

ООО «Автоград 76»

150049, г. Ярославль,

ул. Магистральная, д. 4

info@ag76.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-92/2019

«16» мая 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/5-92/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы официального дилера автомобилей «GEELY», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Автоград 76» (далее- Общество), привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

представитель ООО «Автоград 76» на заседании Комиссии пояснил, что Общество не имеет отношения к изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 2765 от 26.03.2019) о распространении 25.03.2019 рекламы официального дилера Geely в г. Ярославле (ООО «АвтоГрад 76») с использованием сервиса «Яндекс.Директ» следующего содержания: «Зачем покупать Lifan- Если есть GEELY? Geely Atlas Emgrand X7 Emgrand 7 Запись на тест драйв Автомобили Geely в наличии у официального дилера в Ярославле Контактная информация +7 (4852) 20-06-13 пн-вс 8:00-22:00 Ярославль». Факт распространения рассматриваемой рекламы также установлен антимонопольным органом 29.03.2019.

В дополнение к указанному обращению заявитель сообщил (вх. № 3729 от 22.04.2019) о распространении 22.04.2019 аналогичной рекламы официального дилера Geely в г. Ярославле (ООО «АвтоГрад 76») с использованием сервиса «Яндекс.Директ» следующего содержания: «Зачем покупать Zotye?- Если есть GEELY ATLAS Atlas Emgrand X7 Запись на тест-драйв Трейд-ин Автомобили Geely в наличии у официального дилера «Джили Ярославль» Контактная информация +7 (4852) 20-06-13 пн-вс 8:00-22:00 Ярославль», а также «Зачем покупать Tiggo?- Если есть GEELY ATLAS Atlas Emgrand X7 Запись на тест-драйв Trade-in Современные кроссоверы Geely Atlas и Emgrand X7 у официального дилера в Ярославле. Контактная информация +7 (4852) 20-06-13 пн-вс 8:00-22:00 Ярославль».

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

Исходя из текста обращений, а также в ходе фиксации распространения данной рекламы антимонопольным органом установлено, что рассматриваемая реклама отображается потребителю по результатам запросов в системе поиска «Яндекс»- «купить лифан х60 в Ярославле», «купить zotye t600 в Ярославле», «купить чери тигго 7 в Ярославле».

Данная реклама отображается в результатах поиска по заданным запросам,

содержит сведения об официальном дилере автомобилей «GEELY». Кроме того, в рекламе перечислены марки автомобилей «GEELY», которые представлены в продаже у данного дилера. Вместе с тем реклама содержит утверждения «Зачем покупать Lifan- Если есть GEELY?», «Зачем покупать Zotye?- Если есть GEELY ATLAS», «Зачем покупать Tiggo?- Если есть GEELY ATLAS», которые могут сформировать у пользователя впечатление о превосходстве автомобилей «GEELY» по сравнению с автомобилями «Lifan», «Zotye», «Chery Tiggo», тем самым причинить убытки или нанести вред деловой репутации хозяйствующим субъектам, реализующим автомобили «Lifan», «Zotye», «Chery Tiggo».

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-92/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-92/2019 до «11» июня 2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-92/2019 к рассмотрению на «**11» июня 2019 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.
4. ООО «Автоград 76» представить в срок до «**10» июня 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:
 - письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;
 - документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (содержащей утверждения «Зачем покупать Zotye?- Если есть GEELY ATLAS», «Зачем покупать Tiggo?- Если есть GEELY ATLAS») (договоры на изготовление и распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);
 - сведения о наличии у сотрудников ООО «Автоград 76» личного кабинета/доступа к личному кабинету в системе «Яндекс.Директ», с приложением подтверждающих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Автоград 76» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 076/05/5-92/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

Л.А. Волкова