

ИП <...>

<...>

исх. № 7692/04-01 от 19.07.2018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/58- 18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» июля 2018 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы проверки по факту размещения рекламы товаров при дистанционном способе их продажи,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ярославского УФАС России 25 мая 2018 г. зафиксирован факт размещения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по адресу: г. Ярославль, ул. Победы, д. 33, рекламы: «интернет магазин www.VOLTZ.ru Дисплеи Тачскрины Шлейфы Оборудование для ремонта Корпуса Широкий ассортимент Регулярные поступления Гибкая система скидок Гарантийные обязательства Индивидуальный подход к клиенту тел...».

Статьей 8 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама представляет собой рекламу товаров при дистанционном способе их продажи.

Вместе с тем, в рекламе отсутствуют сведения о продавце таких товаров, а именно: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>

Таким образом, в действиях ИП <...> содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/58-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуального предпринимателя <...>.

Назначить дело № 04-01/39-18 к рассмотрению в ____ часов ____ минут "____" августа 2018 года в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.

ИП <...> представить не позднее "03" августа 2018 года следующие документы (надлежащим образом заверенные копии):

- документы, на изготовление рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по адресу: г. Ярославль, ул. Победы, д. 33, и размещенной на ней рекламы (договоры, макет рекламы, акты выполненных работ, платежные документы и др.);

- документы, на основании которых ИП <...> занимает помещение по адресу: г. Ярославль, ул. Победы, д. 33 (свидетельство о праве собственности, договор аренды и др.);

- свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич