

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-785/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«11» мая 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 2331-ИП/22 от 14.03.2022г.) по факту получения заявителем на номер телефона <...>, 11.03.2022г. в 18:06 звонка рекламного характера от абонента <...>, без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2331-ИП/22 от 14.03.2022г.) по факту получения заявителем на номер телефона <...>, 11.03.2022г. в 18:06 звонка рекламного характера от абонента <...>, без предварительного согласия.

Специалистами Новосибирского УФАС России произведено прослушивание аудио-файла, представленного в качестве приложения к заявлению, в результате которого установлено, что данный аудио-файл содержит запись следующего содержания:

*«Совкомбанк предлагает универсальную карту с лимитом до трехсот пятидесяти тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат, а также снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатная = выпуск и годовое обслуживание. Это самые лучшие условия по карте. Рассмотрите предложение?»*

- Нет

- А вы вообще пользуетесь кредитными картами?

- Нет.

- Понял. Но, вы же в любом случае совершаете покупки, оплачиваете коммунальные платежи. Почему бы не делать это с картой халва? Она абсолютно бесплатная,

удобная и очень выгодная. Можно ею пользоваться как кредиткой, картой рассрочки или же просто как дебетовой. Одна карта для всего. Давайте оформим заявку?

- Нет.

- Тогда у нас есть для вас предложение по кредитной карте мтс-банка. Это универсальная кредитная карта с кредитным лимитом до одного миллиона рублей, до ста одиннадцати дней без процентов и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Также доступна услуга рефинансирования. То есть, с помощью карты МТС-банка вы можете погасить невыгодные кредитные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист. Вас заинтересовало наше предложение.

- Нет.

- Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя. Но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно. Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты мтс-банка один из самых продолжительных льготных периодов – целых сто одиннадцати дней. То есть, сколько потратили, столько и вернули, а это почти четыре месяца. Поэтому, рекомендую вам воспользоваться предложением от мтс-банка, чтобы иметь финансовый резерв и быть готовым к любым ситуациям. Давайте оформим предварительную заявку на кредитную карту.

- Нет.

- Смотрите. Чтобы убедиться в том, что карта мтс-банка на самом деле с самыми лучшими условиями, предлагаю вам оформить заявку на предварительное одобрение. Вы уже будете знать – какую сумму и на каких условиях вам предоставит банк на этой карте. И оцените всю выгоду нашего продукта. Согласны?

- Нет.

- Хорошо. Всего доброго».

Конец записи.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку сообщение, полученное заявителем посредством рассматриваемого звонка, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам банков «Совкомбанк» и «МТС-Банк»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований указанной нормы несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ПАО «МТС», номер телефона <...>, с которого осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы, выделен ИП Птушкину В.С. (ИНН 772458041013) на основании договора об оказании услуг связи № 158302481816 от 20.07.2021г.

В адрес ИП Птушкина В.С. Новосибирским УФАС России направлялся запрос о представлении информации по данному факту. Ответ на запрос ИП Птушкиным В.С. не представлен.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ИП Птушкина В.С. рекламодателем рассматриваемого звонка. Следовательно, в действиях ИП Птушкина В.С. усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Также заявитель просит привлечь банки к ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с положениями ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за

нарушение ст. 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Исходя из собранных материалов, рекламодателем рассматриваемого звонка является ИП Птушкин В.С. Доказательства распространения рекламы каким-либо иным лицом, в том числе банками, в материалах заявления отсутствуют. На основании изложенного, основания для привлечения банков к ответственности за нарушение законодательства о рекламе в настоящее время отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-785/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Птушкин В.С. (ИНН 772458041013).

3. Назначить дело 054/05/18-785/2022 к рассмотрению на **«09» июня 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Птушкину В.С. до **«06» июня 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении звонка, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <...> на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия

населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.