

## РЕШЕНИЕ

03 марта 2010

г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 2Р/2010 от 28.01.2010 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Галла» (352120, г. Тихорецк, Краснодарский край, ул. Меньшикова, 32Б; 352120, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, 6; ИНН 2321009104) в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. на страницах 1,4,5,6,9,10 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя по доверенности от 01.02.2010 г. Хорошей Ольги Евгеньевны и представителя по доверенности от 01.02.2010 г. – Пашкова Олега Владимировича

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г., размещена реклама следующего содержания:

- на странице 1: «Твой выбор - твоя победа! Магазин «Ника». Подарки, сувениры, предметы интерьера, гирлянды, искусственные елки до 3 метров со светодиодами, елочные украшения. **Кредит 10х10х10, дисконтные карты, скидки!...**»; «Фасадстрой. Окна, двери, жалюзи роллеты, **в кредит** первый взнос 10 %. Сэкономь и выживешь!...»;

- на странице 4: «Элит-Строй. Металлопластиковые окна. Двери, лоджии, балконы. Скидки, **кредит...**»; «Нужны деньги? **Ломбард.** Денежные ссуды под залог изделий из золота, теле-видеоаппаратуры, бытовой техники...»;

- на странице 5: «Реал экострой. Металлопластиковые окна, двери, роллеты, жалюзи, скидки, рассрочка, **кредит...**»; «Магазин «Мастер» Все для строительства и ремонта! Внимание! Новое поступление сантехники!... **кредит, рассрочка, доставка, наличный и безналичный расчет**»;

- на странице 6: «Техноцентр Трик. Оборудование, приборы и материалы для газоснабжения, отопления...продажа, выполнение заявок, консультации, доставка, скидка выходного дня 5%, дисконтные карты, **кредиты...**»;

- на странице 10: «Артель строительная. Выполняем все виды строительно-отделочных работ в квартирах, домах и офисах (от фундамента под «ключ». Снабжение стройматериалами и другие расчеты берем на себя, договор смета отчет=обязательные условия нашего сотрудничества. **Кредит!...**»;

- на странице 32: «Строймаркет. Металлопрокат, профнастил, сайдинг, поликарбонат, мягкая кровля, шифер, паро- и гидроизоляция. Утеплители, гипсокартон... **Кредит до 2-х лет**», с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в отсутствии в рекламе наименования лиц, оказывающих финансовые услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. размещена реклама следующего содержания:

- на странице 6: «Техноцентр Трик. Оборудование, приборы и материалы для газоснабжения, отопления, водоснабжения, водоотведения, вентиляции и кондиционированного воздуха. Продажа, выполнение заявок, консультации, доставка, скидка выходного дня 5%, дисконтные карты, кредиты. **Внимание акция! С 1 по 31 декабря каждому покупателю газового прибора и счетчика - подарок!...**», с признаками нарушения ч. 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе»;

- на странице 31: «Сеть магазинов «Экспресс». Компенсируем 50%, сделаем скидку, **подарим подарок**», с признаками нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 2Р/2010 от 28.01.2010 г. в отношении ООО «Галла» по признакам нарушения ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г., на страницах: 1,4,5,6,9,10.

На рассмотрение дела № 2Р/2010 от 28.01.2010 г. ООО «Галла» в Краснодарское УФАС России были представлены письменные объяснения, из которых следует, что общество устранило нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. В подтверждение данной информации ООО «Галла» представило в Краснодарское УФАС России экземпляр газеты «Тихорецк-Экспресс» № 7 (792) от 17 февраля 2010 г.

Однако в ходе рассмотрения дела № 2Р/2010 Комиссией был установлен факт нарушения ООО «Галла» ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении на странице 9 газеты «Тихорецк-Экспресс» № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Предлагаю услуги косметолога. Удаление волос навсегда. Похудение, локальная коррекция фигуры, аппаратная чистка кожи, праздничный макияж, помощь людям с проблемной кожей, пилинг, микротоковый лифтинг, массаж, миостимуляция, антицеллюлитная программа, удаление волос, удаление морщин, подтяжка и омоложение кожи, подтяжка кожи на теле, лечение рубцов и стрий, лечение облысения».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № Р 2099 от 11 марта 1997 г. примерной тематикой газеты «Тихорецк-Экспресс» является публикация политических и районных новостей, рекламы и бесплатных объявлений.

Следовательно, газета «Тихорецк-Экспресс» не является специализированным печатным изданием, предназначенными для медицинских и фармацевтических работников, реклама медицинских услуг в указанной газете должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, указанная реклама размещенная в газете «Тихорецк-Экспресс» № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. на страницах 1, 4, 5, 6, 9, 10, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Публикация ненадлежащей рекламы произошла по его вине.

Из устава редакции и выходных данных газеты «Тихорецк-Экспресс» следует, что издателем газеты «Тихорецк-Экспресс» является общество с ограниченной ответственностью «Галла» (352120, г. Тихорецк, Краснодарский край, ул. Меньшикова, 32Б; 352120, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, 6; ИНН 2321009104).

Таким образом, ООО «Галла» при распространении указанной выше рекламы в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. на страницах 1, 4, 5, 6, 9, 10, нарушены требования ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. следующего содержания:

- на странице 1: «Твой выбор - твоя победа! Магазин «Ника». Подарки, сувениры, предметы интерьера, гирлянды, искусственные елки до 3 метров со светодиодами, елочные украшения. **Кредит 10x10x10, дисконтные карты, скидки!...**»; «Фасадстрой. Окна, двери, жалюзи роллеты, **в кредит** первый взнос 10 %. **Сэкономь и выживешь!...**»;

- на странице 4: «Элит-Строй. Металлопластиковые окна. Двери, лоджии, балконы. Скидки, **кредит!...**»; «Нужны деньги? **Ломбард.** Денежные ссуды под залог изделий из золота, теле-видеоаппаратуры, бытовой техники!...»;

- на странице 5: «Реал экострой. Металлопластиковые окна, двери, роллеты, жалюзи, скидки, рассрочка, **кредит!...**»; «Магазин «Мастер» Все для строительства и ремонта! Внимание! Новое поступление

сантехники!.... **кредит**, рассрочка, доставка, наличный и безналичный расчет»;

- на странице 6: «Техноцентр Трик. Оборудование, приборы и материалы для газоснабжения, отопления...продажа, выполнение заявок, консультации, доставка, скидка выходного дня 5%, дисконтные карты, **кредиты**...»;

- на странице 9: «Предлагаю услуги косметолога. Удаление волос навсегда. Похудение, локальная коррекция фигуры, аппаратная чистка кожи, праздничный макияж, помощь людям с проблемной кожей, пилинг, микротоковый лифтинг, массаж, миостимуляция, антицеллюлитная программа, удаление волос, удаление морщин, подтяжка и омоложение кожи, подтяжка кожи на теле, лечение рубцов и стрий, лечение облысения»;

- на странице 10: «Артель строительная. Выполняем все виды строительно-отделочных работ в квартирах, домах и офисах (от фундамента под «ключ». Снабжение стройматериалами и другие расчеты берем на себя, договор смета отчет=обязательные условия нашего сотрудничества. **Кредит!**...»;

- на странице 32: «Строймаркет. Металлопрокат, профнастил, сайдинг, поликарбонат, мягкая кровля, шифер, паро- и гидроизоляция. Утеплители, гипсокартон... **Кредит до 2-х лет**»,  
распространенную с нарушением ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с устранением ООО «Галла» нарушения ст. 9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать в части нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушений ст. 9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « **03** » **марта 2010 года**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ К.А. Васько  
\_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин