

резольтивная часть оглашена 28 сентября 2010 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 06 октября 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 28.09.2010г. по делу № СЮ04-03/2010-140Р о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной во внешней витрине магазина «Винный клуб» по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, 226, на расстоянии ближе 100 метров от детского образовательного учреждения – МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 156», поскольку при её распространении нарушены требования пункта б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п.п. 3.56-3.57 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес <...>) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

-прекратить распространение рекламы пива следующего содержания: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО», размещенной во внешней витрине магазина «Винный клуб» по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, 226, на расстоянии ближе 100 метров от детского образовательного учреждения – МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 156», нарушающей пункт б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Удмуртское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 29 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии