

## РЕШЕНИЕ № 04/14-12

21 мая 2012 года  
г. Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

В.А. Кабаненко – исполняющего обязанности руководителя управления, председателя Комиссии;

Г.П. Ситниковой – начальника отдела защиты конкуренции, члена Комиссии;

П.И. Асафова – ведущего специалиста-эксперта отдела защиты конкуренции, члена Комиссии,

при участии:

- представителей заявителя ИП <...> (ИНН 550600078692):

<...>, действующей на основании доверенности №б/н от 20.01.2012 г.,

<...>, действующей на основании доверенности №б/н от 16.04.2012 г.;

- представителя заявителя ООО «Капитал» (ИНН 5506069447) <...>, действующей на основании доверенности №б/н от 20.01.2012 г.;

- представителей ответчика ООО «Триэс. Издательский дом» (ИНН 5506032775):

<...>, действующего на основании доверенности №б/н от 28.03.2012 г.,

<...>, действующей на основании доверенности №б/н от 16.04.2012 г.,

рассмотрев в заседаниях Комиссии 29.03.2012, 17.04.2012 и 04.05.2012 дело №04/14-12, возбужденное приказом руководителя Омского УФАС России от 6 марта 2012 года № 43 по признакам нарушения ООО «Триэс. Издательский дом» (ИНН 5506032775, адрес: 644010, г.Омск, ул. Маяковского, 81, каб. 412) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

**УСТАНОВИЛА:**

1. Поводом для возбуждения дела № 04/14-12 послужило заявление индивидуального предпринимателя <....>, поступившее в Омское УФАС России 01.02.2012 года (вх.№925), с просьбой провести проверку законности действий ООО «Триэс. Издательский дом» по факту опубликования в своем газетном издании «Хочу работать!» (начиная с выпуска №01 (906) от 12.01.2012г., по настоящее время) и распространения, сравнительной таблицы с заголовком «Цены. Сравнение», с содержанием ложных, неточных и искаженных сведений о стоимости рекламных площадей и размере выпускаемого тиража газетного издания «Работа для Вас».

Заявитель ИП <....> полагает, что ООО «Триэс. Издательский дом» своими вышеуказанными действиями по отношению к ИП <....> нарушает антимонопольное законодательство и наносит ущерб его деловой репутации как непосредственного конкурента ООО «Триэс. Издательский дом».

Публикуя недостоверную информацию в газете «Хочу работать!» о стоимости рекламных площадей в газетном издании «Работа для Вас» и размера её выпускаемого тиража, ООО «Триэс. Издательский дом» намеренно вводит в заблуждение читателей указанных изданий (рекламодателей, работодателей, соискателей). Опубликовав некорректное сравнение по выпускаемым тиражам, по стоимости размещения рекламы в газетах «Хочу работать!» и «Работа для Вас», ООО «Триэс. Издательский дом» намеренно лишает рекламодателей и работодателей (потенциальных потребителей) возможности полноценного выбора.

Данное обстоятельство, по мнению ИП <....> может негативно отразиться на его предпринимательской деятельности, повлечь уменьшение потребительского спроса на рекламные услуги, оказываемые ИП <....> путем размещения рекламных материалов рекламодателей в газете «Работа для Вас».

Аналогичное заявление ИП <....> (владельца газетного издания «Работа для Вас») на действия ООО «Триэс. Издательский дом», поступило в Омское УФАС России 07.02.2012г. (вх.№1120) из Омского областного Союза предпринимателей.

2. Из заявления ИП <....>, и документов, представленных в Омское УФАС России, следует, что ИП <....> издает газету «Работа для Вас» на основании доверенности № 20 от 01.11.2011 г. и лицензионного договора № 13/11 от 01.12.2010 г., заключенного с ООО «Импексхаус», действующем на основании договора о совместной деятельности №7/5 сд от 01.11.2006 г. с ЗАО «Работа для Вас», а также лицензионного договора №77/11 от 01.09.2008 г.

Таким образом, ИП <....> издает газету «Работа для Вас» еженедельно, по понедельникам и четвергам, которая печатается в типографии ОАО «Омский дом печати».

Тираж каждого номера газеты изменяется в зависимости от потребительского спроса, информацию о котором, ИП <....> получает от распространителей издания (киоски Роспечати, частные распространители, офисы и др.).

ООО «Триэс. Издательский дом» издает газету «Хочу работать!» еженедельно, по понедельникам и четвергам, а также бесплатную газету «Хочу работать! Дайджест».

В сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» газетного издания «Хочу работать!» от 12.01.2012 г. №01(906) были опубликованы сведения о том, что тираж газеты «Работа для Вас» составляет 1900 экз., хотя фактически тираж газеты «Работа для Вас» от 12.01.2012 г. составил 3400 экземпляров.

Тираж газеты «Работа для Вас» от 26.12.2011 г. составлял 2800 экз. – в сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» газеты «Хочу работать!» от 12.01.2012 г. №01(906) тираж газеты «Работа для Вас» указан 2300 экземпляров.

Из заявления ИП <...> также следует, что в указанном газетном издании «Хочу работать!» опубликованы сведения, в которых в сравнении указывается стоимость рекламного модуля газетного издания «Работа для Вас» в квадратных сантиметрах, что не соответствует действительности.

ИП <...> со своей стороны для урегулирования конфликта интересов сообщал в ООО «Триэс. Издательский дом» о том, что информация, содержащаяся в сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» газеты «Хочу работать!» является недостоверной, не соответствует действительности.

Опровержение опубликованной недостоверной информации, содержащейся в сравнительной таблице с заголовком «Цены. Сравнение», ни в следующем номере, ни в последующих номерах газеты «Хочу работать!» опубликовано не было.

В дополнительных письменных пояснениях, поступивших в Омское УФАС России 13.04.2012 г. (вх.№3898), ИП <...> привел следующие доводы:

1) В сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указана стоимость 1, 2, 3, 4 и внутренних полос. Хотя во всех средствах массовой информации полосы идут «сквозными», т.е. идут по очереди: 1, 2, 3, 4, 5 и т.д.

Полагает, что ООО «Триэс. Издательский дом» намеренно и в ущерб ИП <...> вводится в заблуждение рекламодатель, так как при указании стоимости размещения на обложке газеты «Работа для Вас» следует учитывать, что в номере за понедельник газеты «Работа для Вас» размер обложки (т.е. количество цветных полос) составляет 4 полосы, а в номере за четверг - 8 полос. При этом, стоимость размещения на 4 полосе газеты «Работа для Вас» в номерах за понедельник и четверг различается, что существенно отличается от данных, приведенных в сравнительной таблице газеты «Хочу работать!».

Таким образом, при публикации цен размещения рекламы в газете «Работа для Вас», следует указывать цены и формулировки согласно ценам, указанным в прайс-листе газеты «Работа для Вас»: «первая полоса», «вторая полоса», «предпоследняя полоса», «полоса «Вакансии ведущих компаний», «последняя полоса», «внутренние полосы».

2) В сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указано «Тираж, экз., ПН/ЧТ», что заявитель полагает некорректным, так как следует указывать «Тираж, экз., ЧТ/ПН».

3) Газета «Работа для вас» не высчитывает стоимость 1 кв.см. рекламной площади на 1000 экземпляров издания, так как размер тиража никаким образом не влияет на стоимость рекламной площади, потому что устанавливается фиксированная цена на рекламный модуль.

4) В период с 12 января 2012 г. по 23 февраля 2012 г. некорректно и неправильно в сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указывалась площадь одного модуля газеты «Работа для вас». В номере №01(906) от 12.01.2012 г. газеты «Хочу работать!» указана площадь модуля газеты «Работа для вас» - 31,5 кв.см., в дальнейших номерах (с 02(907) от 16.01.2012 г. по 11(916) от 16.02.2012 г.) указывалось: 1, 2, 3, 4 полосы - 28,35 кв.см., а внутренняя полоса - 13,23 кв.см. На самом деле площадь минимального модуля газеты «Работа для вас» на 1 полосе составляет - 28,35 кв.см., а на всех остальных полосах - 13,23 кв.см.

5) ООО «Триэс. Издательский дом» намеренно и необоснованно завышают тираж своей газеты «Хочу работать!» на 3000 экземпляров. В сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указывается тираж ПН/ЧТ - 6000/4900, в совокупности получается 10900 экземпляров. Но на обложке газеты «Хочу работать!» указывается «общий тираж «ХР!» (пн+чт+дайджест) 7900 экземпляров».

На заседаниях Комиссии заявитель ИП <....> и его представители <....> поддержали заявленные требования о том, что со стороны ООО «Триэс. Издательский дом» осуществляется недобросовестная конкуренция. В подтверждение своих доводов ИП <....> представил в материалы дела прайс-лист с утвержденными ценами на размещение рекламы в газетном издании «Работа для Вас», письмо ОАО «Омский дом печати» № 4-80 от 05.03.2012 г. с информацией о печати тиража газеты «Работа для Вас» за период с 01.11.2011 г. по 29.02.2012 г., экземпляры газетного издания «Хочу работать!» за 2012 год №№: 01(906), 02(907), 03(908), 06(911), 12(917), 14(919), 22(927), 27(932), а также экземпляры своего газетного издания «Работа для Вас» за 2011 год №№: 89(870), 90(871), 91(872), 92(873), 96(877), 97(878), за 2012 год №№: 1(879), 2(880), 3(881), 13(891), 14(892), 21(899), 22(900), 27(905).

3. Из письменных пояснений ООО «Триэс. Издательский дом», документов, представленных в Омское УФАС России 21.02.2012г. (вх.№1721) следует, что ООО «Триэс. Издательский дом» издает газету «Хочу работать!» еженедельно, по понедельникам и четвергам, а также еженедельную бесплатную газету «Хочу работать! Дайджест» по средам, которые печатаются в типографии ОАО «Омский дом печати».

В 2012 году в газете «Хочу работать!» была запущена рубрика «Цены. Сравнение», в которой публикуется сравнительная информация по ценам в Омских изданиях аналогичной тематики, начиная с № 01(906).

ИП <....> обращался в ООО «Триэс. Издательский дом» с письмом, в котором просил разобраться в сложившейся ситуации. ООО «Триэс. Издательский дом» на указанное письмо был направлен ответ, в котором ИП <....> предлагалось предоставлять информацию о любых изменениях в газете «Работа для Вас», но на данное предложение никакого отзыва не последовало. В связи с тем, что тираж газеты «Работа для Вас» оказался непостоянным, были опубликованы данные, известные ООО «Триэс. Издательский дом» на момент сдачи номера газетного издания «Хочу работать!» в печать. Информация о том, какой тираж был у газеты «Работа для Вас» № 01 (879) от 12.01.2012 г., у ООО «Триэс. Издательский дом» не было, по причине того, что газета «Хочу работать!» № 01 (906) была сдана в печать 11.01.2012 г. в 21:00.

Относительно претензий Заявителя о единице измерения стоимости рекламного модуля в квадратных сантиметрах, ООО «Триэс. Издательский дом» пояснило, что это была опечатка в «шапке» таблицы, при этом считает, что в общем контексте таблицы понятно, речь идет о рублях.

Соответствующие изменения о порядке расчета стоимости размещения рекламного модуля в газетном издании «Работа для Вас» были внесены в сравнительную таблицу газетного издания «Хочу работать!» при публикации начиная с 20.02.2012 г. №12(917).

В подтверждение своих вышеуказанных доводов ООО «Триэс. Издательский дом» представило: письмо ИП <...> исх.№3 от 13.01.2012 г., ответ ООО «Триэс. Издательский дом» исх.№001/003 от 16.01.2012 г., экземпляры газетного издания «Хочу работать!» №№ 01(906), 03(908), 12(917), экземпляры газетного издания «Работа для Вас» №№ 89(870) – 92(873).

4. Комиссией Омского УФАС России определением об отложении рассмотрения дела №04/14-12 от 29.03.2012 г. к рассмотрению дела в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах было привлечено ООО «Капитал» (ИНН 5506069447). В последующем, определением Комиссии Омского УФАС России об отложении рассмотрения дела №04/14-12 от 17.04.2012 г., ООО «Капитал» (ИНН 5506069447) к рассмотрению дела было привлечено в качестве заявителя.

Из письменных пояснений ООО «Капитал», представленных в Омское УФАС России 17.04.2012 г. (вх.№3993), на заседаниях Комиссии по рассмотрению дела 17.04.2012 г. и 04.05.2012 г. следует.

ООО «Капитал» издает газету «Лучшие Вакансии Омска» еженедельно, по понедельникам, которая печатается в типографии ОАО «Омский дом печати».

Тираж каждого номера газеты изменяется в зависимости от потребительского спроса, информацию о котором ООО «Капитал» получает от распространителей издания (киоски Роспечати, частные распространители, офисы и др.).

ООО «Триэс. Издательский дом» в газете «Хочу работать!» на странице 7 размещена рубрика с заголовком «Хочу работать! Дайджест». В указанной рубрике приведена сравнительная таблица, которая, по мнению ООО «Капитал», содержит некорректные сравнения цен стоимости рекламы в газетных изданиях «Хочу работать!», «Работа для Вас», «Лучшие Вакансии».

Рубрика «Хочу работать! Дайджест», размещенная в газете «Хочу работать!» ООО «Триэс. Издательский дом», содержит сравнение стоимости 1 кв.см. рекламной площади в расчете на 1000 экземпляров тиража. При этом, не учитываются такие характеристики издания, как формат, максимальный объем, качество бумаги. Из рубрики «Хочу работать! Дайджест» следует, что издание «Лучшие вакансии Омска» является самым дорогим изданием, но из таблицы цен не видно, что «Лучшие вакансии Омска» выпускается в виде Журнала, форматом А4, полноцвет, гляцевый, объемом 72 - 80 полос. По мнению ООО «Капитал», в указанной рубрике ООО «Триэс. Издательский дом» отразило явно завышенные цены в изданиях

«Работа для вас» и «Лучшие вакансии Омска». Рубрика «Хочу работать! Дайджест» возвышает характер рекламных услуг газеты «Хочу работать!» и принижает услуги конкурентов, не указывая их преимущественные стороны, является недобросовестной конкуренцией.

Из пояснений ООО «Капитал» также следует, что стоимость 1 кв. см. не имеет значения при размещении рекламной информации в издании «Лучшие вакансии Омска», так как рекламодатель покупает не 1 кв.см., а модуль размером 44 кв.см. Определение стоимости рекламного модуля из расчета стоимости 1 кв.см, на 1000 экз. является некорректным.

По мнению ООО «Капитал», увидев сравнительную характеристику цен и явное ценовое преимущество газеты «Хочу работать!», рекламодатель может и не обратить внимание на указанные выше характеристики газетного издания «Лучшие вакансии Омска», а руководствуясь именно некорректной ценовой характеристикой - рекламодатель разместит объявление в газете «Хочу работать!». Данное обстоятельство непосредственно отражается на объеме продаж, упущенной выгоде издателя ООО «Капитал».

Сопоставление цен вышеуказанной газеты издаваемой ООО «Капитал» с другими изданиями, форма подачи и смысл рубрики «Хочу работать! Дайджест», является недобросовестной конкуренцией, порочит честь, достоинство и деловую репутацию издателя ООО «Капитал», как непосредственного конкурента ООО «Триэс. Издательский дом».

Данное обстоятельство, по мнению заявителя ООО «Капитал» может негативно отразиться на предпринимательской деятельности ООО «Капитал», повлечь уменьшение потребительского спроса на рекламные услуги, оказываемые ООО «Капитал» путем размещения рекламных материалов рекламодателей в газете «Лучшие вакансии Омска». Текст рубрики «Хочу работать! Дайджест», содержащий, по мнению ООО «Капитал», призыв размещать модульные объявления о вакансии в газете «Хочу работать!» и указание на «Цены. Сравнение», побуждает потребителя воспользоваться услугами ООО «Триэс. Издательский дом».

ООО «Капитал» произвел анализ количества рекламодателей и размера прибыли от размещения рекламной информации в газете «Лучшие вакансии Омска» за период с сентября 2011 г. по настоящее время. Анализ выявил уменьшение потребительского спроса примерно на 15%, объем прибыли так же заметно снизился.

На заседаниях Комиссии представитель заявителя ООО «Капитал» Гонтарева И.Н. поддержала заявленные требования по основаниям, изложенным в письменных пояснениях. В подтверждение своих доводов ООО «Капитал» представило в материалы дела прайс-лист с утвержденными ценами на размещение рекламы в газетном издании «Лучшие вакансии Омска», правоустанавливающие документы ООО «Капитал», экземпляры газетного издания «Лучшие вакансии Омска» № 15(304) от 16.04.2012 г.

5. На заседаниях Комиссии по рассмотрению дела, представители ответчика ООО

«Триэс. Издательский дом» <...>, полагая, что в действиях ООО «Триэс. Издательский дом», отсутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства, возразили против доводов заявителей ИП <...>, ООО «Капитал», поддерживая свою позицию, дали устные пояснения, а также представили дополнительные письменные пояснения по существу рассматриваемого дела № 04/14-12, правоустанавливающие документы ООО «Триэс. Издательский дом», экземпляры газетных изданий «Работа для Вас» № 27(905), «Хочу работать!» № 27(932) от 16.04.2012 г., сравнительную таблицу по сведениям о тиражах газеты «Работа для Вас», используемых в газете «Хочу работать!».

Из представленных Комиссии письменных пояснений, а также устных пояснений представителей ответчика ООО «Триэс. Издательский дом» следует, что в сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указывается опубликованный тираж газетных изданий «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас» на момент сдачи материалов газеты «Хочу работать!» в печать.

Расчет стоимости 1 кв.см. рекламной площади на 1000 экземпляров тиража газетных изданий «Хочу работать!», «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас» производится ООО «Триэс. Издательский дом» по формуле, общепринятой в мировой практике: стоимость модуля/площадь модуля/тираж издания x 1000 экземпляров тиража.

Таким образом, ООО «Триэс. Издательский дом» были произведены следующие расчеты.

Расчет 1 кв.см. на 1000 экз. в газете «Хочу работать!» (понедельник):

1 полоса:  $3200/43,5/6000 \times 1000 = 12,3$  руб.

2 полоса:  $2100/52,8/6000 \times 1000 = 6,6$  руб.

3 полоса:  $1400/52,8/6000 \times 1000 = 4,4$  руб.

4 полоса:  $700/15,12/6000 \times 1000 = 7,7$  руб.

внутренняя полоса:  $430/15,12/6000 \times 1000 = 4,7$  руб.

Расчет 1 кв.см. на 1000 экз. в газете «Хочу работать!» (четверг):

1 полоса:  $2250/43,5/4900 \times 1000 = 10,6$  руб.

2 полоса:  $1450/52,8/4900 \times 1000 = 5,6$  руб.

3 полоса:  $600/52,8/4900 \times 1000 = 4,3$  руб.

4 полоса:  $410/15,12/4900 \times 1000 = 8,0$  руб.

внутренняя полоса:  $410/15,12/4900 \times 1000 = 5,5$  руб.

Расчет 1 кв. см. на 1000 экз. в газете «Работа для Вас» (понедельник):

1 полоса:  $1460/28,35/3000 \times 1000 = 17,2$  руб.

2 полоса:  $550/13,23/3000 \times 1000 = 13,9$  руб.

3 полоса:  $550/13,23/3000 \times 1000 = 13,9$  руб.

4 полоса:  $610/13,23/3000 \times 1000 = 15,4$  руб.

внутренняя полоса:  $250/13,23/3000 \times 1000 = 6,3$  руб.

Расчет 1 кв. см. на 1000 экз. в газете «Работа для Вас» (четверг):

1 полоса:  $1460/28,35/2600 \times 1000 = 19,8$  руб.

2 полоса:  $550/13,23/2600 \times 1000 = 15,9$  руб.

3 полоса:  $550/13,23/2600 \times 1000 = 15,9$  руб.

4 полоса:  $610/13,23/2600 \times 1000 = 17,7$  руб.

внутренняя полоса:  $250/13,23/2600 \times 1000 = 7,2$  руб.

Расчет 1 кв. см. на 1000 экз. в газете «Лучшие вакансии»:

1 полоса:  $7000/44/3600 \times 1000 = 44,2$  руб.

2 полоса:  $3500/44/3600 \times 1000 = 22$  руб.

3 полоса:  $3000/44/3600 \times 1000 = 18,9$  руб.

4 полоса:  $3500/44/3600 \times 1000 = 22$  руб.

внутренняя полоса:  $1000/44/3600 \times 1000 = 6,3$  руб.

6. В процессе рассмотрения Комиссией Омского УФАС России дела № 04/14-12 были направлены запросы в ОАО «Омский дом печати» о представлении информации:

- о печати тиража газетных изданий «Хочу работать!» и «Хочу работать! Дайджест» за период с 01.01.2012 года по 31.03.2012 года,

- о печати тиража газетного издания «Лучшие Вакансии Омска» за период с 01.01.2012 года по 31.03.2012 года,

оформленной в виде таблицы, с указанием номера, даты выхода, тиража газеты.

Указанная информация была представлена ОАО «Омский дом печати» в Омское УФАС России в полном объеме.



7. Рассмотрев представленные материалы, заслушав представителей сторон, Комиссия установила следующие обстоятельства по делу.

7.1. ООО «Триэс. Издательский дом» издает газету «Хочу работать!» еженедельно, по понедельникам и четвергам, а также еженедельную бесплатную газету «Хочу работать! Дайджест» по средам, которые печатаются в типографии ОАО «Омский дом печати».

ИП <...> издает газету «Работа для Вас» еженедельно, по понедельникам и четвергам, которая печатается в типографии ОАО «Омский дом печати».

Тираж каждого номера газеты «Работа для Вас» изменяется в зависимости от потребительского спроса, информацию о котором, ИП <...> получает от распространителей издания (киоски Роспечати, частные распространители, офисы и др.).

ООО «Капитал» издает газету «Лучшие Вакансии Омска» еженедельно, по понедельникам, которая печатается в типографии ОАО «Омский дом печати».

Тираж каждого номера газеты «Лучшие Вакансии Омска» изменяется в зависимости от потребительского спроса, информацию о котором, ООО «Капитал» получает от распространителей издания (киоски Роспечати, частные распространители, офисы и др.).

Таким образом, ООО «Триэс. Издательский дом», ИП <...>, ООО «Капитал» являются непосредственными конкурентами на товарном рынке издательской деятельности, в географических границах города Омска.

7.2. В 2012 году ООО «Триэс. Издательский дом» в газете «Хочу работать!» на странице 7 была запущена рубрика «Хочу работать! Дайджест», в которой стала публиковаться информация о стоимости рекламы, стоимости 1 кв.см. рекламной площади на 1000 экземпляров тиража газетных изданий «Хочу работать!», «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас» относительно газеты «Хочу работать!», в виде сравнительной таблицы под названием «Цены. Сравнение», начиная с № 01(906) от 12.01.2012 г.

В указанной сравнительной таблице «Цены. Сравнение» неограниченному кругу читателей предлагается провести сравнение о стоимости рекламы по приведенной в таблице информации (сведениям) стоимости 1 кв.см. рекламной площади в расчете на 1000 экземпляров тиража газетных изданий «Хочу работать!», «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас», относительно газеты «Хочу работать!».

7.3. ООО «Триэс. Издательский дом» в газете «Хочу работать!», в сравнительной таблице «Цены. Сравнение», в сравнении по отношению к газете «Хочу работать!» приводятся сведения о тираже газетного издания «Лучшие вакансии», сведения о тираже газетного издания «Работа для Вас» по дням недели опубликованного тиража за понедельник и четверг, в виде обозначения (ПН/ЧТ), без указания фактической даты опубликованного тиража газетных изданий «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас».

7.4. ООО «Триэс. Издательский дом», в указанной таблице газеты «Хочу работать!» указывается тираж газеты «Хочу работать!» ПН/ЧТ - 6000/4900 экземпляров, в

совокупности дает тираж в 10900 экземпляров. При этом, на обложке газеты «Хочу работать!» указывается «общий тираж «ХР!» (пн+чт+дайджест) 7900 экземпляров». Таким образом, ООО «Триэс. Издательский дом», размещая подобную информацию, несоответствующую действительности, завышает тираж газеты «Хочу работать!» на 3000 экземпляров.

7.5. Комиссией Омского УФАС России с учетом информации, представленной ОАО «Омский дом печати» о печати тиража газетных изданий «Хочу работать!» и «Хочу работать! Дайджест» за период с 01.01.2012 года по 31.03.2012 года, пояснений ООО «Триэс. Издательский дом», был произведен расчет стоимости 1 кв.см. рекламной площади на 1000 экземпляров тиража газетного издания «Хочу работать!», согласно формуле расчета ООО «Триэс. Издательский дом», следующим образом.

Расчет 1 кв.см. на 1000 экз. в газете «Хочу работать!» (понедельник) 3000 экз.:

1 полоса:  $3200/43,5/3000 \times 1000 = 24,5$  руб.

2 полоса:  $2100/52,8/3000 \times 1000 = 13,3$  руб.

3 полоса:  $1400/52,8/3000 \times 1000 = 8,8$  руб.

4 полоса:  $700/15,12/3000 \times 1000 = 15,4$  руб.

внутренняя полоса:  $430/15,12/3000 \times 1000 = 9,5$  руб.

Расчет 1 кв.см. на 1000 экз. в газете «Хочу работать!» (четверг) 1900 экз. + бесплатная газета «Хочу работать! Дайджест» (среда) 3000 экз.:

1 полоса:  $2250/43,5/4900 \times 1000 = 10,6$  руб.

2 полоса:  $1450/52,8/4900 \times 1000 = 5,6$  руб.

3 полоса:  $600/52,8/4900 \times 1000 = 2,3$  руб.

4 полоса:  $410/15,12/4900 \times 1000 = 5,5$  руб.

внутренняя полоса:  $410/15,12/4900 \times 1000 = 5,5$  руб.

При этом в двух случаях обнаружено снижение тиража бесплатной газеты «Хочу работать! Дайджест».

В первом случае, при снижении тиража бесплатной газеты «Хочу работать! Дайджест» №12/1 от 22.02.2012 г. до 2000 экз. стоимость 1 кв.см. рекламной площади на 1000 экземпляров тиража газетного издания «Хочу работать!» (четверг), согласно формуле расчета ООО «Триэс. Издательский дом», составила.

Расчет 1 кв.см. на 1000 экз. в газете «Хочу работать!» (четверг) 1900 экз. + бесплатная газета «Хочу работать! Дайджест» (среда) 2000 экз.:

1 полоса:  $2250/43,5/3900 \times 1000 = 13,3$  руб.

2 полоса:  $1450/52,8/3900 \times 1000 = 7$  руб.

3 полоса:  $600/52,8/3900 \times 1000 = 2,9$  руб.

4 полоса:  $410/15,12/3900 \times 1000 = 7$  руб.

внутренняя полоса:  $410/15,12/3900 \times 1000 = 7$  руб.

Во втором случае, снижение тиража бесплатной газеты «Хочу работать! Дайджест» №16/1 от 07.03.2012 г. составило 2000 экз., при этом публикация газеты «Хочу работать!» за четверг 08.03.2012 г. не состоялась.

На основании вышеизложенных расчетов Комиссией Омского УФАС России установлено, что ООО «Триэс. Издательский дом» в газете «Хочу работать!» в сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» публикует недостоверные сведения о тираже газетного издания «Хочу работать!» и стоимости рекламной площади (рекламного модуля) в газетном издании «Хочу работать!», тем самым намеренно вводит в заблуждение читателей (рекламодателей, работодателей, соискателей), отражая в рубрике «Хочу работать! Дайджест» преимущества своей газеты «Хочу работать!», необоснованно получая преимущества в своей предпринимательской деятельности оказания рекламных услуг газетного издания «Хочу работать!» по сравнению с газетным изданием «Лучшие вакансии» ООО «Капитал», газетным изданием «Работа для Вас» ИП <....>.

7.6. Газетные издания «Работа для вас», «Лучшие Вакансии Омска» не высчитывают стоимость 1 кв.см, рекламной площади на 1000 экземпляров издания, ввиду того, что размер тиража газет «Работа для вас», «Лучшие Вакансии Омска» ни каким образом не влияет на стоимость рекламной площади. В представленных в материалы дела прайс-листах, заявителями ИП <....>, ООО «Капитал» установлена фиксированная цена на размещение рекламы, рекламный модуль, в зависимости от его размера (-ов), установленных прайс-листом.

7.7. В период публикации газеты «Хочу работать!» с 12.01.2012 г. № 01(906) по 20.02.2012 г. №12(917) в указанной сравнительной таблице неправильно указывался порядок расчета стоимости размещения рекламного модуля в газетном издании «Работа для Вас» в кв.см.

Соответствующие изменения о порядке расчета стоимости размещения рекламного модуля в газетном издании «Работа для Вас» были внесены в сравнительную таблицу газетного издания «Хочу работать!» при публикации начиная с 20.02.2012 г. №12(917).

7.8. В период публикации газеты «Хочу работать!» с 12.01.2012 г. № 01(906) по 20.02.2012 г. №12(917) некорректно и недостоверно в сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» указывалась площадь одного модуля газеты «Работа для вас». В номере № 01(906) от 12.01.2012 г. газеты «Хочу работать!» указана площадь модуля газеты «Работа для вас» - 31,5 кв.см., в последующих номерах газеты «Хочу работать!» (с 02(907) от 16.01.2012 г. по 11(916) от 16.02.2012 г.) на 1, 2, 3, 4 полосы площадь модуля указывалось - 28,35 кв.см., внутренняя полоса - 13,23 кв.см. На самом деле площадь минимального модуля газеты «Работа для вас» на 1 полосе

составляет - 28,35 кв.см., а на остальных полосах - 13,23 кв.см.

7.9. ООО «Триэс. Издательский дом», в указанной сравнительной таблице газеты «Хочу работать!» при указании стоимости размещения рекламы в газете «Работа для Вас» не учтено, что в номере за понедельник газеты «Работа для Вас» размер обложки (т.е. количество цветных полос) составляет 4 полосы, а в номере за четверг - 8 полос. При этом стоимость размещения на 4 полосе газеты «Работа для Вас», в номерах за понедельник и четверг между собой различается. Данное обстоятельство существенно повлияло на достоверность сведений приведенных в сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» газеты «Хочу работать!».

7.10. ООО «Триэс. Издательский дом» в газете «Хочу работать!» в указанной сравнительной таблице под названием «Цены. Сравнение» приводится выборочная информация, изложенная в определенном контексте, которая искажает действительные сведения о тираже газетных изданий «Хочу работать!», «Работа для Вас» и стоимости рекламной площади в газетных изданиях «Лучшие вакансии» и «Работа для Вас».

Таким образом, ООО «Триэс. Издательский дом» своими действиями, выразившимися в некорректном сравнении и распространении ложных, неточных и искаженных сведений путем опубликования в своем газетном издании «Хочу работать!» (начиная с № 01 (906) от 12.01.2012 г. по настоящее время) рубрики «Хочу работать! Дайджест» со сравнительной таблицей с заголовком «Цены. Сравнение» намеренно вводит в заблуждение читателей газетных изданий «Хочу работать!», «Лучшие вакансии Омска» и «Работа для Вас» (рекламодателей, работодателей, соискателей), тем самым необоснованно получая преимущества в своей предпринимательской деятельности оказания рекламных услуг газетного издания «Хочу работать!» по сравнению с газетным изданием «Лучшие вакансии» ООО «Капитал», газетным изданием «Работа для Вас» ИП <....>.

Указанные действия ООО «Триэс. Издательский дом» направлены на необоснованное получение преимуществ по отношению к ООО «Капитал», ИП <....>, реализующим рекламные услуги, путем размещения рекламных материалов рекламодателей в своих газетных изданиях, а также не соответствующей обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причиняет или может причинить убытки ООО «Капитал», ИП <....> - конкурентам либо наносит или может нанести вред их деловой репутации.

8. Частью 1 статьи 495 Гражданского кодекса РФ установлено, что продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующую установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

В силу части 1 статьи 10 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской

Федерации. Анализ изложенной правовой нормы применительно к данной ситуации позволяет признать, что продавец товара не вправе вводить в заблуждение потребителя относительно цены товара (его стоимости).

Таким образом установлено, ООО «Триэс. Издательский дом» обременено императивной обязанностью по предоставлению гражданам (потребителям) достоверной информации о реализуемых им товарах (работах, услугах), в том числе информации о достоверной цене на товар, в данном случае цене при размещении рекламной информации в газетных изданиях «Хочу работать!», «Лучшие вакансии Омска» и «Работа для Вас».

Одним из обязательных условий отнесения соответствующих отношений к подлежащим регулированию Законом о защите конкуренции является влияние этих отношений на конкуренцию, определение которой дано в пункте 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с приведенной нормой конкуренция определяется как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу пункта 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работ, услуг, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу пункта 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пунктам 1, 3 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

Таким образом, в действиях ООО «Триэс. Издательский дом», совершенных в отношении ИП <...>, ООО «Капитал», выразившиеся в некорректном сравнении и распространении ложных, неточных и искаженных сведений путем опубликования в своем газетном издании «Хочу работать!» (начиная с № 01 (906) от 12.01.2012 г. по настоящее время) сравнительной таблицы с заголовком «Цены. Сравнение», о стоимости рекламных площадей в газетных изданиях «Работа для Вас», «Лучшие Вакансии», размера выпускаемого тиража газетного издания «Работа для Вас», которые могут причинить убытки ИП <...>, ООО «Капитал», либо нанести ущерб их деловой репутации, Комиссия усматривает признаки нарушения пунктов 1, 3 части

1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

<....><....>

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26 июля 2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

## **РЕШИЛА:**

1. Признать недобросовестной конкуренцией действия ООО «Триэс. Издательский дом», совершенные в отношении ИП <....>, ООО «Капитал» на товарном рынке издательской деятельности, в географических границах города Омска, выразившиеся в некорректном сравнении и распространении ложных, неточных и искаженных сведений путем опубликования в своем газетном издании «Хочу работать!» (начиная с № 01 (906) от 12.01.2012 г. по настоящее время) сравнительной таблицы с заголовком «Цены. Сравнение», о стоимости рекламных площадей в газетных изданиях «Работа для Вас», «Лучшие Вакансии Омска», размера выпускаемого тиража газетного издания «Работа для Вас», которые могут причинить убытки ИП <....>, ООО «Капитал», либо нанести ущерб их деловой репутации, что является нарушением пунктов 1, 3 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Триэс. Издательский дом» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» со дня получения предписания путем прекращения любым способом некорректного сравнения и распространения ложных, неточных или искаженных сведений в производимой и реализуемой печатной продукции в отношении других печатных изданий.

ООО «Триэс. Издательский дом» об исполнении предписания, проинформировать Омское УФАС России в 5-ти дневный срок, с приложением документов, свидетельствующих об исполнении предписания.

3. Материалы дела № 04/14-12 передать уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении по признакам нарушения части 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
В.А. Кабаненко

Члены Комиссии

Г.П. Ситникова  
П.И. Асафов

## ПРЕДПИСАНИЕ № 04/14-12

**21 мая 2012 г.**

**г. Омск**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

В.А. Кабаненко – исполняющего обязанности руководителя управления, председателя Комиссии;

Г.П. Ситниковой – начальника отдела защиты конкуренции, члена Комиссии;

П.И. Асафова – ведущего специалиста-эксперта отдела защиты конкуренции, члена Комиссии,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 22 мая 2012 г. № 04/14-12 по делу о нарушении ООО «Триэс. Издательский дом» (ИНН 5506032775, адрес: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, 81, каб. 412) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Триэс. Издательский дом» со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем прекращения любым способом некорректного сравнения и распространения ложных, неточных или искаженных сведений в производимой и реализуемой печатной продукции в отношении других печатных изданий.

2. ООО «Триэс. Издательский дом» об исполнении предписания, проинформировать Омское УФАС России в течение пяти рабочих дней со дня получения настоящего предписания с приложением документов, свидетельствующих об исполнении предписания.

Председатель Комиссии  
В.А. Кабаненко

## Члены Комиссии

Г.П. Ситникова

П.И. Асафов