

а

зседатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по ьской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства :сийской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе ществления государственного контроля по соблюдению законодательства :сийской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения изводства по делу.

### УСТАНОВИЛ:

8 сентября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за людением законодательства о рекламе выявлены признаки нарушения идивидуальным предпринимателем Пак Игорем Викторовичем требований едерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

фасаде дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Болдина д. 123, размещена лама следующего содержания:

*«Суши доставка 559-300 Пицца*

*Пицца, суши, роллы, шашлык, узбекская кухня, европейская кухня*

*Кафе-бар «Gold Fish»»*

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание ереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «екламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [тановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что «ажа товаров дистанционным способом» – это продажа товаров по договору ичной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с ьдложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, пспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием ей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно- екоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции еканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом ара при заключении такого договора.

В соответствие со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о ьдавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный истрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, ьство, основной государственный регистрационный номер записи о ударственной регистрации физического лица в качестве индивидуального ьдпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе кафе-бара «Gold fish» отсутствует

зание на Ф.И.О. и основной регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя Пак И.В.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, рекламодатель в данном случае – ИП Пак И.В.

на основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

возбудить производство по делу № 02-03/69-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Пак И.В.

3. Назначить дело № 02-03/69-2014 к рассмотрению на **10 часов 26 сентября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ИП Пак И.В. представить в срок **до 22 сентября 2016** года следующие документы и информацию:

1. Копии правоустанавливающих документов на нежилое помещение, в котором расположен кафе-бар «Gold fish» (г. Тула, ул. Болдина д. 123).

2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при её изготовлении и размещении.

5. Письменное объяснение по признакам нарушения [статьи 8](#) Федерального закона «О рекламе».

6. Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**а лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.**

**Имечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.