

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8866/05-2012

28.08.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8866/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива «Балтика № 3», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 84, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «ГорСпортИнформ» (далее - ООО «ГорСпортИнформ»), расположенного по адресу: 143500, Московская область, Истринский район, г. Истра, ул. Первомайская, д. 3, - <Г...> (доверенность от 01.03.2012, паспорт),

заинтересованного лица:

- муниципального бюджетного образовательного учреждения «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4» (далее - МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4»), расположенного по адресу: 432008, г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 29, - представитель учреждения на рассмотрение дела не явился,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России по обращению физического лица по факту распространения рекламы пива «Балтика № 3», размещенной на рекламной конструкции № 263, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 84, определением от 30.07.2012 возбуждено дело № 8866/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «ГорСпортИнформ», в качестве заинтересованного лица - МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4». Рассмотрение дела назначено на 28.08.2012.

Из устных пояснений представителя ООО «ГорСпортИнформ», данных на заседании Комиссии 28.08.2012, а также документов, представленных обществом (вх. № 7492 от 27.08.2012), следует, что размещение рекламы пива «Балтика № 3» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 84, осуществлено на основании агентского договора № 17В от 30.12.2010, заключенного между ООО «ГорСпортИнформ» и обществом с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «НИКЭ» (далее - ООО «Рекламное агентство «НИКЭ»). Нарушение рекламного законодательства Российской Федерации ООО «ГорСпортИнформ» признаёт, поясняет, что нарушение со стороны общества произошло из-за невнимательности.

Представитель МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4» на рассмотрение дела 28.08.2012 не явился. Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 30.07.2012 направлено в адрес учреждения заказным письмом № 43206853750115, однако в материалах дела отсутствует документальное подтверждение получения МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4» указанного письма (в ходе подготовки настоящего решения в полном объеме заказное письмо № 43206853750115 возвращено в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи от 05.09.2012: «Истек срок хранения»).

Согласно п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В соответствии с п. 24 Правил стороной по делу являются заявитель(и) и (или) лицо (лица), в действиях которого (которых)

содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заинтересованное лицо стороной по делу не является.

Таким образом, отсутствие в материалах дела документального подтверждения уведомления о месте и времени рассмотрения дела № 8866/05-2012 МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4», заинтересованного лица, не является препятствием для рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 8866/05-2012, заслушав пояснения представителя ООО «ГорСпортИнформ», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива «Балтика № 3», размещенную на рекламной конструкции № 263, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 84, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 109/ог от 21.06.2012), которое не дало письменного согласия на использование своих персональных данных. В частности, в обращении указано, что на расстоянии менее 100 метров от здания, в котором располагается МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4», установлена рекламная конструкция, на которой размещена реклама пива «Балтика» № 3, что является нарушением п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе». К обращению приложены фотоснимки указанных рекламной конструкции и здания школы.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России 29.06.2012 произведена фотосъемка рекламы пива «Балтика» № 3, размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 84.

Указанная реклама имеет следующее содержание. На голубом фоне размещено изображение бутылки с этикеткой пива «Балтика 3» и шеренги бокалов с логотипом «Балтика 3» слева и справа от бутылки. С правой стороны от изображения приведена следующая текстовая информация: «Классического вкуса много не бывает 2,5 л новинка». В верхнем левом углу рекламы размещен товарный знак «Балтика» с надписью «Там, где Россия!». Реклама сопровождается предупредительной надписью, выполненной вертикально по правому краю рекламы.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются пиво «Балтика № 3» торговой марки «Балтика».

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции Федерального закона, действовавшей в период распространения рекламы)

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Статьей 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» признана утратившей силу ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (с 23.07.2012).

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции, действующей с 01.07.2012) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Таким образом, с 23.07.2012 к рекламе пива применяются требования ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Однако в нарушение указанной нормы реклама пива «Балтика № 3» размещена в непосредственной близости (на расстоянии ближе 70 метров) от здания, в котором располагается МБОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 4».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламная конструкция № 263, установленная по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 84, принадлежит ООО «ГорСпортИнформ» в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 131/2008 от 28.05.2008, заключенным между Комитетом по управлению городским имуществом мэрии г. Ульяновска и ООО «ГорСпортИнформ», и разрешением на установку рекламной конструкции № 253, выданным ООО «ГорСпортИнформ» на период с 22.05.2008 по 22.05.2013.

В соответствии с агентским договором № 17В от 30.12.2010, заключенным между ООО «ГорСпортИнформ» (принципал) и ООО «Рекламное агентство «НИКЭ» (агент), последнее обязуется совершить действия, направленные на поиск клиентов для распространения рекламной информации принципалом, на щитовых установках принципала в соответствии с адресной программой. Принципал осуществляет распространение рекламной информации клиентов на рекламных конструкциях, принадлежащих принципалу на праве собственности либо арендуемых им.

Таким образом, в данном случае рекламораспространителем рекламы с нарушением п. 6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» является ООО «ГорСпортИнформ».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Однако, из материалов дела № 8866/05-2012, в частности, из приложения № 124 от 18.05.2012 к агентскому договору № 17В от 30.12.2010, следует, что распространение рекламы пива «Балтика № 3» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 84, осуществлялось в период с 01.04.2012 по 30.06.2012. Таким образом, распространение указанной рекламы в настоящее время прекращено.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Балтика № 3», размещенную на рекламной

конструкции № 263, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д. 84, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова