ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 апреля 2016 г. г. Улан - Удэ Дело № 05- 12/6-2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, управления, рассмотрев обращение и материалы, направленные Комитетом государственной охраны объектов культурного наследия Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (исх. № 01-22-05-и 159/16 от 11.02.2016; вх. № 690 от 11.02.2016),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) рассмотрено обращение и материалы, направленные Комитетом государственной охраны объектов культурного наследия (исх. № 01-22-05-и 159/16 от 11.02.2016; вх. № 690 от 11.02.2016), указывающие на нарушение индивидуальным предпринимателем <...> части 1 статьи 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в соответствии с которой не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Здание, расположенное по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, д. 22, является объектом культурного наследия регионального значения «Павильон общественного колодца» на основании постановления Правительства республики Бурятия от 09.07.1996 № 242 «О постановке на государственную охрану вновь выявленных недвижимых памятников истории и культуры».

На указанный памятник истории и культуры собственником <...> выдано охранное обязательство от 15.11.2011 № 25/2011.

11.02.2016 Комитетом государственной охраны объектов культурного наследия Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия установлено, что в нарушение указанных требований закона на объекте культурного наследия регионального значения «Павильон общественного колодца», размещена реклама следующего содержания: *«Надень меня. Зазеркалье. Ювелирный салон КриS. Скидка на всю новую коллекцию 40 %. Ул. Ленина, 22, тел.: 8 (3012) 211 – 666».*

Распространение рекламы зафиксировано фотосъемкой, произведенной 11.02.2016.

По результатам рассмотрения обращения установлено следующее.

В соответствии с частью части 3.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), распространение наружной

рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

Требования статьи 19 Закона о рекламе, предъявляемые к размещению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, для наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях содержат дополнительные требования.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (статья 3 Закона о рекламе).

Общие требования к рекламе закреплены в статье 5 Закона о рекламе.

Часть 11 статьи 5 Закона о рекламе предусматривает, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение части 3.1 статьи 19 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам рассмотрения обращения установлено, что в действиях рекламораспространителя - индивидуального предпринимателя <...> содержатся признаки нарушения части 3.1 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении индивидуального предпринимателя <...> дело № 05-12/6-2016 по признакам нарушения части 11 статьи 5 и части 3.1 статьи 19 Закона о рекламе и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя Комитет государственной охраны объектов культурного наследия Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица Комитет по архитектуре, градостроительству и землеустройству г. Улан-Удэ.

4. Назначить дело № 05-12/6-2016 к рассмотрению на **20.04.2016 в 15:00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, зал заседаний.

5. <...> в срок **до 18.04.2016** представить нарочным в Бурятское УФАС России следующие документы:

5.1. письменные пояснения по факту размещения на объекте культурного наследия «Павильон общественного колодца» рекламы ювелирного салона «КриS».

5.2. Копию свидетельства о регистрации права собственности на здание, расположенное по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, д. 22.

5.3. Копии договоров с рекламодателями;

5.4. Копии разрешений Комитета по архитектуре, градостроительству и землеустройству г. Улан-Удэ на установку рекламной конструкции.

6. Комитету по архитектуре, градостроительству и землеустройству г. Улан-Удэ в срок **до 18.04.2016** представить в Бурятское УФАС России письменные пояснения по факту размещения на объекте культурного наследия «Павильон общественного колодца» рекламы ювелирного салона «КриS» в части соблюдения/нарушения <...> требований статьи 19 Закона о рекламе.

Явка ответчика либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 05-12/61-2016 и документом, удостоверяющим личность, обязательна.