Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 60 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 октября 2018 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 60 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Хрипкова Алексея Алексеевича /<...>, ИНН 261500176495, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2008 за ОГРНИП 308264425600021/ признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии ИП Хрипкова А.А., надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления №35500327095056,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены

нарушения Федерального закона «О рекламе».

В газете «Фиеста Ставрополь» (№ 22 (623) от 07.06.2018) была распространена реклама следующего содержания «Установка, ремонт, обслуживание спутниковых, цифровых антенн. Сплит-системы. Доставка и установка – в подарок! Рассрочка – до 6 месяцев, кредит. Г. Изобильный, пер. Ленина 12 (2-ой этаж ТЦ «Тройка»). 8(86545) 3-70-02; 3-70-09; 8-905-449-75-22», стр. 16.

В данной рекламе не указано лицо, которое предоставляет финансовые услуги (кредит, рассрочка).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Хрипков Алексей Алексеевич /<...>, ИНН 261500176495, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2008 за ОГРНИП 308264425600021/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Правонарушения в сфере рекламы, связанной с оказанием финансовых услуг, обладают повышенной опасностью.

Совершение подобных нарушений несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку может повлечь неблагоприятные финансовые последствия для потребителей.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Хрипковым А.А.,

допущены нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Хрипковым Алексеем Алексеевичем /<...>, ИНН 261500176495, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2008 за ОГРНИП 308264425600021/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. **Выдать ИП Хрипкову АлексеюАлексеевичу /<...>, ИНН 261500176495, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2008 за ОГРНИП 308264425600021/ предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 23.10.2018. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии А.И. Ивакина

Д.А. Табулова