzneck.yobidojobi.ru/>, открывается сайт Ёбидоёби Sushi & Rolls, и появляется следующая информация: «А мы еще спим Вы можете оформить заказ на ближайшее рабочее время и мы обязательно доставим его вам, кнопка «Понятно!», а также имеется возможность выбора города и указан номер телефона <...>».

Вкусы 18+, наборы, Роллы и суши, Премиум, Темпура, Запечённые, Горячее и салаты, Соусы, Напитки, Акции, Доставка и оплата, Корзина.

В том числе набор «Куни Ли» 1699 руб.

Информация о компании - Выбирая название для службы доставки, мы постарались выделиться и запомниться Вам раз и навсегда. Иначе говоря - запастись в душу ещё до того, как наши вкуснейшие суши и роллы попадут в ваш желудок.

Это был долгий путь: сотни исписанных страниц, десятки часов ожесточённых споров... И на стыках двух величайших языков появилось название - «Ёбидоёби» (Ё:би доё:би) , что в переводе с японского означает «День недели - суббота».

Так пусть каждый день будет такой же энергичный и весёлый, как суббота! А символичное название вызывает улыбку у вас - молодых и активных любителей суши с отличным чувством юмора.

Почта для сотрудничества - coordinator@yobidojobi.com

Имеется возможность скачать приложение и получить индивидуальные скидки, промокоды, принять участие в акциях!».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/8-LASB-Исх-00746/24 от 28.03.2024, вх. № 3547-ЭП/24 от 29.03.2024) следует, что абонентский номер <...> выделен Т<...> (<...>, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Н.С. Ермакова, <...>) на основании договора № GF0174538851 от 01.03.2021 (договор имеется в материалах).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного

введения в оборот.

Указанная информация, распространяющаяся в сообществе «ПУЛЬС 42 Кузбасс» в социальной сети «ВКонтакте» рекламной публикации следующего содержания: «Ёбидоёби знает, чем удивить каждого ...! Заказывай наш чёткий набор «Куни Ли»

... Легендарный набор из 7 видов роллов: сочный лосось, нежная курочка и морепродукты в одном сете. Все это за 1699 руб.

-в 2 клика через приложение VK https://vk.com/app6408974_-201853897#/

-на сайте <https://novokuzneck.yobidoyobi.ru/>

-по номеру телефона <...>

-по номеру телефона <...>, сопровождаемой изображением с надписями ««Куни Ли» 1699 руб», «Ё...» и другими, соответствует понятию, изложенному в статье 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.

Использованное выражение японского языка, исполненное в русской транслитерации («Ёбидоёби»), нельзя отнести к иностранным словам, не имеющим общеупотребительных аналогов на русском языке. Японский язык не является ни государственным языком России, ни языком межнационального общения народов РФ. Язык происхождения слов «Куни Ли» не установлен.

Выражения «Ёбидоёби», «Куни Ли» не имеют в русском языке какого-либо лексического значения и происходят из иностранного языка. В рекламе отсутствует перевод указанных слов, что лишает потребителя, не владеющего в достаточной степени соответствующим иностранным языком, возможности полностью понять смысл информации в рекламе.

Соответственно, отсутствие в рекламе перевода иностранного слова или выражения, которое может привести к искажению смысла информации для потребителя, нарушает пункт 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку

понимание смысла рекламной информации зависит от уровня владения соответствующим иностранным языком.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно словарно-справочной литературе, ненормативная лексика (нецензурные выражения, непечатная брань) - сегмент бранной лексики различных языков, включающий грубейшие бранные выражения, часто выражающие спонтанную речевую реакцию на неожиданную (обычно неприятную) ситуацию. Выделяются понятия ненормативной лексики и табуированной (обеденной) лексики. Одной из разновидностей обеденной лексики в русском языке является русский мат (наиболее грубая разновидность ненормативной лексики).

К бранным словам относятся нецензурные слова, а также слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности

Русский мат - бранные слова и выражения, употребление которых не допускается общественной моралью, предназначенные преимущественно для оскорбления адресата или отрицательных оценок людей и явлений. Матерными считаются высказывания состав которых входят слова, образованные от матерных корней (список таких корней определяется по опросам носителей языка и традиционно содержит от четырех до семи общеизвестных корней). Слова, образованные от данных четырех слов, начинающихся на «х», «п», «е», «б», также считаются нецензурными.

«Ёбидоёби», хотя полностью не соответствует русскому сквернословию и не воспроизводит целиком мат, является сложным образованным от матного слова (еб.../ёб...), в котором дважды повторяется один из четырех самых распространенных матерных корней (еб/ёб). Следовательно, выражение «Ёбидоёби» может восприниматься как завуалированная форма нецензурного, непристойного слова, употребляемого в ненормативной лексике и образовано от матерного корня и общеизвестного слова, начинающегося на букву «е», относящегося к нецензурным словам.

Выражение «Куни Ли» не имеет в русском языке лексического значения. При этом указанное выражение очевидным образом происходит от известного термина, обозначающего интимное половое поведение. Использование в рассматриваемой публичной рекламе в несколько завуалированной форме слова, обозначающего определенные действия сексуального характера, противоречит правилам приличия в современном обществе и может восприниматься обычными потребителями как непристойное, оскорбительное, нецензурное выражение.

Исходя из изложенного, в рекламе «Набор Куни Ли» использована умышленная двусмысленность, вызывающая у потребителей ассоциацию с нецензурными, непристойными, оскорбительными выражениями.

В соответствии с пунктом 16 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе»», по делам о привлечении лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 КоАП РФ, за использование ими в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений при решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений и выражений к числу непристойных (то есть крайне предосудительных и недопустимых ввиду неприличия) и (или) оскорбительных (то есть способных причинить обиду) специальных знаний, как правило, не требуется.

Для правильной оценки слов и выражений необходимо учитывать факторы их непосредственного восприятия именно средним российским потребителем. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (пункт 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе»»).

Очевидно, что большинство потребителей данной рекламы не обладают специальными познаниями в области филологии, лингвистики, в том числе английского и японского языка, и поэтому могут воспринимать рассматриваемые выражения как образованные от нецензурных, оскорбительных слов.

Таким образом, поскольку слово «Ёбидоёби» может быть значительной частью потребителей воспринято как образованное от нецензурного слова, а слово «Куни Ли» - имеющее непристойный, оскорбительный характер, их использование в рекламе нарушает требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 1 части 5, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем спорной рекламы является физическое лицо <...> (<...>, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Н.С. Ермакова, <...>) (ответ ПАО «Мегафон» исх. № 5/8-LASB-Исх-00746/24 от 28.03.2024, вх. № 3547-ЭП/24 от 29.03.2024).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-701/2024 по признакам нарушения пункта 1 части 5, частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - физическое лицо <...> (<...>, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Н.С. Ермакова, <...>).

Лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах - Общество с ограниченной ответственностью «ЁБИДОЁБИ» (430034, Республика Мордовия, Г.О. Саранск, г. Саранск, ул. Промышленная 1-Я, д. 23, помещ. 12б, ОГРН: 1162468066298, дата присвоения ОГРН: 25.03.2016, ИНН: 2465142629, КПП: 130001001, далее - ООО «ЁБИДОЁБИ»).

3. Назначить дело № 042/05/5-701/2024 к рассмотрению на 17 июня 2024 года в 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России не позднее 13 июня 2024 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы в социальной сети (ВКонтакте) на странице сообщества ПУЛЬС 42 Кузбасс <https://vk.com/pulse42>;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающие факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, а также иные документы и сведения, имеющие, по мнению <...>, отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

5. ООО «ЁБИДОЁБИ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России не позднее 13 июня 2024 года заверенную надлежащим образом копию договора о взаимодействии, заключенного с <...>.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать соответствующие причины.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит сообщить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru о принятом решении о форме участия в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель председателя Комиссии <...>

2024-5172