ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 3-6-55/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«17» декабря 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. – заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Тюряев Р.Х. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении ООО «Марс» рекламы корма для собак Pedigree на федеральных телеканалах,

УСТАНОВИЛА:

Исходя из понимания информационной безопасности детей как защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта, как защиты ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции и создания условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения психического и психологического здоровья и благополучия, а также формирования позитивного мировосприятия детей, -

необходимо выяснить мнение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе относительно рекламы корма для собак Pedigree с утверждением «Собаки делают нас лучше», распространявшейся с признаками нарушения пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» на федеральных телеканалах.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-6-55/00-08-15 приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы корма для собак Pedigree Экспертным советом по

применению законодательства о рекламе.

2. Направить рекламу корма для собак Pedigree на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе для выяснения поставленных вопросов.