

РЕШЕНИЕ

26 июля 2017 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя
начальника отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;
членов Комиссии: <...> – ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – специалиста-эксперта отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 49-08/2017, возбужденное по факту размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на общедоступном сайте www.levser.ru рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Левсер» (далее – ООО «Ломбард «Левсер»)), содержащей сведения об осуществлении выдачи займов указанным обществом под залог недвижимого имущества с признаками нарушения пунктов 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии <...> ООО «Ломбард «Левсер» – <...>,

слушателя – <...> ООО «Ломбард «Левсер» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

Челябинское УФАС России рассмотрело обращение Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Челябинск) по факту размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на общедоступном сайте www.levser.ru рекламы ООО «Ломбард «Левсер», содержащей сведения об осуществлении выдачи займов указанным обществом под залог недвижимого имущества.

Из заявления следует, что Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Челябинск) в ходе осуществления дистанционного надзора за деятельностью ломбардов осуществлен мониторинг сайтов ломбардов в сети «Интернет», в результате которого установлено, что на интернет-сайте www.levser.ru размещена реклама ООО «ломбард «Левсер» об осуществлении выдачи займов под залог недвижимого имущества, что не

соответствует требованиям части 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах).

ООО «Ломбард «Левсер» представило письменные пояснения и на заседании Комиссии пояснило, что интернет-сайт www.levser.ru был разработан до вступления в силу Закона о ломбардах в январе 2004 года и с момента разработки какие-либо изменения внесены не были. На момент размещения спорной информации администратором сайта являлся Кузнецов В. В. – сотрудник ООО «Ломбард «Левсер», с которым на данный момент расторгнуты трудовые отношения.

Из пояснений также следует, что ООО «Ломбард «Левсер» специализируется на выдаче займов под залог автомобилей, выдача займов под залог недвижимости не осуществлялась.

В настоящее время наполнение сайта осуществляет ООО «Ломбард «Левсер», телефоны, указанные на сайте, предоставлены ООО «Ломбард «Левсер» на основании соглашений.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта www.levser.ru, о чем составлен Акт осмотра № 79-2017 от 20 июня 2017 года. В результате осмотра установлено следующее:

На главной странице Интернет-ресурса <http://www.levser.ru> размещена информация «Бытовая техника, партии товаров... Отличные условия кредитования... Мы работаем индивидуально для каждого, профессионально для всех!», далее размещены баннеры с меняющимся кадром по типу слайд-шоу, в том числе баннер, содержащий изображение многоквартирного дома и сведения: «Недвижимость Отличные условия кредитования».

Ниже размещена информация: «Вы можете получить ссуду под любой вид залога:...», присутствуют изображения вещей, под залог которых можно получить займ («Автомобили», «Ювелирные изделия», «Недвижимость», «Бытовая техника, партии товаров»). Каждое изображение является активной ссылкой.

При переходе по активной ссылке «Недвижимость» открывается страница, содержащая сведения: **«Выдача займа физическим лицам под залог недвижимости»:**

Срок получения денежных средств с момента обращения, при условии наличия полного пакета документов, не более 1 дня.

- Плата за пользование займом минимальна - от 0,3% в день;
- Сумма оценки зависит от местонахождения, состояния объекта недвижимости и составляет от 30 до 50 % от рыночной стоимости;

- Срок займа неограничен – минимальный срок пользования - 1 месяц;
- Возможно досрочное или частичное погашение займа;
- Без подтверждения доходов и поручителей.

Для получения займа под залог недвижимости в Челябинске Вам потребуется:

- Паспорт гражданина РФ (для лиц старше 18 лет);
- Свидетельство о государственной регистрации права собственности на недвижимость, правоустанавливающие документы;
- Нотариально удостоверенное согласие супруга;
- Справку из ЕГРП;
- Справку из ЖКХ об отсутствии прописанных лиц.

Доля в праве собственности на недвижимость в качестве залога не принимается.»

Во вкладке «О компании» размещена справочная информация о компании ООО «Ломбард «Левсер», а также присутствуют сведения: «...Поэтому «Левсер» работает без выходных и без перерыва по адресу: г. Челябинск, ул. Монакова 1а. Тел.: (351) 2-374-388, 2-601-910, 2-333-727.».

Во вкладке «Контакты» указано: «г. Челябинск, ул. Монакова 1а. Тел.: (351) 2-374-388, 2-601-910, 2-333-727».

В нижней части интернет-страницы присутствует информация: «Империя кредитования «ЛЕВСЕР»... Холдинг Южно-Уральский Торговый Дом».

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени «levser.ru» является АО «Региональный Сетевой Информационный Центр».

АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» по запросу Челябинского УФАС России представило информацию, из которой следует, что администратором доменного имени www.levser.ru является физическое лицо – Кузнецов Вячеслав Валерьевич (г. Челябинск).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> -351-233-37-27 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» по запросу Челябинского УФАС России представило информацию о том, что абонентский номер <...> -351-233-37-27 закреплен за физическим лицом – Сухачевым Виктором Львовичем (г. Челябинск).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номера +7-351-237-43-88, +7-351-260-19-10 входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» представило сведения, согласно которым телефонный номер <...> -351-237-43-88 предоставлен в пользование абоненту ООО Торговый дом «Южный Урал» на основании договора оказания услуг

телефонной связи от 23.06.2004 б/н.

Телефонный номер <...> -351-260-19-10 предоставлен в пользование физическому лицу – Сухачевой Марине Александровне по договору оказания услуг телефонной связи от 23.06.2004 б/н.

Согласно письму ФАС России от 28.08.2015 N АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

С учетом изложенного, информация, размещенная на сайте www.levser.ru, является рекламой, поскольку присутствует в форме рекламных блоков и направлена на привлечение внимания со стороны потенциальных потребителей к услугам, оказываемым ООО «Ломбард «Левсер», в том числе о выдаче займов под залог недвижимого имущества, формирование и поддержание интереса к ним.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Закон о ломбардах регулирует отношения, возникающие при осуществлении ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей (часть 1 статьи 1).

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Часть 3 статьи 2 Закона о ломбардах устанавливает, что ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение **движимые вещи (движимое имущество)**, принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых **законодательством** Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Из анализа информации, присутствующей на сайте, следует, что ООО «Ломбард «Левсер»» выдает займы, в том числе под залог недвижимости. Однако с учетом приведенных норм ООО «Ломбард «Левсер»» не вправе принимать в залог недвижимое имущество, в связи с чем, размещение такой рекламной информации не соответствует требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

В соответствии с пунктом 1.3 договора аренды б/н от 01.01.2014 года, заключенным между ООО ТД «Южный Урал» и ООО «Ломбард «Левсер»», арендатору (ООО «Ломбард «Левсер»») предоставляются следующие услуги, входящие в договорную арендную плату, в том числе телефонная связь (2374388).

Согласно сведениям, содержащимся в Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – Выписка из ЕГРЮЛ) директором ООО «Ломбард «Левсер»» является Сухачев Виктор Львович, являющийся владельцем телефонного номера +7-351-233-37-27, размещенного на сайте www.levser.ru, что также является подтверждением распространения рекламной информации, размещенной на сайте www.levser.ru, в интересах ООО «Ломбард «Левсер»».

Таким образом, рекламодателем рекламы следует признать ООО «Ломбард «Левсер»».

На заседании Комиссии ООО «Ломбард «Левсер»» представлены скриншоты сайта www.levser.ru, из которых следует, что на момент рассмотрения Комиссией дела № 49-08/2017, информация о выдаче займов под залог недвижимого имущества отсутствует, в связи с чем Комиссия приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи ООО «Ломбард «Левсер»»

предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Ломбард «Левсер», размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на общедоступном сайте www.levser.ru, содержащую сведения об осуществлении выдачи займов под залог недвижимого имущества ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Ломбард «Левсер» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.