

## РЕШЕНИЕ

08 февраля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В.Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/01-2012 Р по признакам нарушения Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ФГУП «ВГТРК»), (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076; юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка» (далее – ФГУП «ГТРК «Камчатка») части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту распространения в эфире телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» скрытой рекламы, в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» Костылева Алексея Владеленовича, Федоровой Ирины Александровны (нотариальная доверенность от 41 АА № 0131445 от 12.01.2012, в реестре за № 63)

### УСТАНОВИЛА:

14 ноября 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление (вход. № 2053) от гражданина Курбатова Сергея Максимовича о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, изложенной в заявлении следует, что эфир телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» заполняется скрытой рекламой. К заявлению приложен CD диск с записью четырех видеосюжетов информационной передачи «Вести Камчатка» за август 2011 года, содержащих скрытую рекламу.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что информационный сюжет от

23-24 августа содержит информацию о дебетовой банковской карте Северо-Восточного банка Сбербанка России. Ведущая выпуска новостей сообщает зрителям следующую информацию: «Дебетовую банковскую карту, а вместе с ней приобрести положительные впечатления и эмоции предлагает клиентам Северо-Восточный банк Сбербанка России». Далее сообщается информация об условиях и способах приобретения данной карты.

Информационный сюжет от 29-30 августа содержит информацию о предстоящем единственном концерте Иосифа Кобзона, который состоится 08 сентября 2011 года. Директор «Дальневосточной корпорации» Дмитрий Малолеткин сообщает о том, что билеты на концерт можно приобрести в кассе Драмтеатра.

В информационном сюжете от 29-30 августа сообщается о восхождении сотрудников филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» на вулкан Авача. Восхождение приурочено к пятидесятилетию со дня открытия на полуострове областного комитета телерадиовещания. В сюжете, наряду с флагом «ГТРК «Камчатка», демонстрируется флаг фабрики «Твердый знак». В сюжете гид компании «Камчатинтур» Михаил Степченко сообщает зрителю о том, что компания «Камчатинтур» оборудовала базовый лагерь, который способен вместить и разместить с комфортом и удобствами 108 человек.

Информационный сюжет от 30 августа 2011 года содержит скрытую рекламную информацию о предлагаемых Северо-Восточным банком Сбербанком России жилищных кредитов за 8 % годовых. В сюжете демонстрируются рекламные листовки Северо-Восточного банка Сбербанка России, на одной из которых указывается, что срок кредитования по жилищному кредиту не более 8 лет, решение по кредиту принимается за 8 дней. Другие существенные условия предоставления данного кредита в сюжете не указаны.

По результатам проверки, проведенной Камчатским УФАС России, с целью выявления нарушений законодательства о рекламе определением о возбуждении дела от 12 января 2012 года (исх. № 38/05) возбуждено дело № 21-05/01-2012 Р.

26 февраля 2012 года в адрес Камчатского УФАС России, поступили объяснения по делу № 21-05/01-2012 Р, в которых филиал ФГУП «ГТРК «Камчатка» указывает на то, что информационная программа «Вести Камчатка» является телепередачей – региональным выпуском новостей, освещающим информационный события, происходящие или произошедшие на территории г. Петропавловск-Камчатского и Камчатского края.

8 февраля 2012 года в ходе рассмотрения дела № 21-05/01-2012 Р представитель филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» пояснил, что информация, содержащаяся в новостийных сюжетах, не была нацелена на привлечение внимания телезрителей к юридическим лицам, наименование которых указывалось в сюжетах. Представление наименования той или иной организации было вызвано необходимостью получения комментария компетентного специалиста.

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация, распространенная ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» в эфире телевизионной информационной

программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», вышеуказанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [частью 9 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

В соответствии с Уставом ФГУП «ВГТРК», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2004 № 111 «О Всероссийской государственной и телевизионной компании» ФГУП «ВГТРК» является коммерческой организацией, созданной для выполнения функции государственного производителя и распространения телерадиопрограмм.

Согласно пункту 3.1 Положения о филиале «ГТРК «Камчатка», утвержденного приказом ФГУП «ВГТРК» от 15.12.2004 № 494 (далее – Положение), на филиал возлагаются следующие задачи: осуществление поиска и получения информации, производства информационных и иных телерадиопрограмм; информационно-аналитическое обеспечение внутренней и внешней политики Российской Федерации; достижение наилучших финансово-хозяйственных результатов деятельности на основе совершенствования организации производства, использования прогрессивных форм управления, увеличение производительности труда, повышение квалификации специалистов; развитие государственных средств информации телерадиовещания; содействие развитию свободы средств массовой информации, сохранение и распространение российской культуры и т.д.

В пункте 3.2 Положения указано, что для выполнения вышеуказанных задач филиал «ГТРК «Камчатка» выполняет функции по: производству конкурентоспособных телерадиопрограмм в порядке и при условиях, установленных ФГУП «ВГТРК», для их размещения в эфире общероссийских, региональных и иных телерадиоканалов ФГУП «ВГТРК»; организация телерадиотрансляций с места событий; сбору, обработке, анализу и производству информационной продукции, созданию информационных банков; рекламной и маркетинговой деятельности и т.д.

Телепередача «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» является информационной программой, целью которой является освещение информационных событий, происходящих или произошедших на территории г. Петропавловск-Камчатского и Камчатского края, а не передачей, целью которой является размещение рекламной информации различного характера.

Информационные сюжеты, распространяемые в эфире телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» содержат в себе

скрытую рекламную информацию, которая адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

С учетом названных обстоятельств и положений части 9 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама, распространенная ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» в эфире телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка», не отвечает требованиям Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за несоблюдение требований, установленных частью 9 статьи 5 настоящего Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что рекламодателем рекламной информации в эфире телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» о дебетовой банковской карте Северо-Восточного банка Сбербанка России, о единственном концерте Иосифа Кобзона, о фабрике «Твердый знак», о лагере компании «Камчатинтур» и о предоставляемых Северо-Восточным банком Сбербанком России жилищных кредитов за 8 % годовых, является ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ФГУП «ВГТРК», (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076; юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка», распространенную в эфире телевизионной информационной программы «ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» о дебетовой банковской карте Северо-Восточного банка Сбербанка России, о единственном концерте Иосифа Кобзона, о фабрике «Твердый знак», о лагере компании «Камчатинтур» и о предоставляемых Северо-Восточным банком Сбербанком России жилищных кредитов за 8 % годовых, несоответствующей части 9 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ФГУП «ВГТРК», (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076;

юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

08 февраля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 08 февраля 2012 года по делу № 21-05/01-2012 Р о признании нарушения части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в распространении Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ФГУП «ВГТРК»), (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076; юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка» (далее – ФГУП «ГТРК «Камчатка») в эфире телевизионной информационной программы ГТРК «Камчатка» «Вести Камчатка» скрытой рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ФГУП «ВГТРК», (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076; юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы с нарушением части 9 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ФГУП «ВГТРК», (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076; юридический адрес: ул. Ямского Поля 5-я, 19-21, г. Москва, 125040) в лице филиала ФГУП «ГТРК «Камчатка» представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 марта 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.