

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.08.2010

Полный текст решения изготовлен 27.08.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы, следующего содержания: «Бар ЧемПИВОн Разливное пиво! БАР РАЗЛИВНОЕ ПИВО» - на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, 24; «Разливное ПИВО» - на козырьке над входом; с изображением пивных кружек с разными сортами пива и ценами – на входной двери этого же здания,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 15 мая 2010 года было возбуждено производство по делу № 22 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя Г.

Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Забайкальским УФАС России установлено, что по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, 24, размещена реклама следующего содержания: «Бар ЧемПИВОн Разливное пиво! БАР РАЗЛИВНОЕ ПИВО» - на внешней стене здания; «Разливное ПИВО» - на козырьке над входом; реклама с изображением пивных кружек с разными сортами пива и ценами – на входной двери.

Индивидуальный предприниматель Г. представил объяснение, в котором пояснил, что предпринимательскую деятельность осуществляет с 1 июня 2010 года.

В соответствии с уведомлением о постановке на учет физического лица в налоговом органе Г., проживающий по адресу <> (ИНН <>) осуществляет деятельность в качестве налогоплательщика с 1 июня 2010 года, выданного на основании сведений о начале осуществления предпринимательской деятельности (ОГРНИП <>).

Согласно договору аренды нежилого помещения от 1 июня 2010 года № 4 Я. предоставил во временное владение и пользование помещение в размере 25 кв.м., находящееся по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, д. 24.

Указанные документы свидетельствуют о том, что на момент возбуждения дела предпринимательскую деятельность по указанному выше адресу осуществлял другой хозяйствующий субъект, индивидуальный предприниматель Г. не может выступать в качестве рекламодателя.

Согласно письму Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» от 28 июня 2010 года исх. № 626 собственниками помещения являются Я. и Я.Л.Д.

В ходе рассмотрения дела установлено, что собственником помещения, в котором осуществляется реализация пива, является Я. Данные факты подтверждают: Свидетельство о внесении в реестр объекта потребительского рынка серия <>, Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН <>), Свидетельство о государственной регистрации права, объяснения.

К рассмотрению дела были привлечены индивидуальные предприниматели Я. и Р.

Согласно договору аренды от 25 января 2010 года б/н Я. передает во временное владение и пользование индивидуальному предпринимателю Р. помещение в размере 25 кв.м. по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, д. 24, сроком на 11 месяцев.

Дело рассматривалось в заседании Комиссии 24 августа 2010 года.

В ходе рассмотрения дела Комиссией были изучены фотографии с изображением указанной выше рекламной конструкции, а также иные документы, представленные индивидуальными

предпринимателями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В содержании рекламы усматривается объект рекламирования – пиво.

В соответствии с **частью 3 статьи 22 Закона о рекламе** реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления указанных продуктов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В объяснении индивидуальный предприниматель О.В. Рассыпина пояснила, что данные вывески являются информационными.

Согласно статье 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя **фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы**. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Информация, размещенная на внешней стене, на козырьке над входом в магазин и на входной двери здания, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, 24, не может рассматриваться как вывеска, так как в ней отсутствуют элементы вывески.

Данная реклама нарушает требования **части 3 статьи 22 Закона о рекламе**, поскольку информация о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

Рекламодателем в силу **пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей № 379, ОГРНИП: <> основным видом экономической деятельности индивидуального предпринимателя Р., является деятельность баров.

Объект рекламирования определен индивидуальным предпринимателем Р.

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** ответственность за нарушение требований, установленных **частью 3 статьи 22 Закона о рекламе** несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508); пунктом 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. приказом ФАС от 28.12.2007 № 453), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Бар ЧемПИВОН Разливное пиво! БАР РАЗЛИВНОЕ ПИВО» - на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, 24; «Разливное ПИВО» - на козырьке над входом; с изображением пивных кружек с разными сортами пива и ценами – на входной двери этого же здания, поскольку в ней нарушены требования **части 3 статьи 22 Закона о рекламе**.

2. Предписание индивидуальному предпринимателю Р. не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии