

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ИП «...», ИП «...» по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком «...» исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438) путем размещения рекламы с текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан через ГИС «Народный контроль» поступило обращение «...» (вх. №8774/ж от 04.07.2022 г.), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком «...» исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438), путем размещения рекламы с текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

«...»

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по реализации автомобильных запчастей, а также услуги общественного питания.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком «...» с рекламным текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже» находилось в одном и том же месте 07.05.2022г., 09.06.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком «...», находящееся по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438) используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, регистрация транспортного средства с государственным регистрационным знаком «...» прекращена 26.05.2022 года в связи с продажей (передачей) другому лицу. Ранее указанное транспортное средство было зарегистрировано на «...».

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, вблизи транспортного средства расположено административное здание по адресу: г. Казань, ул. Азина (Киндери), д.16. Деятельность с услугами по продаже автозапчастей осуществляет ИП «...» (ИНН 166010504440). Деятельность предприятия общественного питания осуществляет ИП «...» (ИНН 166014680238). По состоянию на 13.07.2022 указанное в обращении транспортное средство размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

«...»

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ИП «...» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; ИП «...». 56.29 Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания.

Вместе с тем, согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза

Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком «...» является 12.09.2014 г.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ИП «...» и ИП «...» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/20-1353/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП «...».

Назначить дело №016/05/20-1353/2022 к рассмотрению на 21 сентября 2022 года в 16 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ИП «...» в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: to16@fas.gov.ru, to16-«...»@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

ИП «...» в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: to16@fas.gov.ru, to16-«...»@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

«...»