Исх. АР-08/13678 от 11.09.2019

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-1026/2019 в отношении ООО «Яндекс.Драйв» (119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, корп. 2, пом. 8523; ИНН: 7704448440; ОГРН: 5177746277385; дата регистрации: 01.12.2017г.), по факту распространения рекламы с текстом: «Яндекс.Драйв Скачивайте приложение Яндекс.Драйв», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» (вх. №9441/ж от 17.06.2019г.) по факту распространения рекламы с текстом: «Яндекс.Драйв Скачивайте приложение Яндекс.Драйв», которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотография рекламы представлена ниже:

Здание Казанского государственного цирка (построено в 1967 г.) г. Казань является объектом культурного наследия регионального (республиканского) значения в соответствии с представленным заявителем договором (охранное обязательство) на объект культурного наследия регионального (республиканского) значения, а также в соответствии со сведениями из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации номер в реестре 161711250910005.

В соответствии со статьей 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

На распространяемой ООО «Яндекс.Драйв» рекламе изображена наружная реклама и рекламные конструкции, установленные на здании ГАУК РТ «Казанский государственный цирк».

В соответствии с пояснениями ООО «Яндекс.Драйв» на здании ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» реклама не размещалась. На фотографический материал посредством использования специального программного обеспечения (так называемый фотошоп) нанесены следующие тексты: «Яндекс.Драйв» и «Скачивайте приложение Яндекс.Драйв». При клике (нажатии) на рекламу осуществляется

переход на страницу приложения «Яндекс.Драйв» в магазинах приложений App store/Google Play.

В ходе рассмотрения материалов дела Комиссией было установлено, что реклама, размещенная Яндекс.Драйвом, не является наружной. Указанная Реклама распространялась исключительно в сети Интернет в социальной сети Instagram.

Реклама представляет собой фотографический материал, на котором изображены два автотранспортных средства, брендированных элементами сервиса Яндекс.Драйв, находящихся (припаркованных) у здания ГАУК РТ «Казанский государственный цирк». На фотографический материал посредством использования специального программного обеспечения (так называемый, фотошоп) нанесены следующие тексты: «Яндекс.Драйв» и «Скачивайте приложение Яндекс.Драйв». При клике (нажатии) на Рекламу осуществляется переход на страницу приложения «Яндекс.Драйв» в магазинах приложений App Store/ Google Play.

Таким образом, в Рекламе используется фотографическое изображение здания ГАУК РТ «Казанский государственный цирк», на которое посредством использования специального программного обеспечения были нанесены тексты. Изображения какой-либо наружной рекламы или рекламной конструкции, установленной на здании ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» отсутствуют, поскольку наружная реклама Яндекс.Драйвом на здании ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» никогда не размещалась, в том числе в период проведения фотосъемки.

На основании изложенного в действиях Яндекс.Драйв при распространении Рекламы в сети Интернет отсутствуют нарушения положений статьи 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации», поскольку Яндекс.Драйв не размещал наружную рекламу.

Объектом рекламирования Рекламы является каршеринговый сервис Яндекс.Драйв (далее - «Сервис Яндекс.Драйв»),

Положениями Закона о рекламе в статье 7 установлен исчерпывающий перечень товаров, реклама которых запрещена, Сервис Яндекс.Драйв не входит в этот перечень.

Каких-либо специальных требований относительно способа, времени и места размещения рекламы, предъявляемых к рекламе каршеринговых сервисов Законом о рекламе не предусмотрено.

Сервис Яндекс.Драйв однозначно сформулирован и указан в Рекламе в качестве объекта рекламирования и его реклама не осуществляется под видом рекламы какого-либо другого товара.

Реклама Сервиса Яндекс.Драйв не содержит бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов,

гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия и соответствует требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламный материал используемый в Рекламе является фотографией, на которой на фоне здания ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» сфотографированы автотранспортные средства, брендированные элементами сервиса Яндекс.Драйв.

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит запретов, ограничений либо специальных требований для осуществления фотосъемки объектов культурного наследия народов Российской Федерации, в том числе здания ГАУК РТ «Казанский государственный цирк», а также не содержит запретов на редактирование рекламных материалов, в том числе путем использования программного обеспечения для нанесения какого-либо текста.

Тексты «Яндекс.Драйв» и «Скачивайте приложение Яндекс.Драйв» были нанесены на рекламный материал (фотографию), а не на здание ГАУК РТ «Казанский государственный цирк». Указанные тексты относятся к объекту рекламирования - Сервису Яндекс.Драйв, и представляют собой название Сервиса и призыв установить приложение Сервиса и не могут расцениваться как непристойные.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №016/05/5-1026/2019 прекратить.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)