

## РЕШЕНИЕ по делу № 821-11-р

08 декабря 2011 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 08 декабря 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 08 декабря 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 821-11-р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Медиа-Формат», возбужденное по инициативе Управления, - в присутствии представителя ООО «Медиа-Формат» <...>;

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено, что на странице 23 газеты «Мой город Березники» № 27 (163) от 21 июля 2011 г., размещена реклама финансовых услуг, содержащая признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с этим, 08.11.2011г. определением (исх. № 11254-11 от 11.10.2011г.) в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО «Медиа-Формат» было возбуждено производство по делу № 821-11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Медиа-Формат» - <...>, Комиссия по рассмотрению дела № 821-11-Р пришла к следующим выводам.

На странице 23 газеты «Мой город Березники» № 27 (163) от 21 июля 2011г. содержится реклама финансовых услуг следующего содержания:

«Даём деньги займы до зарплаты. От 1 до 6 тыс. руб. Быстро! Честно! Низкий ! Тел. 8-912-58-13-096, 23-56-04. Гостиница «Березники», пр.Советский, 3, оф.106», а также: «Даём деньги займы до зарплаты. От 1 до 6 тыс. руб. Быстро! Честно! Низкий ! Ул. Пятилетки,30а,офис 36. Тел. 8-906-877-30-47».

При этом согласно материалам, предоставленным Администрацией города Березники, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Медиа-Формат».

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Данная реклама не содержит информации о лице, предоставляющем кредит, и, следовательно, в данной рекламе нарушены ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама любых финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Для юридического лица — это наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилия, имя, отчество.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Таким образом, положения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусматривают отображение в рекламе финансовой услуги не коммерческого обозначения лица, под которым оно известно на рынке, а его

наименования, включающего в себя организационно-правовую форму. Без указания организационно-правовой формы юридического лица реклама нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16, ч.1 ст.28 несёт рекламодатель.

В силу п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела № 821-11-р представитель ООО «Медиа-Формат» признал факт нарушения и пояснил, что в настоящее время реклама распространяется в измененном виде, однако доказательств устранения нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» представлено не было.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг по предоставлению займов, размещенную на странице 23 газеты «Мой город Березники» № 27 (163) от 21 июля 2011г., поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа-Формат» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Медиа-Формат» административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 821-11-р о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 декабря 2011 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 08.12.2011г по делу № 821-11-р о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной на странице 23 газеты «Мой город Березники» № 27 (163) от 21 июля 2011г., поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа-Формат» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать размещения рекламы финансовых услуг без указания на наименование лица, оказывающего эти услуги.

2. ООО «Медиа-Формат» в срок до 20 января 2012 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.