

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 40-11р

«24» февраля 2016 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. В. Бадерко – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 40-11р по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>) требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие: ИП <...> (не уведомлен надлежащим образом), **установила:**

Определением от 05 февраля 2016 года № 40-11р в отношении ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 24 февраля 2016 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

24 февраля 2016 года на заседание Комиссии ИП <...> не явился, истребованные у ИП <...> сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица.

Таким образом, в связи с неявкой ИП <...> на рассмотрение дела, а также необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с п. 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 05 марта 2016 года и отложением рассмотрения дела на 21 марта 2016 года для получения дополнительных доказательств и обеспечения надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 40-11р до 05 мая 2016 года.

Председатель Комиссии

В. В. Рохмистров

Члены Комиссии:

О. Г. Козинина

Н. В. Бадерко