

РЕШЕНИЕ

«21» мая 2010г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И.Шевченко — руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В. Базарова — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; А.Д. Рылов — специалист-эксперт государственных закупок и земельных отношений; Т.Д. Максимова - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы недобросовестной и адвокатирования,

рассмотрев дело № 06-11/26-10, возбужденное в отношении ООО «ИД «Ва-Банк» (далее также – общество) по признакам нарушения п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», допущенного при распространении рекламы интимных услуг (проституток) в печатном издании «Автокурьер пресс» №2 (604) от 18 января 2010 г.,

в присутствии:

в присутствии представителей заявителя – от Комитета по местному самоуправлению Администрации г. Томска <...> на основании доверенности № 1478 от 22 апреля 2010;

в отсутствии представителей заинтересованных лица - от Милиции общественной безопасности УВД по Томской области;

представителей ООО «ИД «Ва-Банк» - <...> на основании доверенности б/н от 16 апреля 2010 г., <...> на основании доверенности б/н от 16 апреля 2010 г.,

установила:

26.01.2010 (вх.№ 386) в Томское УФАС России поступило обращение комитета по местному самоуправлению администрации города Томска об обеспечении недопустимости рекламы проституции в томских СМИ. К обращению приложена резолюция Круглого стола «Реклама проституции как фактор растления молодежи» от 06.11.2009, в котором указывалось на факты распространения рекламы проституции в печатном издании «Автокурьер».

В своем обращении комитет по местному самоуправлению администрации города Томска указывает следующее:

Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 утверждена «Концепция демографической политики Российской Федерации», имеющая важное государственное и гражданское значение в борьбе демографическим кризисом в России, для сферы репродукции человека, отношения полов, семьи. Под защиту Концепции попадают и женщины репродуктивного возраста (от 14 лет).

Томск — студенческий город. Согласно социологическому опросу, проведенному среди студентов Томских ВУЗов города Томска, имеются факты занятия проституцией (для заработка или за «сдачу экзамена»). Проституцией занимаются женщины в возрасте от 16-24 лет. Это — женщины репродуктивного возраста.

Опрос среди томских студентов показал, что 61% из них получают информацию о сексуальных услугах в г. Томске через Интернет, еще 37% — СМИ (газеты «Из рук в руки», «Реклама», «Ва-банк», «А.З.С»; журналы «Недвижимость-Курьер», «Автожурнал», «АВТОцены», «Автокурьер»), 24% — от своих знакомых, 17% — из объявлений на столбах, домах, остановках, общежитиях. Второе место по степени распространения рекламы сексуальных услуг в городе Томске, по мнению опрошенных, занимают газеты, из которых 41,6% респондентов получают данную информацию.

По данным медиков занятие проституцией в репродуктивном возрасте наносит непоправимый вред здоровью будущих матерей. Проституция угрожает не только нравственности, но и демографии и здоровью нации, так как ведет к нарушению репродуктивной функции, прерыванию беременности и бесплодию у женщин, приводит к широкому распространению опасных инфекций, полученных половым путем.

Комитет по местному самоуправлению администрации города Томска считает, что решение вопросов противодействия проституции, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде могут быть решены только комплексно, при усиленном внимании органов власти всех уровней, ректорского корпуса, общественных организаций, средств массовой информации.

При рассмотрении указанного обращения Управлением были направлены поступившие материалы в УВД по Томской области для проведения проверки (исх. №ЕФ/302 от 29.01.2010). Согласно полученному ответу (вх.№ 1624 от 01.04.2010) проведенной Милицией общественной безопасности

УВД по ТО проверкой установлено, что по телефонным номерам 30-98-78; 30-80-87, опубликованным в издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18 января 2010 г., предлагаются услуги проституток.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации проституция запрещена. Согласно п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, рекламное объявление «30-98-78; 30-80-87» с изображением полуобнаженной девушки, распространенное в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010, содержит признаки нарушения п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» и в силу п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» может являться ненадлежащей.

В письменном отзыве на определение о возбуждении дела ООО «Издательский дом «Ва-Банк» по признакам нарушения законодательства о рекламе, в частности, нарушения п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе», пояснило следующее.

Согласно п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

При размещении в издании «Курьер пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 объявления «22-45-68» с изображением полуобнаженной девушки руководство и сотрудники ООО «Издательский дом «Ва-Банк» не могли заведомо осознавать, что рекламируется товар (работы, услуги), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, в связи с тем, что из содержания объявлений нельзя однозначно установить характер предлагаемого товара, работ или услуг.

В целях соблюдения законодательства РФ о рекламе и во избежание размещения в газете рекламных объявлений, запрещенных законодательством, руководствуясь ст.13 Федерального закона «О рекламе» сотрудниками Общества, а именно директором по рекламе . были составлены акты о проведении телефонных разговоров, согласно которым абонент по указанным объявлениям номерам сообщал, что по данным объявлениям предоставляются услуги как простого, так и эротического массажа и различного рода стриптиза.

О факте использования номера телефона, размещенного в указанных рекламных объявлениях, при оказании запрещенных действующим законодательству услуг стало известно после ознакомления с Определением о возбуждении производства делу по признакам нарушения законодательства о рекламе, в котором содержатся сведения о результатах проведенной Милицией общественной безопасности УВД по ТО проверки; после чего ООО «Издательский дом «Ва-Банк» сняло с публикации названные объявления.

Представители ООО «Издательский дом «Ва-Банк» представили акт о проведении телефонного разговора от 24.04.2009 о ниже следующем:

В целях соблюдения законодательства РФ о рекламе и во избежание размещения в газете «Курьер Пресс» рекламных объявлений, запрещенных законодательством, директором по рекламе Кислициной О.В. и менеджером Вороненко Т.В. в присутствии третьего лица Потапова В.М. составлен акт.

В помещении редакции газеты, по адресу: г. Томск, ул. Герцена, д.10, ., совершила телефонные звонки по следующим номерам, указанным в рекламных макетах: «577-407 Райское наслаждение 570-331»; «30-82-03»; «30-98-78» 30-80-87» и представившись редакцией газеты «Курьер Пресс», спросила, какие услуги предлагаются абонентам:

абонент по телефонам 577-407 и 570-331, сообщил, что по данным телефонным номерам предлагаются услуги как простого — расслабляющего, так и эротического массажа;

абонент по телефонному номеру «30-82-03», сообщил, что по данному телефонному номеру предлагаются услуги клуба знакомств и эскорт-услуги;

абонент по телефонным номерам «30-98-78» и 30-80-87», сообщил, что по данным телефонным номерам предлагаются услуги клуба знакомств и эскорт-услуги.

Комиссия Томского УФАС России, заслушав заявителя, пояснения представителей ООО «Издательский дом «Ва-Банк» ., рассмотрев письменные пояснения ООО «Издательский дом «Ва-Банк»», и изучив материалы дела, установила следующее.

В печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на странице 51 в рубрике «отдых и развлечения» находятся объявления следующего содержания: «30-98-75; 30-80-87» с изображением полуобнаженной девушки. Иная информация в объявлении отсутствует. Вместе с тем, страницы 50, 51, 52 и верхняя часть стр.53 издания содержат одну рубрику, т.е. «отдых и развлечения» и объявления, содержащие большей частью изображения полуобнаженных женщин с указанием номеров телефонов.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в п.1 ст.3 определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объявление, опубликованное в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010, адресовано неопределенному кругу лиц, направленно на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему, следовательно, указанное объявление соответствует определению понятия рекламы (п.1 ст.3 Закон «О рекламе»).

В соответствии с п.2 ст.3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из рассматриваемой информации, размещенной в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на странице 51 в рубрике «отдых и развлечения», следует, что объявление содержит изображение полуобнаженной женщины, а также надписи «30-98-75; 30-80-87» является предложением услуги и формирует интерес к ней. Комиссия установила, что в указанных объявлениях привлекается внимание именно к услугам сексуального характера — проституции, что подтверждается ниже следующими документами.

В соответствии с письмом Томского УФАС России от 05.04.2010 № ЕФ/1214/1 лаборатория социологии и гендерных исследований Томского государственного педагогического университета проведено социологическое исследование «Особенности восприятия рекламных сообщений сексуального характера населением г. Томска». Задачами исследования были:

Выявить, воспринимаются ли частные рекламные сообщения спорного характера (преимущественно сексуального) в рубриках «досуг», «знакомства», «отдых и развлечения» в трех печатных изданиях города Томска, в том числе газеты «Курьер Пресс», как реклама проституции, сексуальных услуг проституток.

Предмет исследования — восприятие и отношение мужчин и женщин трудоспособного возраста, проживающих в г. Томске, к частным рекламным сообщениям спорного характера (преимущественно сексуального) в трех печатных изданиях города Томска, в том числе газете «Курьер Пресс» (№ 2 от 18.01.2010, рубрика «Отдых и развлечения», стр.50-53).

По результатам исследования было установлено:

На вопрос «Как Вы считаете, что подразумевается в частных объявлениях в газете «Авто Курьер пресс» от 18.01.2010 № 2, страница 50-53, представленных в рубрике «Отдых и развлечения?» поступили следующие варианты ответов:

Знакомство — 1,9%

Реклама проституции — 86,5%

Реклама фитнес-клубов — 0,6%

Реклама нижнего белья — 8,7%

Другое — 2,3%

Из социологического исследования, проведенного лабораторией социологии и гендерных исследований Томского государственного педагогического университета, следует, что рекламные сообщения, опубликованные в печатном издании города Томска «Авто Курьер пресс» № 2 от 18.01.2010, рубрика «Отдых и развлечения», стр.50-53, являются рекламой проституции (86,5% респондентов). Большинство респондентов социологического опроса считают публикации в печатных изданиях полуобнаженных женщин, с указанием контактных телефонов, рекламой проституции.

Таким образом, социологические исследования подтвердили, что информация размещенная в рубрике «Отдых и развлечения» и сопровождающаяся изображениями полуобнаженных женщин с указанием телефонов ассоциируется большинством граждан города Томска как реклама проституции.

Из результатов проведенных милицией общественной безопасности УВД по Томской области, по пресечению проституции на территории г. Томска следует, что рекламные сообщения, опубликованные в печатных изданиях города Томска являются рекламой проституции.

Согласно письму милиции общественной безопасности УВД по Томской области от 19.02.2010 исх.№ 7-7/1345 сотрудниками милиции была осуществлена проверка на предмет выявления правонарушений, связанных с размещением рекламы проституции в средствах массовой информации (в газете «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010). В ходе осуществления проверки были отработаны телефонные номера, указанные в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010. Установлено, что по указанным номерам в «Курьер Пресс» на страницах 50-53 действительно размещена реклама проституции.

14.04.2010 (исх.№ 7-72616) милиция общественной безопасности УВД по Томской области направила в адрес Томского УФАС России копии документов, касающиеся фиксирования фактов распространения рекламы проституции в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010. К письму были приложены документы подтверждающие факт оказания услуг проституции: Рапорт инспектора ЦБПСР и ИАЗ УВД Балаяна А.Р. о проверке телефонных номеров 30-98-78, 30-80-87, размещенных в газете «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010.

Постановление об административном правонарушении № 39 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 40 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 44 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 43 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 41 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 42 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Постановление об административном правонарушении № 37 от 17.02.2010 по ст.6.11 КоАП РФ.
Акт выдачи денежных средств от 17.02.2010.
Протокол изъятия вещей и документов от 17.02.2010.

Указанные выше документы подтверждают факт оказания услуг проституции при обращении по телефону 22-45-68, который содержался в объявлении на странице 51 газеты «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010.

По результатам проверочных мероприятий информации размещенной в печатном издании «Авто Курьер пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на страницах 50-53, проведенных милицией общественной безопасности УВД по Томской области, были установлены 7 девушек, которые привлечены к административной ответственности по ст.6.11 КоАП РФ за занятие проституцией.

К административным правонарушениям, связанные с проституцией относятся: неисполнение родителями или законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних (ст.5.35 КоАП РФ); занятие проституцией (ст.6.11 КоАП РФ); получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием другого лица проституцией (ст.6.12 КоАП РФ).

Таким образом, в КоАП РФ содержатся отдельные нормы, направленные на запрет услуг сексуального характера.

Следующим нормативным правовым актом в сфере охраны общественной нравственности является Уголовный кодекс РФ. Нормы об охране общественной нравственности содержатся в гл.20 «Преступления против семьи и несовершеннолетних» и в гл.25 «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности». Уголовным законодательством установлены следующие запреты в сфере общественной нравственности: 1) вовлечение в занятие проституцией (ст.240 УК РФ); 2) организация занятия проституцией (ст.241 УК РФ).

Из перечисленных норм следует, занятие проституцией запрещено законом и за нарушение запрета предусмотрена административная, а в отдельных случаях (за вовлечение в занятие проституцией и за организацию занятия проституцией) уголовная ответственность.

Социологический опрос жителей города Томска, а также проверочные мероприятия, проведенные милицией общественной безопасности, указывают, что информация размещенная в газете «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на страницах 50, 51, 53 в рубрике «отдых и развлечения» по телефону 22-45-68 является рекламой проституции.

Вместе с тем, Комиссия установила согласно ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Объявления размещенные в газете «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на страницах 50, 51, 53 не соответствуют требованиям ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

Из пояснений представителей ООО «Издательский дом «Ва-Банк» следует, что при подаче объявлений рекламодатель предоставляет готовый макет рекламного объявления, который содержит рисунок (фотографию) и текст (если есть) и номер телефона. Правовой экспертизы при оформлении заказов на размещение рекламы не осуществляется. Бланк-заказ оформляется менеджером газеты в присутствии рекламодателя. Менеджер принимает денежные средства, путем внесения их в кассу редакции с предоставлением рекламодателю товарного и кассового чека. Бланк-заказ содержит графу заказчик, в которой указан только номер контактного телефона без указания фамилии заказчика, а также без указания адреса заказчика. Следовательно, определить рекламодателя невозможно, т.к. прием заказов, на размещение рекламных объявлений, осуществляется без указания рекламодателя (заказчика рекламных услуг).

В соответствии со ст.13 Закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о

наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации. Таким образом, сотрудники вправе требовать информацию о рекламируемом товаре (услуге), в том числе о соответствии рекламируемого товара (услуги) законодательству о рекламе.

Представленный ООО «ИД «Ва-Банк» акт телефонного разговора от 24.04.2009 следует оценивать критически. Акт не подтверждает, что рекламодатель запрашивал у рекламодателя информацию в соответствии со ст.13 Закона «О рекламе».

Согласно п.1 ст.7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что данной рекламе нарушены требования ч.1 ст.7 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.7 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В соответствии с п.7 ст.3 Закона «О рекламе» рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно пояснениям представителей ООО «Издательский дом «Ва-Банк», редакция журнала «Авто Курьер пресс» является структурным подразделением ООО «Издательский дом «Ва-Банк». В журнале «Авто Курьер пресс» указано, что издателем является «ИД «Ва-Банк» расположенный по адресу: 634029, г. Томск, ул. Герцена, 10, 3 этаж. Таким образом рекламодателем рекламных объявлений, размещенных в журнале «Авто Курьер пресс», является ООО «Издательский дом «Ва-Банк».

Таким образом, разместив рекламу проституции, запрещенную законодательством Российской Федерации, в печатном издании «Авто Курьер пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на странице 51 в рубрике «отдых и развлечения» ООО «Издательский дом «Ва-Банк» своими действиями нарушило п.1 ст.7 Закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ст.52 ГК РФ в учредительных документах юридического лица должны определяться наименование юридического лица. Согласно п.1 ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Издательский дом «Ва-Банк» изменило наименование 03.03.2010 и получило новое название ООО «Торговый дом «ЭлектроМотор».

Таким образом, указанная реклама нарушает требования ч.7 ст.5 Закона «О рекламе». Согласно ч.6 ст.38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Торговый дом «ЭлектроМотор» в печатном издании «Курьер Пресс» № 2 (604) от 18.01.2010 на странице 51 «30-98-78; 30-80-87» с изображением полуобнаженной девушки в рубрике «отдых и развлечения», нарушающую требования ч.7 ст.5, п.1 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Не выдавать ООО «Торговый дом «ЭлектроМотор» предписание об устранении допущенных нарушениях законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для приобщения к делу об административном правонарушении № 06-09/73-10, возбужденному в отношении ООО «ИД «Ва-Банк»

Решение изготовлено в полном объеме 4 июня 2010 года.

В соответствии со ст.37 Федерального закона «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

Н.В. Базарова

Т.Д. Максимова