

## РЕШЕНИЕ

21 марта 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 14Р/2011 от 21.02.2011г, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Кровельный центр» (.....) в газете «Наша газета г. Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 рекламы с признаками нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - ООО «Общества защиты прав потребителей Славянского района» (353560, г. Славянск-на-Кубани, ул. Школьная, 318, офис 2) - Чернявского Константина Ивановича по доверенности от 10.01.2011г.,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Кровельный центр» (350080, г.Краснодар, ул. Бородинская, 131) - Суркиной-Замотаевой Светланы Анатольевны по доверенности от 01.03.2011г.,

### УСТАНОВИЛА:

20.12.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление от общественной организации «Общества защиты прав потребителей Славянского района» (вх. № 10995), действующего в интересах гр. Копылова Е.П. и гр. Копыловой С.В. (г.Славянск-на-Кубани), о том, что в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 размещена реклама следующего содержания: *«Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70».*

Заявитель считает, что ООО «Кровельный центр» (.....) распространяет рекламу с недостоверными сведениями о работе на рынке в течение 10 лет. Поскольку, согласно определению об отказе в возбуждении административного дела от 19.08.2010г. Территориального отдела Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в Славянском, Красноармейском и Калининском районах юридическое лицо ООО «Кровельный центр» (.....) работает на рынке **с 10.11.2008г.**

Изучив заявление и представленные материалы, 21.02.2011г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 14 Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Кровельный центр» (350080, г.Краснодар, ул.Бородинская, 131) по факту распространения в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. № 19 и от 28.12.2010г. № 24 рекламы с признаками нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела № 14 Р/2011 назначено на 15.03.2011г. в 15.00 часов.

15.03.2011г. в Краснодарское УФАС России по факсимильной связи (вх. № 239 от 15.03.2011г.) поступило ходатайство ООО «Кровельный центр» об отложении рассмотрения дела № 14 Р/2011 на более поздний срок, так как общество не может обеспечить явку своего представителя на рассмотрение дела по причине болезни сотрудника юридического отдела, и в связи с нахождением в трудовом отпуске руководителя юридического отдела Общества.

Комиссия Краснодарского УФАС России отказала в удовлетворении данного ходатайства Общества, так как на дату рассмотрения дела № 14Р/2011 - 15.03.2011г. Общество не представило документальное подтверждение обоснования своего ходатайства.

15.03.2011г. при рассмотрении Комиссией дела № 14Р/2011, возникла необходимость в получении дополнительных доказательств, необходимых для рассмотрения дела, в связи с чем, определением об отложении рассмотрения дела № 14Р/2011 Комиссия Краснодарского УФАС России отложила рассмотрение дела №14Р/2011 на 21.03.2011г. в 15.00 часов.

21.03.2011г. на рассмотрение дела ООО «Кровельный центр» представил запрашиваемые документы: устав Общества, договор № 102 от 18.10.2010г. о предоставлении услуг о размещении рекламных материалов, выписки из ЕФРЮЛ ООО «Кровельный центр» и Ассоциации «Кровельный центр» (вх. № 2031).

Изучив представленные материалы, и заслушав объяснения сторон, Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установила следующее.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, **изготовитель или продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть достоверной, недостоверная реклама не допускается.

Из рекламы, распространяемой ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: *«Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70»* следует, что объектом рекламирования является общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр», как продавец (изготовитель) строительных (в том числе кровельных)

материалов, существующее на товарном рынке 10 лет и реализующее свою продукцию (товары, услуги) в магазинах (обособленных подразделениях ООО «Кровельный центр») по адресам, указанным в рекламе.

Реклама Общества направлена на привлечение внимания потребителей к указанному объекту рекламирования в целях формирования и поддержания интереса к нему и его продвижения на соответствующем товарном рынке.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц № 06-64/20798 от 20.10.2010г. ООО «Кровельный центр» зарегистрировано в качестве юридического лица 10.11.2008г., присвоен основной государственный регистрационный номер <...> ; ИНН 2312155892; адрес местонахождения: 350080, г. Краснодар, ул. Бородинская, 131.

Основными видами экономической деятельности ООО «Кровельный центр» являются оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (ОКВЭД 51.53), оптовая торговля прочими строительными материалами (ОКВЭД 51.53.24), розничная торговля строительными материалами, не вкл. в другие группировки (ОКВЭД 52.46.7), розничная торговля красками, лаками и эмалями (ОКВЭД 52.46.2), розничная торговля металлическими и неметаллическими конструкциями и т.п.

Согласно п. 3.3 Устава ООО «Кровельный центр», основными видами деятельности Общества являются, в том числе, изготовление металлических изделий и конструкций, производство и реализация строительных материалов, обслуживание оборудования по производству металлоизделий, металлоконструкций, а также по производству кровельных материалов и др.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом законом о государственной регистрации юридических лиц.

Юридическое лицо считается созданным со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Исходя из изложенного, в качестве юридического лица общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр» существует на рынке **только два с половиной года**, так как зарегистрировано в ЕГРЮЛ 10.11.2008г., поэтому утверждение Общества в рекламе «...Кровельный центр ...Нам 10 лет...» не соответствует действительности.

Неверное указание в рекламе информации о сроке существования ООО «Кровельный центр» на рынке строительных материалов, вводит потенциальных потребителей рекламы в заблуждение относительно продавца (изготовителя) рекламируемого товара (услуги), а именно: продолжительности времени существования на рынке Общества.

Реклама, распространяемая ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 вводит потенциальных потребителей рекламы в заблуждение относительно объекта рекламирования - Кровельного центра, которому 10 лет. Информация: «...Кровельный центр ...Нам 10 лет...» воспринимается потребителями рекламы таким образом, что данное юридическое лицо существует на рынке 10 лет. А, следовательно, влияет на оценку рекламируемого объекта - юридического лица и желание воспользоваться его услугами, так как производит впечатление у потребителей рекламы о стабильности существования организации на протяжении длительного периода времени на рынке строительных материалов.

Кроме того, формулировка «...Кровельный центр ...нам 10 лет...» воспринимается потребителями рекламы так, что Кровельный центр стабильно существует на рынке 10 лет, что в свою очередь влияет на выбор потребителей при приобретении товара и посещении магазинов ООО «Кровельный центр», по адресам, указанным в рекламе, и может ввести в заблуждение относительно потребительских свойств и качеств товаров, реализуемых в указанных магазинах Кровельного центра.

Также, дополнительное предложение в рекламе «...Вам скидка 10%...» укрепляет в сознании потребителей рекламы мысль о стабильности Общества в течение 10 лет, так как скидка «10%» предоставляется в связи с тем, что Общество существует на рынке 10 лет.

Использование в рекламе не соответствующей действительности формулировки «...Нам 10 лет...» может создать дополнительные преимущества для ООО «Кровельный центр» при осуществлении предпринимательской деятельности по сравнению с другими хозяйствующими субъектами – конкурентами на рынке реализации строительных материалов.

Кроме того, в рекламе указаны адреса магазинов – обособленных подразделений ООО «Кровельный центр» - г. Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5; ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, в которых реализуется продукция (товары, услуги) Общества.

Согласно уведомлению о постановке на учет Российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации № 469617 от 11.03.2009г. ООО «Кровельный центр» поставлено на учет по месту нахождения созданного обособленного подразделения по адресу: 353800, Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1 (присвоен КПП 233645001).

Также, согласно уведомлению о постановке на учет Российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации №555620 от 10.03.2009г. ООО «Кровельный центр» поставлено на учет по месту нахождения созданного обособленного подразделения по адресу: 353560, Краснодарский край, г.Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5 (присвоен КПП 234945001).

Таким образом, магазины по указанным в рекламе адресам принадлежат ООО «Кровельный центр».

В ходе рассмотрения дела № 14Р/2011 представитель ООО «Кровельный центр» - Суркина-Замотаева С.А. пояснила, что утверждение в рекламе – «Нам 10 лет» использовано ООО «Кровельный центр» правомерно, так как Общество является ассоциированным участником некоммерческой организации - Ассоциации «Кровельный центр» (далее - Ассоциация). При этом **один из учредителей Ассоциации существует на рынке 10 лет**. Ассоциация предоставила своим ассоциированным участникам, в том числе ООО «Кровельный центр» право использовать в рекламных целях логотип «Кровельный центр».

Из представленных Обществом документов следует, что ООО «Кровельный центр» (ИНН 2312155892) с 11 ноября 2008 года является участником Ассоциации «Кровельный центр» (ассоциированным участником) (Протокол общего собрания участников Ассоциации №3 от 11.11.2008г. в деле).

Ассоциация создана учредителями: ООО «Кровельный центр СМЦ», ООО производственная компания «СТАНК» и ООО АвтоТранспортное Предприятие «Магистраль».

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц № 06-64/03431 от 09.02.2011г. Ассоциация «Кровельный центр» зарегистрирована в качестве юридического лица **21.06.2005г.**, присвоен основной государственный регистрационный номер <...> ; ИНН 2312119051; адрес местонахождения: 350912, г. Краснодар, дорога Краснодар-Кропоткин, 159.

Согласно пунктам 3.1, 3.2 Устава, Ассоциация ставит своей целью координацию предпринимательской деятельности участников, связанной с производством, продажей и монтажом кровельных материалов и других материалов из стали.

Задачами Ассоциации являются организация эффективного снабжения потребителей кровельными материалами и другими материалами из стали; поиск и разработка новых идей и технологий производства кровельных материалов и других материалов из стали; рекламная деятельность (организация выставок, конференций, издание буклетов и брошюр); обеспечение защиты прав и законных интересов участников Ассоциации в области производства, продажи и монтажа кровельных материалов и других материалов из стали и др.

На основании изложенного, Ассоциация «Кровельный центр» существует на рынке около шести лет.

Одним из учредителей Ассоциации является ООО «Кровельный центр СМЦ», которое зарегистрировано в качестве юридического лица 11.11.2001г. (.....), а, следовательно, ООО «Кровельный центр СМЦ» существует на рынке 10 лет.

Согласно Протоколу общего собрания участников Ассоциации № 3 от 11.11.2008г., Ассоциация предоставила своим ассоциированным участникам право использовать логотип «Кровельный центр» в рекламных целях.

На основании изложенного, Комиссией установлено, что ссылка ответчика на право использования ООО «Кровельный центр» в рекламе утверждения – «...**Нам 10 лет**...», поскольку ему Ассоциацией предоставлено право использования в рекламных целях логотипа «Кровельный центр» является несостоятельной, поскольку предоставленное Обществу на основании протокола № 3 от 11.11.2008г. общего собрания участников Ассоциации право использования в рекламе логотипа «Кровельный центр», не является основанием для содержащегося в рекламе утверждения, что самому Обществу 10 лет.

Кроме того, предоставленное Обществу право использования в рекламных целях логотипа «Кровельный центр» не освобождает ответчика от обязанности соблюдать требования законодательства о рекламе.

Таким образом, документально подтверждено существование ООО «Кровельный центр» на рынке в качестве юридического лица только около двух с половиной лет.

Следовательно, в рекламе распространяемой ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «...*Кровельный центр... Нам 10 лет... Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70*» в нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» содержатся недостоверные сведения относительно продавца (изготовителя) рекламируемого товара (услуги), поскольку ООО «Кровельный центр» (юридический адрес: 350080, г. Краснодар, ул. Бородинская, 131; ИНН 2312155892; ОГРН 1082312011990; адреса магазинов: г. Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5; ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1) существует на рынке в качестве юридического лица не 10 лет, а только около двух с половиной лет, так как зарегистрировано в ЕГРЮЛ 10.11.2008г.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г. Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как в ней содержатся недостоверные сведения относительно длительности периода времени, в течение которого существует на рынке продавец (изготовитель) рекламируемого товара (услуги) - юридическое лицо ООО «Кровельный центр».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама ООО «Кровельный центр» является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела Комиссией установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы в газете является общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр», что подтверждено копией договора №102 от 18.10.2010г. о предоставлении услуг о размещении рекламных материалов в еженедельном издании «НАША газета г.Славянск-на-Кубани» и безадресному распространению, заключенного между ООО «Кровельный центр» (Заказчик) и ИП Жировым А.В. (Исполнитель) (в деле).

Согласно п.1.1. Договора № 102 от 18.10.2010г. Заказчик (ООО Кровельный центр) поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель (ИП Жиров А.В.) обязуется распространять рекламные материалы, предоставленные Заказчиком, путем размещения в газете «НАША газета г.Славянск-на-Кубани», в соответствии с условиями договора и приложения №1.

Пунктом 2.1 Договора предусмотрено, что Исполнитель обеспечивает распространение продукции в соответствии с Заказом (приложение №1). При этом Заказчик предоставляет Исполнителю Заказ на распространение продукции и макет образца продукции на бумажном и магнитном носителях не позднее, чем за 8 суток до начала распространения продукции Исполнителем (пункт 2.2. Договора).

Пункт 2.5. Договора № 102 от 18.10.2010г. устанавливает, что Заказчик несет полную ответственность за информацию, содержащуюся в макете.

Пунктом 4.1. предусмотрено, что ответственность за содержание доставляемой печатной продукции и/или рекламно-информационных материалов несет Заказчик.

Таким образом, рекламодателем - ООО «Кровельный центр» - при распространении в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 рекламы: «*Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70*», содержащей не соответствующие действительности сведения об изготовителе (продавце) рекламируемого товара, нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «*Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70*», поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кровельный центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «1» апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

\_\_\_\_\_ К.А. Васько  
\_\_\_\_\_ Т.И. Вайс  
\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова  
\_\_\_\_\_ Э.Э. Марзакулова

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

1 апреля 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 01.04.2011 по делу № 14Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Кровельный центр» (..... адреса магазинов (обособленных подразделений): г. Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1) в газете «Наша газета г. Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Кровельный центр» (...адреса магазинов: 353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5; 353800, Краснодарский край, Красноармейский район ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1) **в срок до 20.04.2011г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г. Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70», исключив из рекламы не соответствующие действительности сведения об изготовителе (продавце) рекламируемого товара (услуги), указав в рекламе достоверную информацию о сроке существования на рынке ООО «Кровельный центр», или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Кровельный центр» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в срок до 22.04.2011г.** с приложением соответствующих доказательств (очередного номера газеты «Наша газета г. Славянск-на-Кубани»).

3. В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ К.А. Васько  
\_\_\_\_\_ Т.И. Вайс  
\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова  
\_\_\_\_\_ Э.Э. Марзакулова

