

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/42-2016

07 июля 2016 года
город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Юнигаз» (далее - ООО «Юнигаз», Общество) рекламы, наущающей требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя <...> (доверенность б/н от 01.06.2016),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение <...> по факту распространения на электронной странице http://newsomsk.ru/do/news/38150-ekspansiya_kachestva статьи рекламного характера «Экспансия качества», содержащей, в том числе, следующую информацию «...Сеть реализует только продукцию компании «Лукойл» — бензины, дизельное топливо. Поставка осуществляется непосредственно с нефтеперерабатывающих заводов Группы «Лукойл», благодаря чему удается проводить жесткий контроль всех этапов перемещения нефтепродуктов от завода до потребителя...».

По утверждению заявителя, данная информация является недобросовестной рекламой и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку сеть АЗС «Лукойл» реализует продукцию и других нефтеперерабатывающих заводов.

Одновременно статья «Экспансия качества», размещенная на сайте <http://newsomsk.ru>, содержала информацию о том, что данная статья также была опубликована в газете «Деловой Омск» № 09 (112) от 08.03.2016.

Ранее Омским УФАС России по собственной инициативе по аналогичному поводу изучалась информация, изложенная в статье «Экспансия качества», размещенной с пометкой «на правах рекламы» и было установлено, что заказчиком распространения данной статьи является ООО «Юнигаз» (договор № АММ111-2015 от 31.08.2015, платежное поручение № 292 от 28.01.2016).

На запрос Омского УФАС России ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» представлена информация, согласно которой за период с 01.01.2016 по 31.03.2016 ООО «Юнигаз» приобретено 1 414 тонн автомобильных бензинов (марки топлива: АИ-92, АИ-95, АИ-98) произведенных АО «Газпромнефть-Омский НПЗ».

Таким образом, ООО «Юнигаз» на территории Омской области за вышеуказанный

период реализовывались не «только продукцию компании «Лукойл», но бензины автомобильные, произведенные АО «Газпромнефть-Омский НПЗ», соответственно информация, изложенная в статье рекламного характера «Экспансия качества», не соответствует действительности и противоречит требованию пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

На основании вышеизложенного, определением от 23 июня 2016 года Омским УФАС России в отношении ООО «Юнигаз» было возбуждено дело № 06-10.1/42-2016 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение которого было назначено на 07.07.2016 года.

07.07.2016 года представителем <...> были представлены письменные пояснения директора ООО «Юнигаз» <...> , из которого следовало, что ООО «Юнигаз» занимается как розничными продажами, так и оптовыми. Продукция ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт» реализуется согласно договору коммерческой субконцессии через сеть АЗС «Лукойл», как и указано в рекламном материале.

Автомобильные бензины, приобретенные ООО «Юнигаз» у ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» (1 414,14 тонн), были реализованы со склада оптовым покупателям (ООО «СКИФ», ООО «ОГК» и т.д.), что подтверждается копиями счет-фактур, выставляемых покупателям.

Одновременно представитель Общества <...> заявила устное ходатайство об отложении рассмотрения дела № 06-10.2/42-2016 в связи с необходимостью подготовки и представления дополнительных доказательств (документов), свидетельствующих о том, что через сеть автозаправок «Лукойл» реализуется бензин исключительно производства ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт», что будет подтверждать указанную в рекламе информацию.

Учитывая, что указанная информация Общества имеет существенное значение для рассмотрения дела № 06-10.1/90-2015, в соответствии с абзацем вторым пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/42-2016 до 23 августа 2016 года.
2. Назначить рассмотрение дела **на 10 августа 2016 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ООО «Юнигаз» в срок **до 05 августа 2016 года** представить в Омское УФАС России:

- надлежащим образом заверенную копию договора коммерческой субконцессии ОЗК-00179112 от 07.06.2012;

- любые имеющиеся доказательства, подтверждающие вышеуказанную позицию ООО «Юнигаз» о том, что «...Сеть реализует только продукцию компании «Лукойл»» со всеми необходимыми приложениями (счет-фактуры, транспортные накладные (прием, хранение, перевозка) и т.п.) (в табличной форме);

- информацию о реализации автомобильных бензинов через сеть автозаправочных станций «Лукойл» за период с 01.01.2016 по 30.03.2016 (в табличной форме).

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Юнигаз» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>