

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» декабря 2012 г.

г.

Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от «19» декабря 2012 г. по делу № Р-24/26 2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Ливадия», распространенной в 2012 г. на территории г. Благовещенска, а именно:

в телефонном справочнике предприятий «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» на странице 133: текст: «ООО "ЛИВАДИЯ" СТОМАТОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕСТАВРАЦИЯ ЗУБОВ т. <...> ул. <...>». Изображение: девушка;

на фасаде здания, расположенного по ул. <...>, с использованием рекламной конструкции: текст: «ООО "ЛИВАДИЯ" СТОМАТОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕСТАВРАЦИЯ ЗУБОВ т. <...> НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ул. <...>». Изображение: девушка, в том числе по состоянию на 09.10.2012,

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ливадия» (место нахождения: 675000<...>), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (место нахождения: <...>) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванную рекламу ООО «Ливадия» - рекламу медицинских услуг, не соответствующую требованиям части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ливадия» (место нахождения: <...>) и ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (место нахождения: <...>) представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «29»

декабря 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на главного специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>