

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 52/Р-2017

«19» июля 2017г.
Кемерово

г.

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<...> -	<...>;
	<...>-	
Членов Комиссии:	<...>-	<...>;
	<...>-	<...>,

рассмотрев дело № 52/Р-2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Компания Сибирские окна» (ИНН 4202048620, адрес: 652632, Кемеровская область, г.Белово, ул.Раздольная, 1 Б, дата создания юридического лица 25.11.2014г.; далее – ООО «КСО») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3, пункта 3 части 4, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление ООО «Медиахолдинг «ОМИКС» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы такси, размещенной на дверях подъездов и досках объявлений многоквартирных жилых домов по адресам: г. Белово, ул. <...>.

Согласно сведениям, представленным в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Ростелеком», следует, что номер телефона: <...> зарегистрирован на ООО «КСО» (Кемеровская область, г.Белово, пер. Цинкзаводской, 19 – 3А).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Департаментом транспорта и связи Кемеровской области следует, что разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области у ООО «КСО» отсутствует.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких решений.

29.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 52/Р-2017 в отношении ООО «КСО» и назначено к рассмотрению на 19.07.2017г. на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КСО» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

19.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «КСО» (исх. б/н от 19.06.2017г.), из которых следует, что ООО «КСО» не осуществляет деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. В спорной рекламе отсутствует номер телефона, принадлежащий ООО «КСО».

Также ООО «КСО» заявило ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие своего представителя.

19.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 52/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «КСО», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление ООО «Медиахолдинг «ОМИКС» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы такси, размещенной на дверях подъездов и досках объявлений многоквартирных жилых домов по адресам: г. Белово, ул. <...>.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких решений.

В нарушение данных правовых норм реклама, размещенная на дверях подъездов и досках объявлений многоквартирных жилых домов по адресам: г.Белово, ул. <...>, содержит недостоверную информацию об оказании услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, зарегистрированных в установленном законом порядке и соответствующих требованиям, предъявляемым к ним. Данная реклама размещена без разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Также в рекламе отсутствуют сведения об организации, осуществляющей деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, в связи с чем, вводятся в заблуждение потребители данной

услуги о лице, оказывающим рекламируемые услуги.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 3 части 4 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы такси является: ООО «КСО».

Вместе с тем, изучив материалы дела, а также письменные пояснения ООО «КСО» Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее:

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «КСО» (ИНН 4202048620), основным видом деятельности общества является: работы столярные и плотничные (ОКВЭД 43.32), дополнительный вид деятельности: деятельность туристических агентств (ОКВЭД 79.11).

В спорной рекламе такси также отсутствует абонентский номер <...> принадлежащий ООО «КСО», следовательно, признаки нарушения пункта 2 части 3, пункта 3 части 4, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 в действиях ООО «КСО» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 52/Р-2017 в отношении ООО «КСО» (ИНН 4202048620, адрес: 652632, Кемеровская область, г.Белово, ул.Раздольная, 1 Б, дата создания юридического лица 25.11.2014г.) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.