

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«22» октября 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Бавария» (далее – ООО «Бавария», юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 22.07.2019 № 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово.

Из поступившего обращения следует, что на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л...Новым клиентам 140р...777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г...» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

По мнению заявителя, в данном случае в рекламе сообщается о дистанционной продаже, однако отсутствует информация о месте нахождения юридического лица, что нарушает статью 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 продажа товара дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли – продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленном на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Таким образом, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление с товаром происходит посредством интернет – сайта, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли – продажи.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы сообщается о дистанционной продаже товара, однако отсутствует информация, обязательная для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 28.06.2019 № 804/19 ПРО-н, заключенного с ООО «Бавария», макет указанной рекламы был предоставлен заказчиком – ООО «Бавария».

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 3.2.2 договора от 28.06.2019 № 804/19 ПРО-н, заключенного с ООО «Бавария», ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» имеет право в случае необходимости приводить макет Заказчика в соответствие с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации к рекламе, а также к стилю и дизайну, характерным для рекламного носителя Исполнителя, редактировать и корректировать текст, изменять размеры оригинал – макетов и их содержание, с обязательным уведомлением об этом Заказчика.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Бавария».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/8-1818/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Бавария» (далее – ООО «Бавария»), юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/8-1818/2019 к рассмотрению на 04 декабря 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Бавария» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 декабря 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы вышеуказанной содержания;
- счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Бавария» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Бавария» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>

