

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-143-10)
24.12.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № Р-143-10, по обращению гр. <...> (вх. №6178 от 16.07.2010г.), а именно рекламу, которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенную на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламодателем салон магазин "Меховое счастье",

УСТАНОВИЛА:

Реклама, использующая образ девушки в нижнем белье, размещенная на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламодателем салон магазин "Меховое счастье", имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

18.08.2010 представитель салона "Меховое счастье" на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении данного лица о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

02.09.2010г. представитель салона "Меховое счастье", уведомленный надлежащим образом, на заседание Комиссии не явился.

23.09.2010г. представитель салона "Меховое счастье", уведомленный надлежащим образом, на заседание Комиссии не явился.

23.09.2010г. представитель салона "Меховое счастье" на рассмотрение дела не явился, уведомление о своевременном извещении салона "Меховое счастье" о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

15.10.2010 представитель салона "Меховое счастье" на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении данного лица о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

26.10.2010 представитель салона "Меховое счастье" на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении данного лица о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

02.11.2010г. представитель салона "Меховое счастье" на заседание Комиссии не явился. Уведомлен надлежащим образом о дате и времени рассмотрения данного дела (Определение вручено представителем Администрации г.Октябрьский 01.11.2010г.).

02.11.2010г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-143-10 в связи с необходимостью вынесения данного вопроса на заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе.

Заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе состоялось 09.12.2010г. Салон "Меховое счастье" надлежащим образом уведомлен о месте, времени и дате проведения данного Экспертного Совета.

В связи с вынесением решения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе по данному вопросу, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

Согласно протокола №12 Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе указано, что данный рекламный продукт распространяется по средствам наружной рекламы (щит). Поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия в условиях городской среды, массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено негативное восприятие данной рекламы потребителями. Рекомендовать ограничить использование полуобнаженных образов в условиях городской среды посредством наружной рекламы. Признано, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан. Рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возобновить дело по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы, использующей образ девушки в нижнем белье, размещенной на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский. Таким образом, анализ материалов дела №Р-143-10 показал, что реклама, использующая образ девушки в нижнем белье, размещенная на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламодателем салон магазин "Меховое счастье", нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, использующую образ девушки в нижнем белье, размещенную на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламодателем салон магазин "Меховое счастье", в части нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Меховому салону "Меховое счастье" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, использующей образ девушки в нижнем белье, размещенной на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламораспространитель салон магазин "Меховое счастье", в части нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-143-10)
24.12.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 24.12.2010г. по делу №Р-143-10 по поводу рекламы, использующей образ девушки в нижнем белье, размещенной на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламораспространитель салон магазин "Меховое счастье", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Салону магазину "Меховое счастье" (г.Октябрьский, ул.Свердлова, д.30) в срок до 20 января 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, использующая образ девушки в нижнем белье, размещенная на плакате около входа в салон магазин "Меховое счастье" по ул.Свердлова, д.30 в г.Октябрьский, рекламодатель и рекламораспространитель салон магазин "Меховое счастье", должна соответствовать ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Салону магазину "Меховое счастье" (г.Октябрьский, ул.Свердлова, д.30) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.