

Решение по делу №08-329/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе: <...>-(...), <...>-(...), <...>-(...)

рассмотрев дело № 08-329/2015 возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Ва-банкъ» №25 (1099) от 26.06.2015г. рекламы ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп»), с содержанием: *«Принимаем личные сбережения под высокий процент»*, в присутствии представителя ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41, ИНН 1655151980) по доверенности от 23 марта 2015 года Хантимировой Эльмиры Анасовны.

Установила:

В соответствии со ст.33, 34 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (вх. № 1865/ж от 16.09.2015г.) о проверке соблюдения требований законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Ва-банкъ» №25 (1099) от 26.06.2015г. рекламы ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп»), с содержанием: *«Принимаем личные сбережения под высокий процент, что имеет признаки нарушения п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».*

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-банкъ» №25 (1099) от 26.06.2015г., рекламы ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп») с текстом: *«Принимаем личные сбережения под высокий процент»*, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для микрофинансовых организаций, со дня приобретения им статуса микрофинансовой организации.

Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной регистрации в качестве юридического лица.

Сведения о юридическом лице, соответствующем требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, вносятся в государственный реестр микрофинансовых организаций в течение четырнадцати рабочих дней со дня представления юридическим лицом (далее - заявитель) в Банк России документов и сведений.

До внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций, юридическое лицо не имеет права привлекать денежные средства у граждан.

Согласно данным размещенным в свободном доступе в сети Интернет на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), раздел «Финансовые рынки», подраздел «Государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп») не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Таким образом, распространение рекламы с целью привлечения денежных средств по высокий процент, имеет признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23.11.2012г. № 453

«Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес ООО «ИнтерМедиаГруп Казань».

Из представленных документов от ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (вх. № 11554 от 16.09.2015 г.) следует, что между ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» и ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп») заключен договор на размещение рекламы №732 от 08.12.2014г.

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является ООО «АпексФинансГрупп», рекламодателем является ООО «ИнтерМедиаГруп Казань».

*На основании частей 6-7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьей 7 названного закона, ответственность несет и рекламодатель, и рекламодателем.*

*На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,*

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Альянс Финанс» (ранее ООО «АпексФинансГрупп») с текстом: «Принимаем личные сбережения под высокий процент», размещенную в газете «Ва-банкъ» №25 (1099) от 26.06.2015г., поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.