ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail:to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ООО «Ломбард АСК 1»

693013, г. Южно-Сахалинск,

ул. Есенина 15, кв. 56

тел. 8-914-754-08-07,

60-62-62, 60-32-32

693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина 168

(для сведения):

Дальневосточное ГУ Банка России

690990, г. Владивосток,

ул. Светланская, 71

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ № 065/05/5-127/2019

07 августа 2019 года г. Южно-Сахалинск

Председатель Комиссии Сахалинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <<<>>>", рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Ломбард АСК 1» (ИНН/КПП 6501286947/650101001, ОГРН 1166501058690, адрес места нахождения: 693013, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Есенина, 15, кв. 56, адрес фактического места нахождения: 693000, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 168) признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 2784 от 29.07.2019).

Из данного обращения следует, что в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард АСК 1» (ИНН/КПП 6501286947/650101001, ОГРН

1166501058690, адрес места нахождения: 693013, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Есенина, 15, кв. 56, адрес фактического места нахождения: 693000, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 168) недостоверной рекламы.

А именно по адресу: 693000, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 168ТЦ «Современник» размещен рекламный щит «АСК Ломбард», без дополнительной информации на нем. Помещение Ломбарда отделено витриной из пластикового профиля, над окном выдачи займов размещена информация следующего содержания: «Ломбард АСК». На информационном стенде для потребителя размещено свидетельство о постановке на учет в Федеральной налоговой службе, а также Уведомление о постановке на специальный учет юридического лица, осуществляющего операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, и присвоении ему учетного номера общества с ограниченной ответственностью «Ломбард АСК 1» ИНН 6501286947. Таким образом, Ломбард использует в своей деятельности наименование «Ломбард АСК» (ИНН 6501266179), исключенного из государственного реестра ломбардов в связи наличием в ЕГРЮЛ сведений о нем, в отношении которых внесена запись о недостоверности, дата прекращения деятельности 27.05.2019 с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Также установлено, что по вышеуказанному адресу Ломбард размещает информацию о предоставлении услуг по продаже и скупке золота следующего содержания: «Ломбард АСК, залоги, скупка, продажа, комиссия», с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон № 38-ФЗ).

По данному факту установлено следующее.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 Закона № 38-ФЗ содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Статьей 1 Закона № 196-ФЗ определено, что ломбард осуществляет деятельность по кредитованию под залог принадлежащих гражданам вещей и по хранению вещей.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона № 196-ФЗ ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Однако в нарушение указанной нормы закона в рассматриваемой рекламе ломбарда рекламируются услуги, которые ломбард оказывать не вправе, в частности, услуги по скупке и продаже имущества.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (**для юридического лица - наименование**, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард «АСК 1» усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотренные п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 065/05/5-127/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард АСК 1» (ИНН/КПП 6501286947/650101001, ОГРН 1166501058690, адрес места нахождения: 693013, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Есенина, 15, кв. 56, адрес фактического места нахождения: 693000, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 168).

3. Назначить дело № 065/05/5-127/2019 к рассмотрению на 22 августа 2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Победы 24, Сахалинское УФАС России.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законного представителя ООО «Ломбард «Пикан» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

Председатель Комиссии <<<>>>