

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. 6257-05 от __14.12.2010__

РЕШЕНИЕ

30.11.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,
- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6893/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент» рекламы «Стоматология», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ограждении парка культуры и отдыха «Победа», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Юности, дом 2, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), выразившиеся в отсутствии в рекламе медицинских услуг предупредительной надписи,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент» (далее - ООО «НЕБА-Дент»), расположенного по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул. Юности, дом 5, ком. 351, -);

заинтересованного лица - Ульяновского муниципального унитарного предприятия «Парк культуры и отдыха «Победа» (далее - УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа»), расположенного по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул. Юности, дом 2, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела предприятие уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В октябре 2010 года в г. Ульяновске на рекламной конструкции, установленной на ограждении (заборе) парка культуры и отдыха «Победа», распространялась реклама «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент», содержащая признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 504 от 08.11.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 10.11.2010 возбуждено дело № 6893/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения указанной рекламы. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «НЕБА-Дент», в качестве заинтересованного лица - УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа». Рассмотрение дела назначено на 30.11.2010.

В письменном объяснении ООО «НЕБА-Дент» (вх. № 9185 от 30.11.2010) и представителем общества на рассмотрении дела 30.11.2010 пояснено, что с целью информирования населения о работе стоматологического кабинета распространена реклама «Стоматология», объектом рекламирования в которой является вид деятельности, а не конкретные медицинские услуги. Ни виды, ни перечни медицинских услуг, ни методы лечения в рассматриваемой рекламе не приведены. Сообщение о приеме в стоматологическом кабинете и дополнительная информация не должны сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Таким образом, реклама «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент» не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации. Изготовление рекламы «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент» осуществлялось на безвозмездной основе, размещение рекламной конструкции на ограждении парка культуры и отдыха «Победа» осуществлялось непосредственно самим директором общества XXXXXXX. Без привлечения сторонних организаций. Представитель УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа» на заседание комиссии 30.11.2010 не явился, пояснений по делу предприятие не представило.

Согласно п. 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, заинтересованное лицо не является стороной по делу. Следовательно, отсутствие представителя УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа», уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, на заседании Комиссии не является препятствием для рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 6893/05-2010, заслушав пояснения представителя ООО «НЕБА-Дент», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент», размещенную на рекламной конструкции, установленной на ограждении (заборе) парка культуры и отдыха «Победа» в г. Ульяновске, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12.10.2010 специалистами Ульяновского УФАС России установлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на ограждении (заборе) парка культуры и отдыха «Победа», рекламы «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент».

Реклама имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы приведено наименование юридического лица: «ООО «НЕБА-Дент», под ней - надпись «Стоматология». Ниже размещена информация: «Реставрация зубов, лечение, протезирование, эстетика». В нижней части рекламы указаны сведения о местонахождении, номерах телефонов и режиме работы: «97-55-32, 46-94-96; ул. Юности, 5, 3 этаж, кабинет 351; 9.00 - 19.00, суббота 9.00 - 15.00». В левой части рекламы размещено фотографическое изображение улыбающейся девушки.

В соответствии с п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рекламе «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ограждении (заборе) парка культуры и отдыха «Победа», внимание потребителей направлено к медицинским услугам, в частности, к лечению и протезированию зубов.

В Номенклатуру работ и услуг в здравоохранении, утвержденную Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, в раздел В «Сложные и комплексные медицинские услуги» включен подраздел 01 «Услуги врача лечебно-диагностические»: «Стоматология терапевтическая» (код 01.065), «Стоматология ортопедическая» (код 01.066).

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), принятым и введенным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, к медицинским услугам (код 081000) относятся услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями (код 081400), в том числе консультативный прием врачами-специалистами (код 081401), услуги по профилактике болезней (код 081402), лечение зубов (код 081403), лечение болезней полости рта (код 081404), зубопротезирование (код 081405) и ортодонтия (код 081406).

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Кроме того, согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящей Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

ООО «НЕБА-Дент» на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности № 73-01-000259 от 12.04.2007, выданной Управлением Росздравнадзора по Ульяновской области, осуществляет медицинскую деятельность. Согласно приложению к указанной лицензии ООО «НЕБА-Дент» оказывает следующие работы и услуги: «Доврачебная помощь: сестринское дело. Амбулаторно-поликлиническая помощь: стоматология терапевтическая».

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является лицо, оказывающее медицинские услуги, в данном случае - ООО «НЕБА-Дент», осуществляющее деятельность стоматологического кабинета.

Исходя из определения понятия «объект рекламирования», приведенного в п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», вид деятельности не может являться объектом рекламирования.

В нарушение вышеуказанных требований законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, получения консультации специалистов.

Кроме того, в рекламе стоматологического кабинета ООО «НЕБА-Дент» внимание потребителей рекламы привлекается, в том числе, к медицинской (стоматологической) услуге «протезирование зубов».

В Номенклатуру работ и услуг в здравоохранении, утвержденную Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, в раздел В «Сложные и комплексные медицинские услуги» включен подраздел 01 «Услуги врача лечебно-диагностические», включающий услугу «Стоматология ортопедическая» (код 01.066).

В соответствии с п. 96 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Перечень медицинских услуг, подлежащих лицензированию, указан в Перечне работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности в приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30. В указанном Перечне приведены услуги: стоматология профилактическая, стоматология ортопедическая, стоматология терапевтическая, стоматология хирургическая, поименованные отлично друг от друга, что предполагает получение лицензии на право оказания этих услуг с отдельным перечислением каждой. Только в этом случае есть основание признать, что лицо, оказывающее медицинские (стоматологические) услуги, обладает лицензией на данные виды деятельности.

В лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «НЕБА-Дент» не указаны виды услуг (работ) «стоматология ортопедическая» либо «стоматология хирургическая». Следовательно, общество не имеет разрешения (лицензии) на оказание услуг по протезированию зубов.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в рекламе «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент» рекламируется услуга «протезирование», на оказание которой у общества лицензия отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно п.п. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Изготовление рекламы «Стоматология» ООО «НЕБА-Дент» осуществлялось индивидуальным предпринимателем XXXXXXXX на основании договора на оказание услуг, заключенного между XXXXX (заказчик) и XXXXXXXX (исполнитель). Указанный договор датирован 01.11.2010. Установку рекламной конструкции путем крепления к ограждению (забору) парка культуры и отдыха «Победа» осуществил директор ООО «НЕБА-Дент» XXXXXXXX. самостоятельно. Со слов представителя ООО «НЕБА-Дент»,

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа» и ООО «НЕБА-Дент» не заключался. Разрешение на установку рекламной конструкции, выдаваемое органом местного самоуправления муниципального образования «Город Ульяновск», ООО «НЕБА-Дент» либо XXXXXXXX, не получено.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является Насыров Наил Иршатович, являющийся единоличным учредителем и директором ООО «НЕБА-Дент».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ст.ст. 7 и 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 и пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1-5 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Стоматология» общества с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент», размещенную на рекламной конструкции, установленной на ограждении парка культуры и отдыха «Победа» в г.Ульяновске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.12.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 46

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

30.11.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт .,

на основании своего решения от 30 ноября 2010 года по делу № 6893/05-2010 о признании рекламы «Стоматология» общества с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ограждении парка культуры и отдыха «Победа» в г. Ульяновске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Юности, дом 5, в течение пяти дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации

о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу «Стоматология» либо прекратить ее распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «НЕБА-Дент», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Юности, дом 5, представить в Ульяновское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии