

Решение по делу № 08-296/2016 в отношении ООО «Икс 5 Ритейл Групп» и ООО «Кроссмедиа – Видео Интернешнл»

Исх. № ИП-08/5509 от 06.04.2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

рассмотрев дело №08-296/2016 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении общества с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>, дата регистрации в качестве юр.лица: <...>, адрес места нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – путем видео - аудио воспроизведения в торговом зале магазина «Пятерочка», который находится по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28, в присутствии (отсутствии):

- представителя ООО «Агроторг» - <...>, доверенность №<...> от <...>г.;

- представителя ООО «Икс 5 Ритейл Групп» - <...>, доверенность №<...> от <...>г.;

- представителя ООО «Кроссмедиа – Видео Интернешнл» извещен, не явился;

- представителя ООО «Ра Зум Коммьюникейшнс» извещен, не явился;

УСТАНОВИЛА:

*Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346* наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), по факту распространения рекламы алкогольной продукции – путем видео - аудио воспроизведения в торговом зале магазина «Пятерочка» (ООО «Агроторг»), который находится по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28. В торговом зале данного магазина размещены телеэкраны, а также акустическая система, которые воспроизводят и транслируют рекламу алкогольной продукции в виде видео на телеэкране и сопровождающуюся голосовой речью через аудиосистему магазина. При этом предупреждение о чрезмерном употреблении алкогольной продукции в рекламе не содержится.

Управлением установлено, что деятельность в магазине «Пятерочка» по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28, осуществляет ООО «Агроторг» (ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>, дата регистрации в качестве юр.лица: <...>, адрес места

нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-296/2016 (исх. №ИП-08/18926 от 23.12.2016г.).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции (водка, джин, шампанское, медовуха, коньяк), распространяемую ООО «Икс 5 Ритейл Групп» (125368, г. Москва, пер. Ангелов, д. 7, ИНН <...>, дата регистрации: <...>) и ООО «Кроссмедиа – Видео Интернешнл» (121359, Город Москва, Улица Павлова Академика, д. 25, ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации: <...>) в магазине «Пятерочка» по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28 путем трансляции на телеэкранах и аудио воспроизведения через акустическую систему, не содержащую предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении и не соответствующей требованию ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении рекламы алкогольной продукции - (водка, джин, шампанское, медовуха, коньяк).
2. Выдать ООО «Икс 5 Ритейл Групп» (125368, г. Москва, пер. Ангелов, д. 7, ИНН <...>, дата регистрации: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение и распространение рекламных роликов алкогольной продукции на телеэкранах со звуковым сопровождением через акустическую систему в торговом зале магазина «Пятерочка» по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28, не содержащую предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении (звуковом сопровождении), что не соответствует требованию ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Кроссмедиа – Видео Интернешнл» (121359, Город Москва, Улица Павлова Академика, д. 25, ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение и распространение рекламных роликов алкогольной продукции на телеэкранах со звуковым сопровождением через акустическую систему в торговом зале магазина «Пятерочка» по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28, не содержащих предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении (звуковом сопровождении), что не соответствует требованию ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О

рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>